

Vysoká škola ekonomická v Praze

Bakalářská práce

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

Studijní obor: Podniková ekonomika a management



Název bakalářské práce:

Investice do diamantů

Autor bakalářské práce: Lucie Dvořáková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Luboš Smrčka, CSc.

P r o h l á š e n í

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma
„Investice do diamantu“
vypracovala samostatně s využitím literatury a informací,
na něž odkazuji.

V Praze dne 30. dubna 2011

Podpis

Poděkování:

Na tomto místě bych ráda poděkovala vedoucímu mé bakalářské práce panu Ing. Lubošovi Smrčkovi, CSc. za cenné připomínky v průběhu psaní práce a tipy na literaturu.

Název bakalářské práce:

Investice do diamantů

Abstrakt:

Tato bakalářská práce se zabývá novou investiční komoditou – diamantem. Zejména na českém trhu nejsou investiční diamanty známou a hojně používanou investicí. Je to však nový konzervativní prostředek, jehož hodnota obecně neustále roste. A nejen na to noví investoři často slyší. Diamant má však také spoustu nevýhod. Největší nevýhodou je fakt, že pokud diamant koupíte, nebudete ho mít na českém trhu kde prodat, pokud nejste obchodník s diamanty. Některé české diamantové společnosti nabízí odkup. Bohužel není příliš výhodný. Obchod na českém trhu s diamanty je stále ještě nedokonalý a netransparentní. Investor musí zvážit všechny nevýhody a to, jestli se s nimi dokáže poprat.

Klíčová slova:

Investiční diamant, čtyři C, obchod s diamanty

Title of the Bachelor's Thesis:

Investment in diamonds

Abstract:

This bachelor thesis deals with new investment commodity - diamonds. Especially in the Czech capital market diamonds are not known and widely used investment. But this is a new conservative investment with growing value. And it is interesting for new investors. Diamonds also has a lot of disadvantages. The biggest disadvantage is that it is hard to sell it on the Czech market. This option has only diamond traders. Some Czech companies offers purchase of diamonds. Unfortunately it is not for the best price. Diamond trade is still imperfect and is not transparent in the Czech market. Investors should consider all the disadvantages and whether they are able to grapple with them.

Key words:

Investment diamond, four C, trade with diamonds

Obsah

Úvod	5
1. Kam nejlépe uložit své peníze?	7
2. Jedinečnost diamantu.....	9
2.1. Vznik a specifika diamantu.....	9
2.2. Diamant versus brilliant.....	10
2.3. Těžba diamantů	11
2.3.1. Hlavní světová naleziště	13
3. Cena diamantu	16
3.1.1. Čtyři C	16
3.1.2. Rapaport Diamond Report.....	18
3.1.3. Diamond Retail Benchmark	19
3.2. Vývoj cen.....	20
4. Diamant jako investiční prostředek	22
4.1. Diamantové společnosti.....	22
4.2. Diamantový obchod	24
4.2.1. Diamantové burzy	25
4.3. Certifikace diamantů	27
5. Diamantový obchod v ČR.....	29
5.1. Diamond International Corporation	29
5.1.1. Produkty společnosti	30
5.1.2. Partnerem D. I. C. se může stát téměř každý.....	33
5.1.1. Předražení šperků?	34
5.2. Výhody a nevýhody investice do diamantu.....	35
Závěr	42
Zdroje.....	47
Seznam obrázků a grafů.....	49

Úvod

Myšlenka, že toto téma by bylo dobré pro zpracování bakalářské práce, mě napadla zhruba před rokem. Kamarádka se zabývala novou prací a pozvala mě na veřejnou prezentaci společnosti Diamond International Corporation. Společnost je zaměřená na produkt, který je v České republice stále velmi neobvyklý – investiční diamant. Nejdříve mi to znělo jako bláznivý nápad hlavně kvůli netradičnosti tohoto produktu, která vede k překvapení a zároveň i k určitým pochybnostem.

Prezentace společnosti mi přišla skvělá. Hned po prezentaci jsem byla přesvědčená, že je to velmi dobrý nápad, protože tu zazněly velmi chytré argumenty. Je však tento produkt tak úžasný, jak společnost tvrdí? To se pokusím zjistit právě v této bakalářské práci.

Konkrétním cílem práce je stanovit, proč lze brát diamant za investiční nástroj a určit výhody a nevýhody investičního diamantu na českém trhu, podle kterých se může investor rozhodovat.

Práce bude zpracována z pohledu českého investora, který se rozhoduje, zda do diamantu investuje.

Nejvíce využiji informací, které jsem získala na zmiňované veřejné prezentaci společnosti Diamond International Corporation a dále některé interní informace společnosti, které mi společnost svolila zpracovat. Od společnosti jsem si také zakoupila různé písemné materiály, které se investičního diamantu týkají. Dále využiji konzultace s odborníky společnosti a kamarádkou, která mě na prezentaci přivedla a která si nepřeje být jmenována. Tato slečna od společnosti Diamond International Corporation (dále D. I. C.) zakoupila diamantové šperky. Pokusím se tedy zjistit prostřednictvím náhodně vybraných zlatnictví, zda jsou ceny adekvátní a zda je výhodné šperky u D. I. C. zakoupit.

Nejprve popíšu alternativy, kam a jakou formou můžeme peníze uložit. Následně přejdu k diamantu jako takovém a vysvětlím, proč je tak výjimečný a tudíž proč ho lze brát za investiční. Velkou záležitostí tohoto tématu představuje cena, které budu věnovat celou kapitolu. Dále přejdu k diamantovému obchodu, kde vysvětlím chod diamantových obchodů a také upozorním na diamantové společnosti, které jsou hnacím motorem obchodu a zmíním i největší diamantové společnosti v České republice. V poslední části přejdu na diamantový obchod zaměřený přímo na Českou republiku. Nejrychleji se rozvíjející společností na českém trhu je Diamond International Corporation. Popíšu produkty společnosti – investiční diamant, diamantové dluhopisy a diamantové šperky. Část práce věnuji také certifikátům stvrzující pravost a kvalitu diamantů. Následně stanovím celkové výhody a nevýhody diamantové investice. Ze všech poznatků pak vytvořím závěr.

Díky této práci bychom se měli dozvědět fakta ohledně investičních diamantů, která nejsou veřejnosti úplně známa a navést potenciálního českého investora k tomu, zda má či nemá do diamantu investovat.

1. Kam nejlépe uložit své peníze?

Každý občan, který disponuje určitými peněžními zdroji, by měl přemýšlet nad tím, jak s těmito zdroji nakládat. Kam tedy uložit své peníze? Nabízí se několik variant:

- Pod polštář
- Spořicí a běžné účty
- Starožitnosti a jiné cenné předměty
- Nemovitosti
- Cenné papíry
- Drahé kovy
- Diamant

První varianta se rozhodně nezdá být efektivní. Sice budeme mít peníze „pod kontrolou“ a nadosah, ale v tomto případě podléhají peníze inflaci a dalším nepříznivým vlivům a tudíž ztrácejí na hodnotě.

Další variantou je vložení peněz na běžný účet. To je však také diskutabilní, jelikož běžná úroková míra je velice nízká, k tomu si každá banka účtuje poplatky a tudíž můžeme díky inflaci mluvit spíše o znehodnocení. Lepší variantou jsou tedy různé formy spořicích účtů. Zhodnocení se pohybuje v průměru 3 – 4 % . Mají ale často tu nevýhodu, že s penězi nelze nakládat ihned v době potřeby.

Spíše srdcovou záležitostí jsou starožitnosti, umělecké sbírky a další cenné předměty. V dnešní době je chytrá volba investovat do nemovitostí - hotely, restaurace, herny a jiná zařízení nám mohou velice dobře vydělávat. „*Nemovitostní fondy se však často potýkají s problémy, že v některých periodách vývoje realitního trhu mohou mít ve svém investičním portfoliu výrazně nadhodnocené nemovitosti a v některých případech je mohou tížit. Vyskytují se problémy s neplaticími nájemníky, případně i problémové budovy.*“¹

¹ FILIP, *Osobní a rodinné bohatství – Jak se dobře zajistit*, Praha 2006, str. 263 ISBN 80-7179-466-X

Ti, kteří rádi riskují, nakupují cenné papíry. Opak těchto lidí raději investuje do drahých kovů. Varianta, která se považuje za velice konzervativní a téměř garantuje růst ceny, je diamant.

„V poslední době se diamanty stávají součástí investic i v České republice. Nákup investičních diamantů je již desítky let ve světě standardem, jak zhodnotit své volné finanční prostředky. Cena diamantů na trhu je totiž vždy stálá, neustále dlouhodobě stoupá.“² „V průběhu času je diamant díky svému konzervativnímu a stálému nárůstu vyhodnocen společně se zlatem jako nejstabilnější investiční nástroj.“³

²O diamantech. Spol. Inbar Diamond [online].[cit. 21. 2. 2011]

<http://www.inbardiamond.cz/o-diamantech/soucasnost/>

³Investice do diamantů. D. I. C. [online]. c17. 12. 2009. [cit. 11. 3. 2011]

<http://www.investicediamanty.cz/>

2. Jedinečnost diamantu

„Diamant vždy byl a bude vyhledávaným symbolem bohatství, krásy a prosperity. Diamant má tři nejčastější využití, jako průmyslová surovina, jako šperk a také jako investiční prostředek. Diamantů, které mají takovou kvalitu, aby se daly použít pro investiční účely či k výrobě šperkařských kamenů, je však velmi malé množství.“⁴

„Čím jsou diamanty jedinečné?

Pro chemika je diamant čistý uhlík stejně jako grafit.

Pro fyzika je diamant nejtvrdší přírodní látka.

Optik žasne nad skvělými optickými vlastnostmi diamantu.

Pro klenotníka je surový diamant příležitostí stvořit nádherný šperk.

Ženy diamantem zdůrazňují svou vlastní jedinečnost.

Esoterik diamant vnímá jako symbolem věčnosti, čistoty a síly.

Perfekcionista je fascinován dokonalostí brilantového brusu.

Investor si cení dlouhodobého růstu cen diamantů, který mu přináší zisk.

Zámožným lidem vyhovuje možnost koncentrovat v diamantech své jmění.“⁵

2.1. Vznik a specifika diamantu

Abychom si uvědomili jeden z důvodů, proč jsou diamanty tak ceněné z hlediska vzniku, krátce tento mimořádný přírodní proces popíši.

„Diamant, symbol vzácnosti a jedinečnosti, je paradoxně tvořen jedním z nejvíce zastoupených stavebních prvků v přírodě - uhlíkem. Jedinečným jej činí způsob krystalizace.

⁴ N. Fehimovič, Diamant – investice do jistoty i krásný šperk. Finance [online]. c22. 6. 2006. [cit. 20. 2. 2011]. Dostupné z www.finance.cz/zpravy/finance/69285-diamant-investice-do-jistoty-i-krasny-sperk/

⁵ Čím jsou diamanty jedinečné? Česká koruna.cz [online]. [cit. 19. 1. 2011] http://www.ceska-koruna.cz/Cim_jsou_diamanty_jedinecne.asp

Krystalizace probíhala za extrémních podmínek, kdy tlak přesahoval 70 000 kilogramů na centimetr čtvereční a teplota byla vyšší než 1300 °C. Takové podmínky panovaly 100 – 200 km pod povrchem země před třemi miliardami let.

Po svém vzniku diamant cestoval zemskou kůrou na povrch, kam jej vytlačovala vulkanická hornina, v níž byl usazen.

V průběhu milionů let uvolňovala eroze diamanty z jejich původní horniny. Tmavé minerály se rozkládaly a vytvářela se žlutá zvětralina (v ložiscích diamantů nazývaná “žlutá usazenina”). Tekoucí voda ji pak společně s diamanty odnášela do řek, kde diamanty klesly do říčního koryta nebo pokračovaly dále k ústí řek a pobřeží oceánu. V určitých místech se pak zvyšovala jejich koncentrace a vznikala ložiska.”⁶

„Specifikem diamantu je jeho velká odolnost proti různým chemikáliím, klimatickým vlivům či teple. Ovšem pozor, kladivem lze i z velmi drahého diamantu snadno udělat téměř bezcennou diamantovou drť.”⁷

2.2. Diamant versus brilliant

Neznalci diamantů se mohou domnívat, že diamant a brilliant představují totéž. To ovšem pravda není.

Už tedy víme, že diamant je název surového kamene. A co je tedy brilliant?

„Brilliant je prostorový tvar s 56 facetami (ploškami), do něhož se diamanty nejčastěji brousí. Často se tedy hovoří i o investičních brilliantech.

⁶ P. SYNEK, Krása a energie diamantů, 2. vydání, Teplice 2010, str. 10

⁷ A. Müller, Diamanty jako investice. Finanční magazín Finanční mág [online]. c25. 9. 2009. [cit. 21. 2. 2011]. Dostupný z [www http://www.finmag.cz/cs/finmag/investice/diamanty-jako-investice/](http://www.finmag.cz/cs/finmag/investice/diamanty-jako-investice/)

Protože surovina pro výrobu briliantů je velmi drahá a v případě větších či jinak zajímavých kamenů si žádný omyl nelze dovolit, bývá každý použitý brus nejprve modelován s použitím počítače a zkušební projekce průchodu světelných paprsků. Poptávka po briliantech je zejména v USA, Japonsku, arabských zemích i jinde ve světě.

Každý vytěžený diamant musí být podle tzv. kimberleyské deklarace od 1. ledna tohoto roku vybaven nezfalšovatelným certifikátem původu, který má zabránit zneužívání výtěžku z obchodu se surovými diamanty pro financování teroristů a občanských válek, zejména v subsaharské Africe. Některé diamanty totiž právem nesly přívlastek „krvavé“. Tento certifikát je však důležitý zejména pro zpracovatele a obchodníky se surovými diamanty.“⁸

2.3. Těžba diamantů

Diamant je vzácný i kvůli náročné a velmi drahé těžbě.

“Prospektoři podrobně pročesávají vyhaslé sopky, koryta řek a písčná pobřeží. Aby bylo možno získat jen jeden karát diamantu, je třeba vytěžit v průměru 250 tun horniny, písku nebo země. Proto jsou diamanty tak vzácné.

Primárním nalezištěm jsou vyhaslé sopky. Výzkum sopuchů se provádí buď povrchovou těžbou, nebo kopáním podzemních důlních chodeb. V obou případech se kimberlit (ruda obsahující diamanty) dosažený odstřelováním, lámáním a kopáním dopravuje pomocí pásových dopravníků nebo nákladních aut do místa zpracování, kde je rozmělněn a propláchnut a stává se z něj diamantonosná usazenina. Takovou těžbou vznikají nové krajinné útvary, jako je například “Big Hole”, obrovská jáma částečně zaplavená vodou v blízkosti Kimberley v Jižní Africe. Velká část diamantů je těžena právě tímto způsobem, jenž je však velmi investičně náročný.

⁸ P. Bukač, Diamanty jsou jedinečné. Server o osobních financích Měsíc [online]. c1. 10. 2003. [cit. 21. 2. 2011] <http://www.mesec.cz/clanky/investice-do-drahyh-kamenu/>

Další způsob, jak získáváme diamanty, je zvětrávání matečné diamantonosné horniny. V místech, kde byly diamantové krystaly uvolněny z kimberlitu erozí a odtud si našly cestu do řek a do moří, je těžba snazší. V písčných pobřežních oblastech je prováděna hlavně terasovitě, což vyžaduje jak mechanický, tak manuální pracovní postup. Písčné roviny blízko pobřeží jsou systematicky prozkoumávány seškrabováním spodní vrstvy. Těžba diamantů vyžaduje jak velké průmyslové operace, tak odborné metody a dokonce i manuální práci.

Jako aluviální naleziště jsou označována místa v říčních korytech, na nichž se nacházejí usazené diamantové krystaly. Těží se rýžováním nebo bagrováním šterkové vrstvy. Při těžbě z náplavů řek a plážových usazenin se využívá vysoké hustoty diamantů, které jsou rýžovány podobně jako zlato. V některých případech lze využít vysoké přilnavosti diamantů ke všemu mastnému - diamantonosné sedimenty jsou plaveny přes žlaby potřené tukem. Zatímco zrna běžných minerálů po tuku sklouzávají, diamanty se na mastný povrch přilepí. Dalším způsobem, jak oddělit diamanty, je využití optických metod.”⁹

⁹ P. SYNEK, *Krása a energie diamantů*, 2. vydání, Teplice 2010, str. 16

2.3.1. Hlavní světová naleziště

Obrázek 1 Světová naleziště diamantů



Výrobci:

1. Indie
2. Austrálie
3. Botswana
4. Rusko
5. Jihoafrická republika
6. Kanada
7. Angola
8. Namibie
9. Brazílie
10. Ivory Coast
11. Ghana
12. Guinea
13. Liberia
14. Venezuela
15. Tanzania
16. Central African republic

Obchodní centra:

1. Antverpy
2. Mumbai
3. New York
4. Tel Aviv
5. Dubai

Zdroj: D. I. C. <http://D. I. C.holding.com/cz/diamant/obecne-informace/naleziste-diamantu>

Indie

„Do 18. století byly Indie a Borneo jedinými producenty diamantů. Dnešní význam indických ložisek je však zanedbatelný.

Austrálie

Austrálie je jedním z největších světových producentů diamantů. V současné době probíhá těžba v primárním ložisku Argyle na pni s názvem AK1, jenž se nachází v západní Austrálii v oblasti Kimberley (nezaměňovat s Kimberley v Jižní Africe) a podle dostupných informací je to zatím nejproduktivnější důl na světě.

Botswana

Země sousedící s Jihoafrickou republikou vlastní bohatá ložiska diamantů výjimečné kvality. Pouze méně než 1 procento vytěžených kamenů se nehodí pro šperkařské účely. Všechny botswanské doly jsou provozovány společností Debswana Diamond Company Ltd. Jedná se o spojení společnosti De Beers a botswanské vlády, stejnými podíly v této společnosti.

Rusko

Velmi bohatá jsou i ruská ložiska. Diamantonosné sopouchy se nacházejí v Jakutské oblasti na Sibiři. Kameny jsou v průměru větší než v jiných světových ložiscích a jejich kvalita je obvykle dosti vysoká. Asi 37 procent diamantů se hodí pro použití ve šperkařství. Těží za velmi náročných podmínek, teploty místy klesají i několik desítek stupňů pod bod mrazu a půda je zmrzlá až do hloubky 300 metrů, což také výrazně prodražuje celkovou těžbu. Tu ovládá společnost Alrosa, v níž má hlavní vlastnický podíl ruský stát.

Jihoafrická republika

Jedny z nejslavnějších diamantových dolů se nacházejí v Jižní Africe, kde také na sklonku 19. století vypukla diamantová horečka.

Kanada

Nejmladším velkým ložiskem diamantů jsou doly Diavik (6. nejproduktivnější na světě, připravující se na hlubinnou těžbu) a Ekati (7. nejproduktivnější důl světa).

Angola

Devátým nejvýkonnějším dolem je Důl Catoca v Angole. Byl založen teprve v roce 1997 a jeho produkce neustále stoupá. V roce 2007 těžil již 6,1 miliónů karátů ročně.

Namibie

Neobyvatelné pobřeží Namibie bylo námořníky odedávna nazýváno „Pobřeží koster“. Dlouho však nikdo netušil, že právě pod písky tohoto pobřeží jsou ukryty vysoké koncentrace kvalitních diamantů.

Další světová ložiska

V Africe se diamanty vyskytují a těží v řadě dalších zemí - v Lesothu, Zairu, Tanzanii, Středoafričské republice, dále na sever v rovníkové Africe jsou to Ghana, Pobřeží slonoviny, Burkina Faso, Guinea, Libérie a Sierra Leone.

Celkově světová těžba surových diamantů přesahuje 100 miliónů karátů ročně. Z toho asi 80 procent jsou průmyslové diamanty a asi 20 procent šperkařské kameny. De Beers těží ve 20 dolech na jihu Afriky celkem asi 30 miliónů karátů, které tvoří asi 40 procent hodnoty světové produkce. “¹⁰

¹⁰ Naleziště diamantů. D. I. C.[online].[cit. 21. 2. 2011]
<http://dicholding.com/cz/diamant/obecne-informace/naleziste-diamantu>

3. Cena diamantu

3.1.1. Čtyři C

„O kvalitě a tím i ceně diamantu rozhodují čtyři C, převzatá z angličtiny - hmotnost (carat), barva (colour), čistota (clarity) a brus (cut).“¹¹

Cut – brus

„Moderní brilliantový brus je založen na optických výpočtech se zaměřením na maximální krásu kamene, která je výsledkem brilance a disperze.

Posouzení kvality brusu spočívá v porovnání sledovaného kamene s ideálními proporcemi a symetrií matematicky vypočítaného modelu. Odchylky od takového modelu jsou značeny jako kvalita brusu a zařazeny do jednotlivých tříd.“¹²

„Poslední léta nabývá na popularitě brilliantový brus, který se nazývá srdce (heart) a šípky (arrow). Důvodem je pohled shora, kdy vidíme typické šípky a z dolního pohledu srdce. Jedná se o precizní broušení kamene při dodržení určitých úhlových a rozměrových parametrů. Kámen je poté vysoce efektivní z pohledu brilance, ohně a jiskření. Tyto výbrusy jsou dnes velice žádány a jejich cena je samozřejmě vyšší než cena běžně prodávaných brusů.“¹³

Colour – barva

„Diamant se jako jediný drahý kámen v přírodě vyskytuje ve všech barevných modifikacích, ovšem nejčastější jsou odstíny (po vybroušení) od bílého po žlutý. Na tyto základní barvy byla přijata mezinárodní stupnice, která se značí písmeny abecedy D – Z. Čím je barva kamene bělejší, tím je její označení blíže k začátku abecedy.

¹¹F. Mašek, Investice s až příliš mnoha tajemstvími. Internetový magazín Peníze [online]. c20. 1. 2010 [cit. 21. 2. 2011] Dostupné z [www: http://www.penize.cz/komodity-a-futures/66376-diamanty-investice-s-az-prilis-mnoha-tajemstvi](http://www.penize.cz/komodity-a-futures/66376-diamanty-investice-s-az-prilis-mnoha-tajemstvi)

¹² P. SYNEK, *Krása a energie diamantů*, 2. vydání, Teplice 2010, str. 26

¹³O diamantech. Spol. Inbar Diamond [online]. [cit. 21. 2. 2011]. <http://www.inbardiamond.cz/o-diamantech/soucasnost/>

Barevnou specifikaci musí provádět zkušený profesionál pomocí sady vzorkových kamenů a jejich porovnání s hodnoceným kamenem. Musí být dodrženy standardní podmínky pozorování, např. normalizované světlo a standardní postupy pro zařazení pozorovaného kamene do určité barevné třídy.

Clarity – čistota

Čistota je daná počtem cizorodých látek obsažených v pozorovaném diamantu. Nehomogenity mohou být vnitřní, pak se nazývají inkluze. Ty vznikly v jednotlivých fázích tvorby krystalu. Dále to mohou být vnější charakteristiky (škrábance, nadbytečné facety, naturály, atd.), jež vznikly opracováním, nebo je nebylo možné opracováním odstranit. Jako standard pro měřitelnost se používá lupa s desetinásobným zvětšením.

Carat – váha

Hmotnost diamantu je udávána vždy v karátech, mezinárodně se užívá zkratky ct. Tato váha se v certifikátech udává s přesností na dvě desetinná místa. Měření probíhá s přesností na tři desetinná místa.

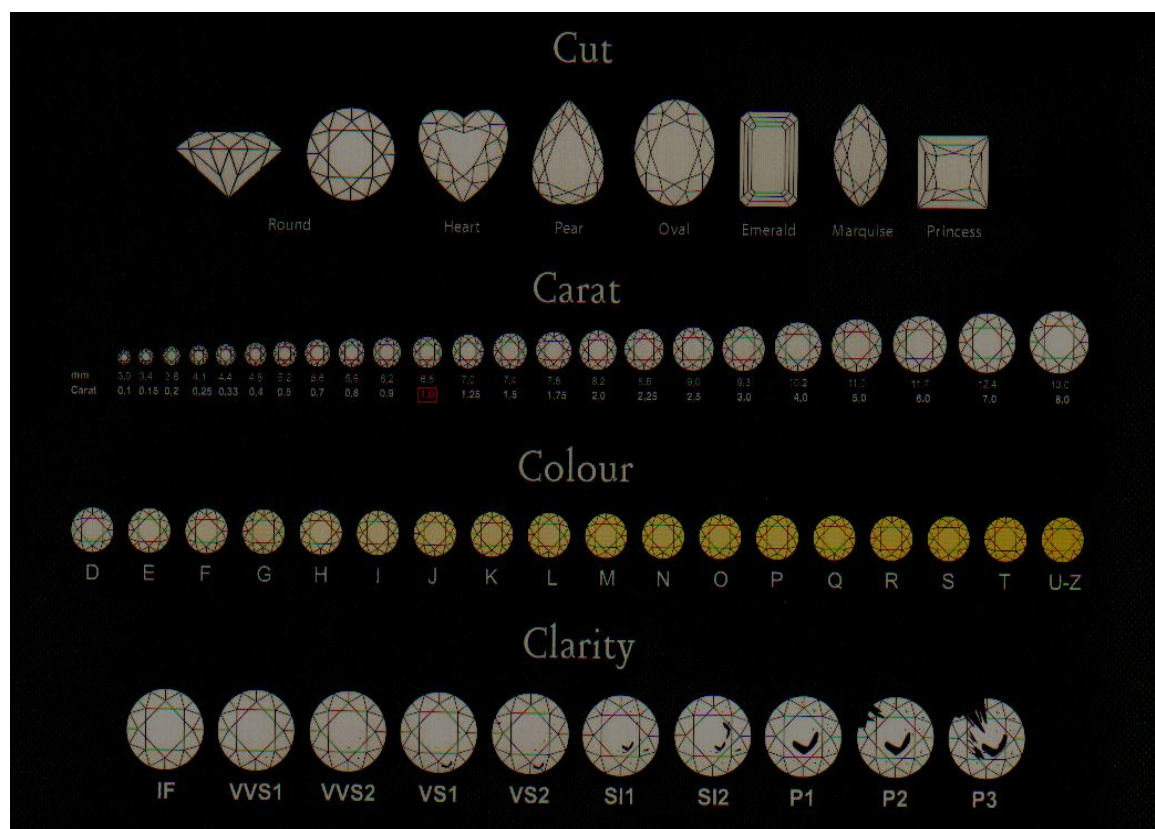
$$1 \text{ ct} = 200 \text{ mg} = 0,2 \text{ g}$$

Vzhledem k přesně stanoveným parametrům brilantového brusu lze poměrně přesně určit váhu kamene také změřením základních rozměrů briliantu, tj. průměru a výšky. Výsledek pak vypočítáme podle vzorce:

$$\text{Odhadovaná hmotnost (ct)} = (\text{průměr rundisty})^2 \times \text{výška} \times 0,0061 \text{ }^{14}$$

¹⁴ P. SYNEK, *Krása a energie diamantů*, 2. vydání, Teplice 2010, str. 29

Obrázek 2 Cut, Colour, Clarity



Zdroj: Propagační materiály společnosti D. I. C.

3.1.2. Rapaport Diamond Report

Vývoj cen broušených diamantů pravidelně sleduje Rapaport Diamond Report.

„V roce 1979 přišel na New Yorkskou burzu jeden mladý ekonom jménem Martin Rapaport, tradičně židovského původu a prezentoval jakýsi indikátor ceny diamantů k danému množství hmoty. Ze začátku se jeho ambiciózní přehled stal cílem posměchu, ale velmi rychle nacházel cestu k obchodníkům i sightholdrům. Americký sen se stal skutečností, již tomu bylo 30 let, co společnost Rapaport vydává každý čtvrtek o půlnoci aktuální Rapaport Diamond Report a sdružuje tisíce obchodníků s diamanty po celém světě.“

Rapaport Diamond Report je určen pouze pro registrované obchodníky s diamanty a diamantovými šperky a nesmí se veřejně kopírovat. Hodnoty zde prezentují jakýsi index velkoobchodních cen, stanovený na základě vyšších hotovostních cen New Yorkské burzy za diamanty velmi dobré či lepší kvality. Samotná kupní či prodejní cena je stanovena na základě poptávky a aktuální nabídky daného trhu.,¹⁵

Stanovení ceny diamantů je však tak složité, že je zapotřebí několikaletých zkušeností, jelikož Rapaport nezohledňuje všechny faktory udávající konečnou cenu.

3.1.3.Diamond Retail Benchmark

„Světová federace diamantových burz (World Federation of Diamond Bourses, WFDB) zahájila projekt s názvem Doporučená maloobchodní cena (Suggested Retail Price, SRP). WFDB spolupracuje na projektu se společností IDEX, která se zabývá zprostředkováním tržních informací ze světa obchodování s diamanty. Ceny jsou na rozdíl od tzv. Rapaportu zveřejňovány na internetových stránkách společnosti IDEX. Informace jsou poskytovány zdarma.

Důvodem této iniciativy je snaha pomoci investorům zorientovat se na trhu s diamanty, a to zejména těm, kteří nemají s diamanty zatím žádné zkušenosti. Jedná se o velmi dlouhý seznam diamantů řazených podle čtyř kritérií, tzv. 4C – Cut, Carat, Colour, Clarity (řez, karát, barva, jas), a u každého je aktuální cena za karát.

WFDB sbírá informace o probíhajících transakcích s diamanty u největších obchodníků. Ke zjištěným cenám přidá marži a tím poskytuje retailovým kupcům orientační cenu. SRP udává orientační retailovou cenu pro diamanty velikostí od jedné pětiny karátu do 5 karátů. Například v listopadu letošního roku činila orientační retailová cena jednokarátového diamantu (a dalších vlastností Cut-Round, Color-D, Clarity-IF) 29 844 USD.

¹⁵ O diamantech. Internetový obchod Diamantové centrum[online]. [cit. 21. 2. 2011]

<http://www.diamantovecentrum.cz/o-diamantech/>

*Cílem tohoto projektu je nutnost snížit informační asymetrii. I v Čechách je ještě stále dost obchodníků s diamanty, kteří nabízejí drobnému klientovi diamant za cenu výrazně vyšší, než udává DRB. Zájemce o kontrolu nabízené ceny si tak může sám ověřit, zda je mu nabídnuta korektní cena.*¹⁶

3.2. Vývoj cen

*„Ceny broušených diamantů podle údajů z Rapaportu stoupaly v posledních letech spíše zvolna. Za posledních 20 let hodnota diamantu průběžně rostla o tři až sedm procent ročně. Cena kvalitních diamantů od roku 2004 do roku 2006 stoupla u kamenů vážících více než jeden karát v průměru o dvě až tři procenta, u hmotnosti nad tři karáty o 8 až 12 procent a ceny některých brilantů nad čtyři karáty stouply o 11 až 18 procent.*¹⁷

*„V dobách ekonomických krizí, od poloviny roku 2007 prudce narůstal zájem o investiční diamanty (související s hypoteční krizí), což zvedalo velmi významně jejich cenu až do poloviny roku 2008. Od této doby je cena stabilní (ovšem roste síla dolaru, což se projevilo při nárůstu reálné hodnoty), pouze ke konci roku 2008 byl pokles tržních cen.*¹⁸

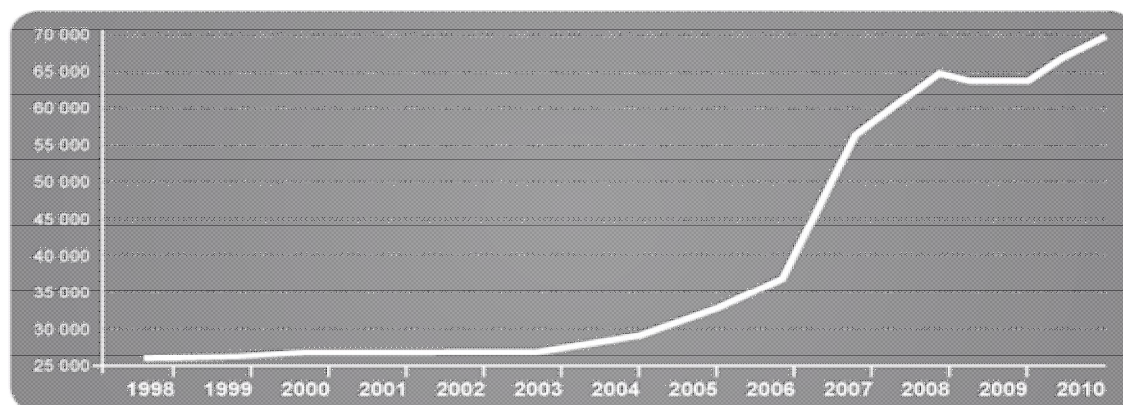
Z grafu 1 je patrné, že do roku 2009 cena téměř stagnovala a poté opět stoupá.

¹⁶ Cena diamantu. Česká koruna [online]. [cit. 19. 1. 2011]
http://www.ceska-koruna.cz/Cena_Diamantu.asp

¹⁷ P. Synek, Prodejte svůj diamant. Slovácký deník [online]. c21. 8. 2007. [cit. 15. 3. 2011]
Dostupné z [www: http://slovacky.denik.cz/moje_penize/diamant_20070821.html](http://slovacky.denik.cz/moje_penize/diamant_20070821.html)

¹⁸ Diamant jako investiční nástroj. D. I. C. [online]. [cit. 18. 3. 2011]
<http://dicholding.com/cz/component/content/article/129-u-t/1044-investice>

Graf 1 Vývoj ceny pěti-karátového diamantu (USD)



Zdroj: D. I. C.. <http://www.investicediamanty.cz/>

4. Diamant jako investiční prostředek

Většina světových obchodů se odehrává přes diamantovou burzu. Malé procento obchodu s diamanty jde přímo ze zemí, kde se těží diamanty.

„Podle světových odborníků na investice se v současné době diamanty řadí k těm nejzajímavějším, s ohledem na omezenou a regulovanou nabídku naproti stále se zvyšující poptávce, zejména na nových trzích jako je prudce se ekonomicky rozvíjející Čína a Indie s množstvím finančně silných investorů.“¹⁹

„Pokud si investor koupí diamant, musí počítat s tím, že je to investice minimálně na 5 let. Ale ani to není to nejvhodnější využití investičních diamantů. Ty mají jiné kouzlo. Je to nástroj jistoty a uložení části svých prostředků do konstantní hodnoty, která přetrvá i v případě politických či hospodářských krizí, která je dlouhodobá a běžně je předávána v rodinách mezi generacemi jako prostředek zabezpečení na nejhorší časy.“²⁰

4.1. Diamantové společnosti

Diamond International Corporation a Diamond Group Investments

Na českém trhu nejvíce dominují dvě diamantové společnosti: Diamond International Corporation a Diamond Group Investments. Tyto společnosti se na těžbě diamantů nepodílí, specializují se především na prodej investičních diamantů. Hnacími motory světového diamantového obchodu jsou však společnosti De Beers a Alrosa.

¹⁹ Investiční diamanty. Spol. Booler Diamond [online]. [cit. 13. 3. 2011]
<http://www.boolerdiamonds.cz/novinky/investicni-diamanty-7/>

²⁰ N. Fehimovič, Diamant – investice do jistoty i krásný šperk. Finance [online]. c22. 6. 2006. [cit. 20. 2. 2011]. Dostupné z [www: http://www.finance.cz/zpravy/finance/69285-diamant-investice-do-jistoty-i-krasny-sperk/](http://www.finance.cz/zpravy/finance/69285-diamant-investice-do-jistoty-i-krasny-sperk/)

De Beers

„De Beers je světový lídr ve výrobě diamantů. Společnost těží diamanty v Botswaně, Namibii, Jihoafrické republice a Kanadě. Skupina zaměstnává asi 20 tisíc lidí na pěti kontinentech, z toho 17 tisíc v Africe. Dolování v Botswaně probíhá prostřednictvím těžební společnosti Debswana, což je společný podnik s vládou Botswanské republiky, na němž mají obě strany stejně velký podíl.“²¹

„Společnost De Beers má velmi složitý systém mnoha společností se vzájemně zkříženým vlastnictvím, které obsáhnou celý průmysl od vykupování suroviny z vlastních dolů i dolů jiných těžbařských společností, přes zpracování až po prodej (Diamond Producers Association, která vlastní jednotlivé doly společnosti De Beers Consolidated Mines Ltd. Další dceřinou společností je Diamond Corporation, která sjednává smlouvy s diamantovými doly, De Beers Centenary AG, Central Selling Organisation a další). Právě De Beers Centenary vlastní smlouvami dlouhodobě zajištěná práva nakupovat surové diamanty z těžby jiných zemí. Navíc má podíly ve více než 1300 jihoafrických a mezinárodních společnostech. Tímto způsobem až do roku 2001 kontrolovala De Beers celosvětový trh, včetně produkce největší těžební společnosti Alrosa. Nicméně vyčerpávání jihoafrických dolů a otevírání dalších dolů např. v Rusku, Kanadě či Austrálii, postupně De Beers připravilo o kontrolu nad celým trhem a tuto snahu tak v roce 2001 oficiálně vzdal. Přesto je ale dodnes největším obchodníkem na trhu.“²²

„Například v poslední době od roku 2009 společnosti De Beers klesl zisk za šest měsíců o 99 procent na tři miliony USD (53,8 milionu Kč) a prodej surových diamantů se propadl o 57 procent na 1,4 miliardy USD. Společnost, která kontroluje zhruba 40 procent trhu se surovými diamanty, však současně uvedla, že v druhé polovině roku očekává zlepšení situace.“²³

²¹ Mediafax, De Beers investuje 3 miliardy dolarů do těžby diamantů v Botswaně . Partia Finance [online]. c25. 11. 2009. [cit. 20. 2. 2011]. Dostupné z www: <http://www.patria.cz/Zpravodajstvi/1528070/de-beers-investuje-tri-miliardy-dolaru-do-tezby-diamantu-v-botswane.html>

²² P. SYNEK, *Krása a energie diamantů*, 2. vydání, Teplice 2010, str. 42

²³ J. Hýsek, De Beers: Největší producent diamantů přišel o 99 procent zisků [online]. c24. 7. 2009. [cit. 12. 2. 2011]. Dostupné z www: <http://www.akciecz.com/news/de-beers-nejvetsi-producent-diamantu-prisel-o-99-procent-zisku/>

Pokles zisku byl způsoben ekonomickou situací roku 2009. Jelikož je zaznamenáváno více a více nenávratně vyčerpaných diamantových dolů, předpokládá společnost do dalších let zvýšenou poptávku.

Alrosa

„Společnost Alrosa je jedna z největších diamantových společností na světě. Ruský stát zde drží 50,9% akcii, ovládá 97% ruského trhu a v globálním měřítku se podílí 20-25% na celkové těžbě surových diamantů.

Stav společnosti byl v roce 2009 velmi podobný jako u největšího konkurenta De Beers. Slábnoucí tržby a investice akcionářů. Alrosa má výhodu gigantického akcionáře jako je Rusko, na druhé straně pro De Beers hraje určitou roli výsostné postavení v minulosti, tradice a jméno, jež je synonymem pro diamant.“²⁴

4.2. Diamantový obchod

Jak již bylo zmíněno, cena diamantů nezávisí pouze na nabídce a poptávce. „Celý obchod je determinován několika faktory. Předně diamanty jsou vyčerpatelná surovina. Je známo, že se nacházejí jen na určitých místech planety a další podmínky pro vznik přírodních diamantů se nikde na zemi již několik milionů let nevyskytují. Tato místa jsou již dnes velmi dobře známa.

Těžbou se zabývají společnosti, které musí být velmi silné kapitálově a zároveň mít obrovské zkušenosti v této oblasti. Takovýchto hlavních hráčů je pouze několik (např. dříve zmíněná společnost De Beers). V roce 2002 byla celková celosvětová produkce diamantů 141 karátů, v roce 2005 se produkce zvýšila na celkových 178 milionů karátů.

²⁴ Alrosa očekává prodej diamantů za 1,7 miliardy dolarů. E-zlato[online]. c10. 9. 2009. [cit. 20. 2. 2011]. Dostupné z [www:<http://www.ezlato.cz/10092009-1258/cz/t-399/>](http://www.ezlato.cz/10092009-1258/cz/t-399/)

Vytěžená surovina se sváží do Londýna. Zde jsou nejprve diamanty rozděleny do čtyř základních kategorií podle svého vnějšího tvaru. Poté se třídí podle hmotnosti, barvy a čistoty. Celkem se rozděluje do 14 000 kategorií. Tuto práci provádí v Londýně přes 400 třídačů, kteří prošli roky specializovaného vzdělávání. Při práci se používají nejprísrnější kritéria.

Když jsou kameny ohodnoceny, smíchá se surovina od více dodavatelů, čímž se znemožní zjištění původu kamene. Dle zákona zachování rovnováhy nabídky a poptávky přichází na řadu obchodování – v přesně určeném množství. Již několik desítek let se pořádají tzv. sighty – náhledy. Na těchto obchodních setkáních se sejde zpravidla kolem 75 pečlivě vybraných obchodníků s diamanty – tzv. sightholders. Všechny spojuje naprosto čistá obchodní minulost a silné finanční zázemí. Sightsy se konají 10x do roka, zhruba po pěti týdnech, v Londýně, Johannesburgu či Lucernu, kde se kupují melées. Kupující v den sightu obdrží tzv. box, který obsahuje různě velké diamanty různých kvalit. Cena boxu se pohybuje od 200 000 do 3 000 000 USD, průměrná cena je 1 000 000 USD. Obchodník nemá možnost ovlivnit složení diamantů v boxu. Může box přijmout či odmítnout. Pokud nabídku omítne 2x po sobě, na další sight již nebude přizván, stejně tak, pokud se zjistí, že se potýká s finančními problémy.

Většina sightholderů je zároveň velmi renomovanými brusiči a dále zpracovávají nakoupené diamanty.

4.2.1. Diamantové burzy

Dalším místem, kde se diamantová surovina a broušené diamanty přerozdělují, jsou diamantové burzy. Těch je po celém světě téměř třicet. Zde se scházejí nejvýznamnější obchodníci z diamantového průmyslu. Takováto místa jsou obklopena stovkami kanceláří, bankami, obchody se šperky a nástroji, laboratořemi, zkrátka vším, co s tímto odvětvím souvisí.

Čtyři diamantové burzy, včetně té vůbec nejstarší, se nacházejí v belgických Antverpách, kterými ročně projde cca 70 % veškeré diamantové hmoty z celého světa. Antverpy tak zůstávají hlavním městem diamantů. Dominantní organizací, dohlížející na diamantový obchod je HRD, která zde má vedle kanceláří a geologických laboratoří i tzv. Diamond Office, což je kontrolní úřad, dohlížející na pohyb veškeré suroviny. Veškeré peněžní toky kontroluje Antverpská diamantová banka (Antwerps diamant bank), aby bylo zamezeno pohybu konfliktních diamantů, které se v minulosti na trh dostávaly především z oblasti nepokojů, válek a převratů, kde sloužily k jejich financování. Proto se pro ně někdy používá název „krvavé diamanty“.

Tuto surovinu se ovšem dnes podařilo téměř eliminovat. V souvislosti s touto problematikou vznikla společná iniciativa vlád, nevládních organizací a představitelů diamantového průmyslu s názvem Kimberley proces (zahájen v roce 2000 v Kimberley). Tato mezinárodní úmluva, zvaná „Kimberleyský proces“ (The Kimberley Process Certification Scheme) vstoupila v platnost 5. listopadu 2002. Česká republika se stala členskou zemí Kimberleyského procesu v roce 2004. Principem této úmluvy je, že každá účastnická země, ve které probíhá těžba, vydává potvrzení – certifikát Kimberleyského procesu na veškerou surovinu, která je exportována a v něm potvrzuje bezkonfliktní původ. Na druhé straně země, které diamanty importují, pustí do volného oběhu a k dalšímu zpracování pouze surovinu, která pochází z bezkonfliktních zdrojů. Dnes již burzy částečně pozbyly svého významu jako místo obchodu, kde se přes den scházejí obchodníci a žije se zde pouze obchodem. Členové diamantové burzy mají dnes tedy především vedle prestiže a zajímavé ceny také důležitou jistotu – že veškerá surovina, kterou kupují na burze, prošla certifikací Kimberleyského procesu a nepochází z konfliktních oblastí.

Pro dovoz a vývoz surových diamantů do/z České republiky z /do třetích zemí je dovozní a vývozní autoritou určeno Generální ředitelství cel.

Díky Kimberleyskému procesu se povedlo omezit objem obchodu s konfliktními kameny cca na 0,1 %, což lze bezpochyby považovat za velký úspěch.

Patrná je tedy v posledních letech hlavně snaha, aby při obchodování s diamanty nedocházelo k podvodům. A to s ohledem na spokojenost zákazníka a konečného majitele šperku, až po jednotlivé obchodníky participující na tomto průmyslu.“²⁵

4.3. Certifikace diamantů

„Značný podíl světově obchodovaných diamantů je bez certifikátů. Jedná se především o drobné kameny zasazované klenotníky do šperků. Necertifikované kameny jsou levnější, k jejich nákupu je však třeba disponovat specifickými znalostmi a mít k dispozici odborné pomůcky.“²⁶ „Jinak by každý investiční diamant prodáváný seriózním obchodníkem měl být vybaven certifikátem, jež vystavuje nezávislá gemologická laboratoř (gemologie – nauka o drahých kamenech).

Na certifikátu neboli rodném listu diamantu musí být uvedený údaje o 4C (barva, hmotnost, čistota, typ a kvalita brusu). Certifikát musí dále obsahovat název a adresu laboratoře, číslo a datum vystavení certifikátu. Certifikát kupci zaručuje kvalitu a pravost diamantu.

Pokud byste se rozhodli kvalitu svého diamantu prozkoumat sami, jsou dvě možnosti, jak to učinit.

V prvním způsobu je třeba mnohaletých zkušeností v posuzování diamantů, určité sady přístrojů a nástrojů a tisíců kamenů, které jsme již hodnotili a které již byly zároveň hodnoceny někým znalým. Metoda je tudíž pro běžného investora téměř nepoužitelná. Druhou možností je použití diamantových testerů. Jedná se o velmi rychlou a poměrně spolehlivou metodu, jak zjistit, jedná-li se o pravý diamant. Tyto testery fungují na bázi měrné tepelné vodivosti diamantů. Pomocí této metody však nelze určit barvu, čistotu a kvalitu brusu, která má také zásadní vliv na cenu diamantu.

²⁵ SYNEK, P. *Krása a energie diamantů*, 2. Vydání, Teplice 2010, str. 42 – 45

²⁶ Certifikované diamanty. Spol. Arete Diamond [online]. [cit. 21. 2. 2011]
<http://www.aretediamond.cz/certifikace>

Hodnocení diamantů založené na profesionálním posudku se začalo používat v návaznosti na prudce rostoucí trh s diamanty.“²⁷

„Zde jsou uvedeny nejvíce uznávané certifikáty:

- *certifikát GIA (Gemological Institute of America)*
- *certifikát HRD (Hoge Raad voor Diamant)*
- *certifikát IGI (International Gemological Institute)*“²⁸

²⁷ P. SYNEK, *Krásy a energie diamantů*, 2. vydání, Teplice 2010, str. 36

²⁸ Certifikace. Spol. Inbar Diamond [online]. [cit. 11. 2. 2011]. <http://www.inbardiamond.cz/certifikace/>

5. Diamantový obchod v ČR

Z výše uvedeného textu je již zřejmé, že vzácnost a tím i hodnota diamantů je dána specifickými vlastnostmi, vznikem, použitím a statusem vyčerpatelného zdroje. Tento vzácný zdroj není ceněn pouze v zahraničí, ale také v České republice. Proto se na našem trhu začaly objevovat společnosti, které se snaží diamanty zpopularizovat. Společnosti vybízejí investory i ostatní průměrné občany, aby ukládali své volné peněžní prostředky do investičních diamantů.

Nejvíce se na českém trhu snaží prorazit společnost D. I. C.

5.1. *Diamond International Corporation*

„Společnost Diamond International Corporation - D. I. C. a.s. byla založena na podzim roku 2005. Je ryze českou společností, která se specializuje na výrobu a prodej originálních diamantových šperků a velkoobchod a poradenství v oblasti investičních diamantů.

V současnosti tvoří většinu obratu společnosti obchod s investičními diamanty, avšak originální diamantové šperky si získávají stále větší oblibu u zákazníků z mnoha zemí. Za rok 2008 tak činil obrat D. I. C. téměř 400 milionů českých korun.

Společnost je jako jediný český zástupce členem a akcionářem Antverpské diamantové burzy Beurs voor Diamanthandel, jedné z nejstarších diamantových burz na světě. Jejimi partnery jsou některé přední světové brusírny.

Každý diamant od D. I. C. je opatřen certifikátem předních gemologických laboratoří, akceptovaných po celém světě. Zvláštností je, že společnost D. I. C. přikládá certifikáty nejen k samotným drahým kamenům, ale i ke kamenům zasazených do šperku. Tento postup není běžný a je reakcí na současný stav trhu s diamanty v ČR.“²⁹

²⁹ Historie – O společnosti D. I. C.[online]. c19. 8. 2010. [cit. 1. 2. 2011]
<http://dicholding.com/sk/component/content/article/128-spolecnost/1042-historie>

Jak se společnosti podařilo stát se členem Antverpské burzy?

„Aby vás přijali, musejí se za vás coby kmotři zaručit dva stávající členové burzy a celkem tři členové mezinárodní asociace burz. Pak vaše jméno visí nějakou dobu na tabuli čekatelů - přijmou vás jen tehdy, pokud se nikdo z členů nevyjádří, že je proti. Nám pomohly těsné kontakty přímo s prezidentem burzy Arthurem Bellerem, který se stal jedním z našich kmotrů.“³⁰ vysvětluje zakladatel D. I. C. Ing. Přemysl Synek.

5.1.1. Produkty společnosti

Investiční diamant

Jak již bylo zmíněno, většina obratu společnosti tvoří obchod s investičními diamanty. Každý diamant je opatřen certifikátem.

Pokud se rozhodnete pro tento způsob investice nebo o něm teprve přemýšlíte, je třeba si nejprve sjednat schůzku s pracovníkem D. I. C.. Ten vysvětlí, jak a podle čeho (4C) se určuje cena diamantů a další informace týkající se investičních diamantů. Pokud má klient (investor) zájem, následuje diskuze o tom, jaký kámen nebo portfolio kamenů je pro klienta vhodný. Klient musí tedy vědět, jak dlouho a s jakými úmysly chce asi tak diamant držet. Investiční diamant není záležitostí na kratší dobu než 5 let. Investor se může rozhodnout za své peníze koupit jeden kámen nebo může chtít v budoucnu dát svým dětem věno, jehož hodnota se bude neustále navyšovat – v tom případě si pořídí například několik menších kamenů.

„Pokud je tedy výsledkem poptávka po diamantu s určením objemu financí, přibližné rozmezí váhy, čistoty a barvy drahých kamenů, zašle se společnosti D. I. C. objednávka a poté přijde nabídka volných kamenů (diamantů), resp. portfolioi.“

Investor nejprve zaplatí zálohovou fakturu, diamant je poslán zpět do laboratoře na certifikaci a zapouzdření, resp. na laserový popis.“³¹ Po doplacení ceny plné částky je diamant předán investorovi.

³⁰ J. Klatovský, Nejnovější investice – diamanty. Technický deník[online]. c6. 3. 2009. [cit. 10. 3. 2011]. Dostupné z www.techtydenik.cz/detail.php?action=show&id=4919&mark=%20%20%20

³¹ Diamantový dlhopis: Váš kúsok diamantového sveta! Časopis Diamond Guide ročník III. Číslo 2/2009

Diamantové dluhopisy

Právě Diamond International Corporation u nás uvedla na trh první diamantové dluhopisy.

„Administrátorem emise diamantových dluhopisů je SEVISBROKERS FINANCE o. c. p., a.s., která patří mezi nejvýznamnější obchodníky s cennými papíry na Slovensku.

S dluhopisy D. I. C. je spojen roční úrokový výnos ve výši 6 %. Největší osobitost této emise je spojená s účelem použití peněžních prostředků získaných prodejem a to je nákup diamantové suroviny a její následné zpracování. Při sledování vývoje ceny diamantů na regulovaných burzách je zapotřebí zdůraznit faktor, který je nejčitelnější- stabilizace investice a trvalý růst hodnoty. To je významná záruka pro investory. Další významná záruka je nákup diamantů na burze a dohled nad regulérností obchodu. D. I. C. konaným při obchodování s diamanty pod burzovním dohledem dává zřejmé záruky plnění svých závazků z vydaných dluhopisů.

Dluhopis emitován společností D. I. C. poskytuje potenciálním investorům dnes již vzácnou možnost podílet se a profitovat na stavění nového trhu, značky a nové obchodní příležitosti. Diamantový byznys realizován společností D. I. C. je tvořivý, výborně komunikován a pozorovatelný pro většinu potenciálních investorů.

Dluhopis DIAMANT 01 poskytuje přiměřený úrokový výnos s vysokou garancí prudce se rozvíjející společnosti, která objevila a komplexně rozvíjí obchodní příležitost v evropském prostoru.

Zde máme podrobné charakteristiky dluhopisu:

Podoba cenného papíru: zaknihovaný, na doručitele, veřejně obchodovatelný

Počet dluhopisů: 10 000 ks

Nominální hodnota: 1 000 EUR

Výška úrokového výnosu: 6 % p. a.

Výplata kupónu: ročně, vždy k 31. 12. běžného roku

Celkový objem emise: 10.000.000 EUR³²

³² První diamantové dluhopisy. D. I. C. [online]. c11. 2. 2010. [cit. 11. 3. 2011]
<http://dicholding.com/cz/aktuality/28-aktuality/871-prvni-diamantove-dluhopisy>

Diamantové dluhopisy jsou pro společnost vzhledem k předchozím dvěma produktům nejméně výnosné, a proto možnost nákupu dluhopisů dodávají téměř jako malou poznámku. Při konzultaci s pracovníkem D. I. C. nebylo jednoduché zjistit další podrobnosti o této formě dluhopisu, neustále se snažil upozorňovat spíše na investiční diamanty a jeho výhody.

„Obecně portfolio dluhopisů může vynášet okolo 5-6 % ročně (závisí samozřejmě na stupni rizikovosti dluhopisů, jejich rizikových prémiech, nastavení úrovně základních úrokových sazeb, stavu ekonomiky, vývoji inflace atd.).“³³ Tudíž je výše úrokového výnosu diamantového dluhopisu běžná. Nicméně se dá považovat tento investiční produkt D. I. C. za nejméně rizikový.

Šperky

Od společnosti D. I. C. je možné také nakoupit šperky. Vybrat si můžete ze širokého sortimentu od prstýnků, náušnic, náramků, přívěšků a hodinek až například k manžetovým knoflíčkům. Některé šperky pro společnost navrhovala dokonce Blanka Matragi.

„Šperky D. I. C. a.s. jsou vyráběny za použití nejnovějších výrobních metod, jsou jednotlivě zkoušené a procházejí přísnou kvalitativní kontrolou. Veškeré šperky pocházejí z vlastních dílen a jsou chráněny ochrannou známkou registrovanou v rámci celé EU, výrobní značkou D. I. C. a puncovní značkou dle platné legislativy.“³⁴

„I nákup diamantových šperků může znamenat jistou formu investice. Kameny ve špercích se sice nezhodnocují tak radikálně jako investiční diamant, avšak přídatná hodnota nebude menší než výše inflace. Nesmí se však zapomínat na to, že šperky podléhají módním trendům a to může znamenat určité znehodnocení. V tom případě ale není nic jednoduššího, než kámen ze šperku vyndat a vložit do šperku jiného.“³⁵ To pak samozřejmě znamená také další náklady.

³³ M. FILIP, *Osobní a rodinné bohatství – Jak chytře investovat*. Praha 2006, str. 13

³⁴ Reklamační řád D. I. C. [online]. c17. 5. 2009. [cit. 11. 3. 2011]
<http://dicholding.com/cz/sperky/rady-a-pece-o-diamantove-sperky/reklamacni-rad>

³⁵ Informace z projevu na veřejné prezentaci Diamond International Corporation

5.1.2. Partnerem D. I. C. se může stát téměř každý

D. I. C. nabízí možnost partnerské spolupráce, která přináší výhody jak partnerovi, tak samotné společnosti. Získávání nových zákazníků není totiž založeno téměř na ničem jiném, než na určitém doporučení dalším osobám od svých partnerů.

Jak se tedy takovým partnerem můžete stát? Buď sama osoba kontaktuje společnost, která vám nabídne schůzku, nebo vás kontaktuje již stávající partner, který oslovuje všechny své známé za účelem nabídnout jim výhodnou investici, partnerství nebo obojí. Partner pozve oslovenou osobu nejprve na osobní schůzku. Na schůzce vysvětlí několik málo věcí o společnosti a pozve ho na veřejnou prezentaci, která se koná každý víkend.

Prezentace je pořádána pro investory nebo zájemce o partnerství, ale i pro osoby, které se chtějí něco nového dovědět.

Veřejná prezentace je rozdělena do čtyř úseků oddělených přestávkami. První úsek se týká diamantu obecně. Druhá část se zabývá diamantem – investičním prostředkem. Prezentující popisuje nejen vývoj ceny, vhodnou délku držení diamantu, ale také veškeré výhody a přednosti této neotřelé investice. Třetí část ovšem není tolik příjemná. Účastněná osoba je obvykle nadšená a říká si, jaká by to mohla být velká příležitost. Nadšení však zmizí po informaci, že pro uzavření partnerství je nutné zakoupit šperky v hodnotě minimálně 110 000 Kč. Pokud je osoba schopna uhradit částku do dvou dnů, snižuje se cena na 80 000 Kč + další poplatky za nutné propagační materiály, brožury apod. Šperky si ale přesto budoucí partner může vybrat v hodnotě 110 000 Kč. Pro ty, kteří nejsou schopni uhradit částku tak rychle, je možné postupné splácení. V tomto případě už nestačí uhradit pouze 80 000 Kč, ale je nutné ve splátkách zaplatit celých 110 000 Kč.

Ve čtvrté části se účastníci dozvědí, že díky uzavření partnerství, což vyžaduje zmiňovaný nákup, budou mít výhodu nákupu šperků za maloobchodní ceny. Dále jim bude vysvětlen provizní systém odměňování. Partneři jsou odměňováni za každého investora, kterého přivedou a který si zároveň koupí buď investiční diamant, diamantový dluhopis nebo se stane novým partnerem. Výše provize se odvozuje od profitu, který byl díky partnerovi získán. Zásadní je určitě i fakt, že partner nemá určeno, zda a kolik doporučení podá a jaké má mít výsledky.

Investorům, kteří se celé prezentace také zúčastnili, se na konci osobně věnují specialisté na diamanty a mnohdy jim nabízí i alternativu, že pokud se stanou zároveň partnery, získají diamanty také za maloobchodní cenu a k tomu mohou za provizi společnost dále doporučit.

Ačkoliv to společnost nechce slyšet, jedná se o síťový marketing, který je mnoha lidmi v naší republice zavrhován a tudíž, nejen kvůli nečekanému vstupnímu poplatku, lidé partnerství odmítají.

Také spojení vstupní poplatek D. I. C. striktně odmítá s tím, že o své peníze partner nepříjde – jedná se pouze o transformaci peněz do šperků, které se na rozdíl od peněz dále zhodnocují.

Nicméně je celé jednání společnosti hodně založeno na emocích a nejen prezentující osoby využívají znalost psychologie člověka. Otázkou zůstává, jestli je takovéto jednání zcela etické, jelikož do tohoto obchodu často nastoupí osoby, které jednájí v afektu emocí. Zakoupí šperky, stanou se partnery, ale v zápětí zjistí, že nemají známé, kteří by měli o investici zájem a nemají povahu na to, aby tyto osoby sháněli. Entuziasmus společnosti však také vede některé jedince k nadprůměrným výsledkům, což může podpořit popularizaci investice do diamantu.

5.1.1. Předražení šperků?

Informace o hodnotě šperků partnerky společnosti mi byly poskytnuty ve třech náhodně vybraných zlatnictvích. Zlatníci se objektivně vyjádřili k tomu, zda je cena, kterou zaplatila partnerka za šperky, přiměřená.

Šperky tvoří jakýsi set – brilantové náušnice a prsten z bílého zlata. Ke šperkům partnerka dostala i certifikáty o pravosti. Navíc mají šperky doživotní záruku na vypadnutí kamene.

Za šperky nezaplatila 110 000 Kč, ale protože částku uhradila do dvou dnů, dostala slevu a cena klesla na 80 000 Kč.

Podle zlatníků by šperky mohly částce 80 000 Kč odpovídat a v tomto případě určitě předražené nejsou.

Pokud by ale někdo chtěl zakoupit šperky v kamenném obchodě nebo na internetových stránkách společnosti D. I. C. bez toho, aby se stal partnerem společnosti a dostal šperky za maloobchodní cenu, zaplatí 115 200 Kč. To už je podle zlatníků částka neadekvátní.

Pokud tedy budete chtít zakoupit u této společnosti brilantové šperky, vyplatí se podepsat mandátní smlouvu, díky níž získáváte produkty společnosti za maloobchodní ceny. Zároveň se s mandátní smlouvou stáváte partnery společnosti. Jestliže doporučíte šperky, diamant nebo diamantový dluhopis a obchod se zprostředkuje, polepšíte si o provizi. Pokud ale doporučovat tyto produkty nechcete, nemusíte. Je to jen možnost, kterou můžete kdykoli využít.

5.2. Výhody a nevýhody investice do diamantu

Výhody:

1. Maximální koncentrace bohatství

„Neexistuje srovnatelná hodnota v ekvivalentním objemu. Vysoká mobilita, snadný, nenápadný transport. Na broušené diamanty nejsou nikde ve světě žádná embarga.

2. Stálý nárůst ceny

Kontinuální meziroční nárůst ceny bez kolísání jako u měnových kursů či jiných komodit. Jediné dva výkyvy za posledních 100 let byly v období 1978 – 1981 a konec roku 2008.

3. Nejstabilnější investice posledního desetiletí

V průběhu času je diamant díky svému konzervativnímu a stálému nárůstu vyhodnocen společně se zlatem jako nejstabilnější investiční nástroj.³⁶

³⁶ Diamant jako investiční nástroj. D. I. C. [online]. c19. 8. 2010. [cit. 11. 3. 2011] <http://dicholding.com/cz/component/content/article/129-u-t/1044-investice>

4. Neregistrovaná komodita

„Velkou výhodou investičních diamantů je skutečnost, že jsou neregistrovanou komoditou. To znamená, že v občanskoprávním sporu, který může znamenat ohrožení pro váš majetek, jsou nedotknutelné a současně neohrožitelné legislativní činností státu. Při dovozu se navíc investor nemusí obávat, že by musel platit clo, protože investiční diamanty s certifikátem jsou od cla, podobně jako většina šperků a výrobků z drahých kovů, osvobozeny.

5. Certifikace

Každý dobrý obchodník přikládá k diamantům certifikát některých předních gemologických laboratoří. Díky těmto certifikátům si pak můžete být jistí pravostí a kvalitou diamantu. Na situaci na českém trhu (především na nedůvěřivost a pochybnosti) společnost D. I. C. reaguje tím, že přikládá certifikáty i k brilantovým šperkům.

Nevýhody:

1. Možnost ztráty

Jednou z výhod je koncentrace bohatství do malého kamínku. To může být z jiného hlediska také nevýhodou, jelikož to není předmět nijak velký a proto ho je snadné ztratit. Pokud však budeme mít kámen střežen například v sejfě, není to zdaleka ten nejzávažnější problém.

2. Peněžní náročnost

*Investoři si při investici do diamantů musí připravit několik desítek tisíc korun, investice nižší než sto až sto padesát tisíc korun prakticky nemá smysl.*³⁷ A to proto, že levnější diamanty nezaznamenávají tak výrazné zhodnocení.

³⁷ D. Kuchta, Diamanty jsou věčné. Investujeme[online]. c21. 11. 2008. [cit. 11. 3. 2011] Dostupné z www: <http://www.investujeme.cz/clanky/diamanty-jsou-vecne/>

„Je třeba počítat i s dvacetiprocentním DPH, které si obchodník promítne do ceny. Investor se může podle šéfa představenstva brněnské firmy Diamond Group Investments Martina Novotného vyhnout placení DPH tím, že diamant koupí v Belgii, kde se z něj tato daň neplatí. Musí si ho tam ale nechat v úschově. DGI, spolupracující s izraelskou firmou Moshe Namdar klientům nabízí podobný krok - kámen se koupí v Izraeli, kde ho Moshe Namdar dál spravuje. Převádí se tak ve skutečnosti jen vlastnická práva. Investor ušetří na DPH, nemůže se ovšem těšit z krásy získaného diamantu.“³⁸ Ostatní české diamantové společnosti tuto možnost nenabízí.

Cena je samozřejmě navýšena o marže obchodníků. Nakonec je chytré si diamant také pojistit.

3. Nejednotné indexy cen

„Existuje množství různých druhů a poddruhů diamantů a tím i množství různých oceňovacích metod. Roztříštěná struktura trhu znemožňuje vytvoření jednoduchého cenového indexu, i když pokusy zde samozřejmě jsou.“³⁹

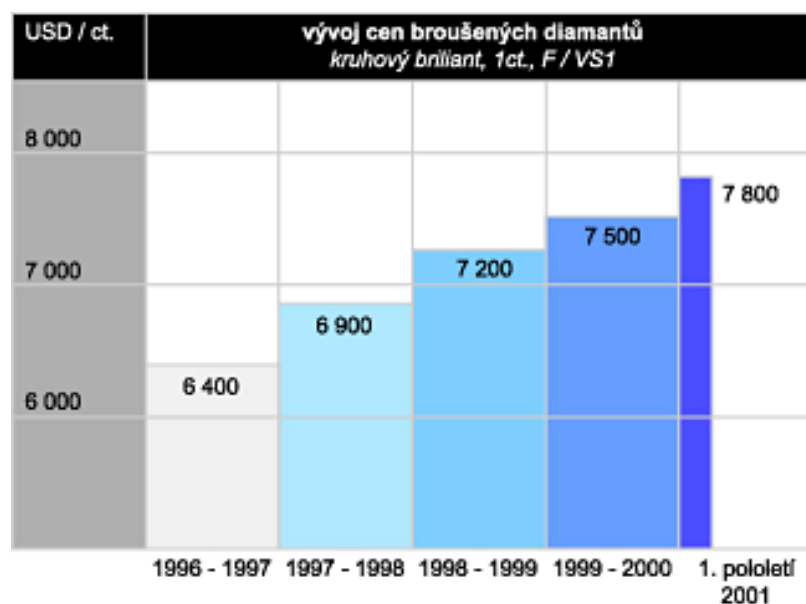
„Neexistují jednoduše dostupné indexy. Částečnou informaci poskytuje IDEX Diamond Index. Zdarma jsou však k dispozici jen údaje jeden rok do minulosti. Index je agregátní veličina, cena konkrétního jednoho diamantu se může pohybovat dosti odlišně, zejména podle toho, zda se řadí mezi exkluzivní či standardní typ, podobně jako na trhu nemovitostí. Index vypovídá spíše o celkové náladě na trhu, o vývoji poptávky a nabídky.“

³⁸ Investice s až příliš mnoha tajemstvími. Internetový magazín Peníze [online]. c20. 1. 2010 [cit. 21. 2. 2011] Dostupné z [www: http://www.penize.cz/komodity-a-futures/66376-diamanty-investice-s-az-prilis-mnoha-tajemstvi](http://www.penize.cz/komodity-a-futures/66376-diamanty-investice-s-az-prilis-mnoha-tajemstvi)

³⁹ R. Stuchlík, Diamant není investice. Investiční zpravodajství Finance [online]. c17. 12. 2009 [cit. 10. 3. 2011] Dostupné z [www: http://www.finance.cz/zpravy/finance/245490-diamant-neni-investice/](http://www.finance.cz/zpravy/finance/245490-diamant-neni-investice/)

4. Kurzové riziko

Graf 2 Vývoj cen broušených diamantů



Zdroj: Diamond Trade Center a. s. <http://web.quick.cz/diamond-center/investice.html>

„Podle ceníku Rapaport Diamond Report, New York, by byla cena výše uvedeného jednokarátového diamantu v české měně následující:

Březen 1996 6400 USD x 27 (kurz) = **172.800,- Kč**

Březen 2001 7800 USD x 38 (kurz) = **296.400,- Kč**

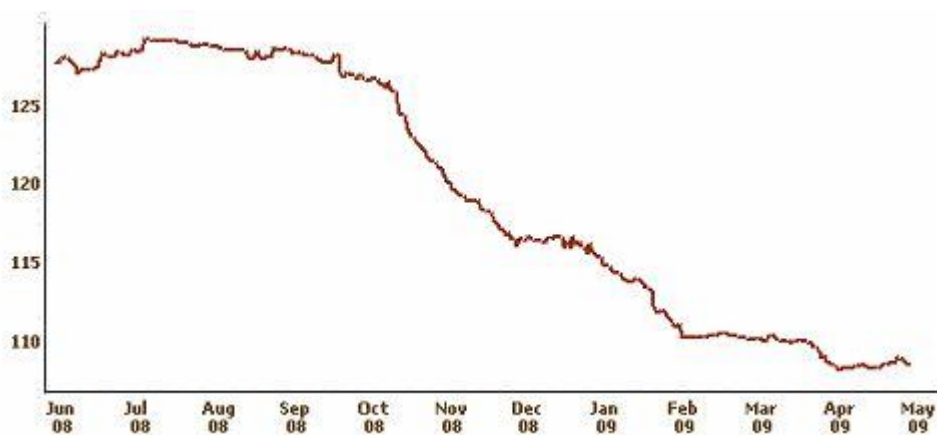
Na tomto cenovém zhodnocení se kromě nárůstů ceny diamantu přirozeně odráží i propad české koruny vůči americkému dolaru za uvedené časové období. ⁴⁰

Jednou ze situací je i konec roku 2008, kdy vzrostla síla dolaru. To se projevilo při nárůstu reálné hodnoty.

⁴⁰ Doporučená investice. Diamond Trade Center a. s.[online]. [cit. 1. 2. 2011]
<http://web.quick.cz/diamond-center/investice.html>

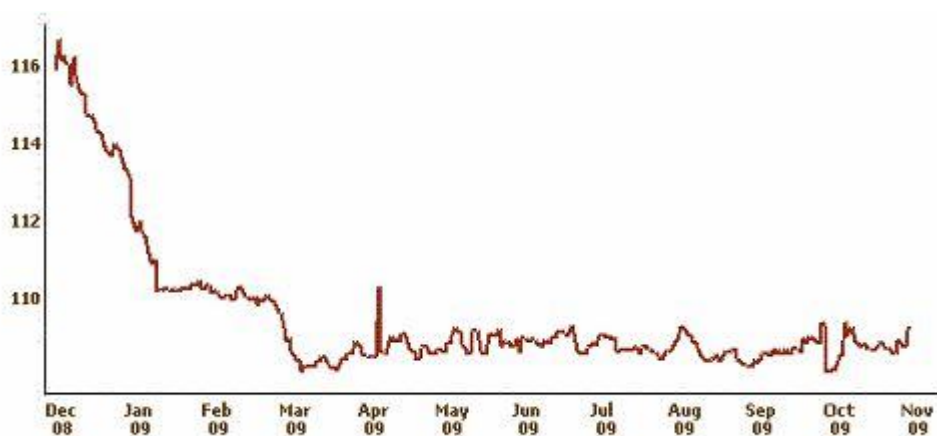
„Podle IDEX Diamond Indexu prošel trh s diamanty ve čtvrtém čtvrtletí roku 2008 a prvním čtvrtletím 2009 propadem o téměř 20 % a od té doby stagnuje (grafy 3 a 4).“⁴¹

Graf 3 Vývoj ceny diamantů, červen 2008 až květen 2009



Zdroj: IDEX International Diamond Exchange

Graf 4 Vývoj ceny diamantů, prosinec 2008 až listopad 2009



Zdroj: IDEX International Diamond Exchange

⁴¹ R. Stuchlík, Diamant není investice. Investiční zpravodajství Finance [online]. c17. 12. 2009 [cit. 10. 3. 2011] Dostupné z www: <http://www.finance.cz/zpravy/finance/245490-diamant-neni-investice/>

5. Vypočítavost producentů

„Producenti diamantů, tj. těžební společnosti, jsou si vědomy, že poptávka po alternativních investicích mezi investory, včetně drobných investorů, poroste. Větší zájem investorů znamená tlak na růst ceny. Představitelům vedoucích firem v oblasti těžby a zpracování diamantů záleží na tom, aby vznikl trh s transparentní tvorbou ceny. Alespoň to opakovaně prohlašovali v letošním roce do médií.

Není však žádná jistota o tom, kolik diamantových kamenů producenti drží a kolik jich v dolech stále je. Producenti mohou kdykoli zastavit těžbu, když se bude zdát, že ceny diamantů stagnují nebo se dokonce propadají.

Tím, že cena diamantů roste, rostou i zisky producentů.

6. Nové zdroje a alternativy

Kromě manipulace s nabídkou diamantů těžařských společností je možné, že se vyskytnou téměř totožné alternativy nebo zcela nové zdroje. Těmito zdroji by mohlo být při dnešním rychlém vývoji vědy a techniky těžby na jiných planetách (spekuluje se samozřejmě o planetě Mars).

Již dnes se můžeme setkat s laboratorně uměle vytvořenými diamanty. Zkušený zlatník je však rozezná. Navíc se tyto umělé diamanty nevyrábí ve větších velikostech a používají se spíše do bižuterie než do drahých šperků. Vědu však nezastavíme a možná přijde čas, kdy ani zkušený zlatník rozdíl nerozezná.

7. Likvidita

Nyní přecházíme k jednomu z největších problémů této investice. Pokud se investor například po šesti letech rozhodne diamant prodat, zjistí, že vlastně nemá kde.

*Nákupy a prodeje diamantů probíhají pouze mezi specializovanými obchodníky s diamanty a mají pověst uzavřeného a tajnůstkářského trhu.*⁴² Mezi tyto obchodníky se s jedním kamenem nedá dostat, a proto se musí hledat různé další alternativy. I když se hodnota investičního diamantu po šesti letech zvedne, zlatník ho neodkoupí ani za cenu, za kterou investor kámen koupil.

⁴² R. Stuchlík, Diamant není investice. Investiční zpravodajství Finance [online]. c17. 12. 2009 [cit. 10. 3. 2011] Dostupné z [www: http://www.finance.cz/zpravy/finance/245490-diamant-neni-investice/](http://www.finance.cz/zpravy/finance/245490-diamant-neni-investice/)

Jinou alternativou je, že se pokusíme diamant prodat další osobě, která by chtěla prostřednictvím diamantu zhodnocovat své peníze. Úspěch této možnosti je však minimální. Některé společnosti prodávající diamanty (např. D. I. C.) garantují odkup. Ovšem za nižší hodnotu, než je aktuální hodnota.

Problém je i prodat diamantové šperky. Již jsem zmiňovala slečnu, která zakoupila šperky od společnosti D. I. C. za maloobchodní cenu 80 000 Kč. Zkouší je prodat přes různé inzeráty a internetové aukce, ale bezúspěšně. A to i přes to, že šperky jsou na internetových stránkách společnosti za 115 200 Kč a ona je nabízí za 79 000 Kč. Ani sleva 36 200 Kč tedy Čechy nenaláká. Zbývá ale možnost, zkusit prodat šperky v zahraničí, kde je zcela běžné například k zásnubám zakoupit briliantový prsten. Zde je ale otázkou, jaká je důvěřivost cizinců vůči Čechům.

Závěr

Diamant je jedinečný už pro svůj vznik, k čemuž byla zapotřebí krystalizace za extrémních podmínek, které vládly před třemi miliardami let. K těžbě diamantů jsou zapotřebí velké průmyslové operace. To sebou samozřejmě přináší obrovskou finanční náročnost. Dalším faktem, pro který je tento nerost vážený, je jeho obrovská tvrdost a téměř nezničitelnost. Pokud je diamantová hmota kvalitně zbroušena, můžeme vidět nádherné brilliantové jiskření, které nemůžeme vidět u žádných dalších šperkařských kamenů. Zejména díky těmto vlastnostem a faktem, že je diamant vyčerpatelnou surovinou, je nejenom cenově velmi vážený. Diamant se již nepoužívá pouze ve šperkařství pro chloubu žen, ale i jako investiční prostředek.

Cena diamantu je dána čtyřmi C – Cut, Carat, Colour, Clarity. Udání ceny však není tak jednoduché, jelikož každý kámen má zcela odlišné parametry a není lehké stanovit přesnou cenu.

Jakýsi index velkoobchodních cen vycházející z cen New Yorské burzy je k nalezení v Rapaport Diamond Report. Kupní a prodejní cena je zde dána nabídkou a poptávkou trhu. Rapaport Diamond Report však nezohledňuje vešker faktory, ze kterých vychází konečná cena. Nevýhodou Reportu je to, že je přístupný pouze diamantovým obchodníkům a to za úplatu. Proto společnost IDEX společně se Světovou federací diamantových burz vytvořily projekt Doporučená maloobchodní cena. Ceny diamantů jsou veřejně přístupné na stránkách společnosti IDEX a to zcela zdarma. To by mělo pomoci investorům, kteří se v diamantovém obchodu ještě moc neorientují.

Diamant je konzervativní komodita, která zaznamenává každoroční nárůst ceny bez větších výkyvů, jako to často bývá u měnových nebo jiných komodit. „*Jediné dva výkyvy za posledních 100 let byly v období 1978-1981 a koncem roku 2008.*“⁴³

⁴³Investice do diamantů. D. I. C. [online]. c17. 12. 2009. [cit. 11. 2. 2011]
<http://www.investicediamanty.cz/>

Již desítky let se pořádají obchodní setkání diamantových obchodníků, kteří mají čistou obchodní minulost a mají dostatečný kapitál. Obchodník nakupuje celý box diamantů, jehož složení nemůže ovlivnit a který obsahuje diamanty s různými parametry. Tato uzavřená komunita obchodníků má specifická pravidla, většinou ji tvoří obchodníci židovského původu a dostat se sem není vůbec jednoduché. Dále se diamanty kupují a prodávají na diamantových burzách, kterých je na světě téměř třicet. Právě zde obchodují ti nejvýznamnější diamantoví obchodníci. Nejstarší burza s věhlasným jménem se nachází v belgických Antverpách. Členem Antverpské burzy se také nemůže stát jen tak někdo. Za nově přicházející obchodníky se musí zaručit alespoň dva „kmoťři“ a tři členové mezinárodní asociace burz. Často se velmi dlouhou dobu vyčkává, zda nebude někdo ze členů proti a až následně je nový obchodník přijat.

Obchod s diamanty kontroluje organizace HRD s geologickými laboratořemi a kontrolní úřad, který sleduje pohyb veškeré diamantové hmoty. Na peněžní transakce dohlíží Antverpská diamantová banka.

V roce 2002 byl zaveden tzv. Kimberleýský proces. Jeho členem se stala i od roku 2004 Česká republika. Princip procesu je založen na tom, že všechny členské země musí vystavovat certifikáty na kterékoli exportované diamanty. Země, které importují, zas mohou přijímat pouze diamanty z bezkonfliktních zdrojů. To zabraňuje obchodu s „krvavými“ diamanty.

Abyste se vyhnuli nepravým a nekvalitním diamantům, měli byste si pořídit jen ty, které jsou opatřeny certifikátem. Certifikát vydává gemologická laboratoř a jsou zde mimo jiné zaznamenány parametry 4C.

Diamantový trh je tažen dvěma lidry – světovým lídrem ve výrobě diamantů De Beers a největší diamantovou těžební společností Alrosa.

V České republice je nejrychleji se rozvíjející společností na trhu Diamond International Corporation a. s. (D. I. C.). *„Společnost se specializuje na výrobu a prodej originálních diamantových šperků a velkoobchod a poradenství v oblasti investičních diamantů.“*

*D. I. C. je jako jediný český zástupce členem a akcionářem Antverpské diamantové burzy.*⁴⁴ Společnost D. I. C. uvedla na trh také první diamantové dluhopisy. Roční dluhopisový výnos je 6 %, nominální hodnota je 1000 EUR.

Nejvíce chce D. I. C. však prorazit s investičními diamanty. Prostřednictvím svých partnerů hledá společnost nové investory s argumenty jako je bezriziková investice, neustálý růst hodnoty a další výhody.

Chcete-li se stát partnerem D. I. C., který bude doporučovat produkty společnosti, je zapotřebí si zakoupit brilantové šperky v hodnotě minimálně 110 000 Kč. V případě téměř okamžitého nákupu se cena snižuje na 80 000 Kč + poplatky za nutné propagační materiály.

Po návštěvě tří náhodných šperkařství v Praze bylo zjištěno, že cena 80 000 Kč, kterou zaplatila partnerka společnosti za set šperků, se zdá být odpovídající. Brilantový set šperků se skládal z náušnic a prstenu. Kdybyste se rozhodli zakoupit tento set v kamenném obchodě společnosti D. I. C., zaplatili byste 115 200 Kč. To už se zdá šperkařům předražené. Zákazníkům nakupující šperky se tedy vyplatí stát se partnery. Podle společnosti je i nákup šperků forma investice. Hodnota šperkařských brilantů totiž roste nejméně tak, že vám pokryje inflační ztráty. Šperky však podléhají módním trendům. V tomto případě D. I. C. doporučuje kámen ze šperků vyjmout a zasadit do jiného. To však pro majitele znamená další náklady.

I když se společnost brání názvu síťový marketing, splňuje veškeré rysy tohoto marketingu.

Co se týká výhod investice do diamantu, za zmínku stojí maximální koncentrace bohatství v malém, lehkém, snadno přenositelném předmětu. Tuto komoditu nemusíte nikde registrovat, takže nikdo nemusí vědět o vašem bohatství. Největší výhodou však je neustálý meziroční nárůst ceny. Společně se zlatem je investiční diamant nejstabilnější investicí. Jistotu diamantům dodávají certifikáty, které jsou jakýmsi rodným listem diamantu. Jsou vydávány gemologickými laboratořemi.

⁴⁴ Historie – O společnosti. D. I. C.[online]. c19. 8. 2010
[cit. 1. 2. 2011] <http://dicholding.com/sk/component/content/article/128-spolecnost/1042-historie>

Diamant má však tak spoustu nevýhod. Tou nejmenší je možnost ztráty, jelikož se jedná o opravdu malý předmět. Pokud jste však opatrní, starosti byste si měli dělat spíše s peněžní náročností. Diamanty pod sto až padesát tisíc korun nezaznamenávají příliš velké zhodnocení a tudíž nemají téměř smysl. Obchodník prodávající diamanty si do ceny navíc promítne marži a dvacetiprocentní DPH. DPH se dá podle brněnské firmy Diamond Group Investments vyhnout tak, že diamant zakoupí v Belgii, kde se tato daň neplatí. Musí ho tam však nechat v úschově a tak mají pouze vlastnická práva. Dalším výdajem je i pojištění diamantu.

Nemalým problémem je určení přesné ceny diamantu. Každý kámen má jiné parametry čtyř C a ocenění není tudíž jednoduché. Objevuje se větší množství oceňovacích metod, což vede k menšímu zmatku. Existují samozřejmě pokusy o cenové indexy, ty však také nejsou zcela ideální.

Diamanty se obchodují v amerických dolarech. Proto zde hrozí kurzové riziko. Právě kvůli propadu české koruny zaznamenávaly diamanty ve čtvrtém čtvrtletí roku 2008 a prvním čtvrtletí roku 2009 propad.

Společnost D. I. C. vnadí investory na to, že cena diamantů roste i v dobách krize. Je pravdou, že logicky v době krize investoři ukládají své peněžní prostředky raději do méně rizikových investičních prostředků, ale na maloobchodní prodej diamantových šperků a poptávku po neopracovaných kamenech má krize velmi špatný vliv. To dokazuje i fakt, že velké diamantové společnosti jako je například De Beers, byly na počátku roku 2009 nuceny si kvůli ekonomické krizi půjčit od svých akcionářů půl miliardy dolarů.

Určitou nevýhodou je i to, že trh ovládají právě producenti diamantů – velké těžební společnosti, které mohou manipulovat s nabídkou diamantů a tudíž i s cenou. Navíc v moderní době lidstvo objevuje stále další alternativy, které sice stále nejsou tak dokonalé jako originální diamanty, ale kdo ví, kdy přijde doba, že ani zkušený odborník nerozezná laboratorně vytvořený diamant od toho pravého.

Kromě cenotvorby je u diamantů na českém trhu opravdu velký problém s likviditou. Nákupy a prodeje probíhají pouze mezi obchodníky. A jak jsem již vysvětlovala, fungují tu specifická pravidla a není lehké se mezi tyto obchodníky dostat. Zlatník kámen zřejmě koupí, ale nedostanete za něj ani nákupní cenu. Některé české diamantové společnosti (mezi nimi je i společnost D. I. C.) nabízejí odkup svých prodaných diamantů. Má to však takové háčky, že aktuální hodnotu diamantu nedostanete.

V zahraničí (zejména například v Americe nebo Anglii) je zcela běžné, že žena dostane k zasnubám diamantový prsten. Lidé tu mají k diamantu srdcový vztah a dokážou si ho opravdu vážit. V naší republice diamant pro mnohé představuje luxus a něco velice nadstandardního. Proto tu obchod i obchod s investičními diamanty vzbuzuje údiv a pochyby. Pro odvážlivce se zdá být tento nový způsob investice zajímavý a do budoucna velice výhodný. Vždyť diamant slibuje nejméně po pěti letech slušný nárůst hodnoty. Zejména v České republice není diamantový trh zcela dokonalý ani vyspělý a v určitých věcech je i netransparentní. Problémy s likviditou a cenotvorbou jsou hlavním důvodem. Záleží na konkrétním investorovi, zda je pro něj výnosnost a další výhody diamantu tak lukrativní, že přehlédne některé nedostatky a třeba si i sám umí poradit s prodejem investičního diamantu. Diamantové společnosti se samozřejmě snaží uvádět investiční diamanty v tom nejlepším světle a o nevýhodách se už moc nemluví. Je tedy za potřebí být velice obezřetný. Nicméně věřím, že by diamanty mohly být investicí budoucnosti.

Zdroje

Literatura:

- SYNEK, P. *Krása a energie diamantů*, 2. Vydání, Teplice 2010, Počet stran: 51, ISBN 978-80-903935-1-6
- FILIP, M. *Osobní a rodinné bohatství – Jak se dobře zajistit*, Praha: C. H. Beck, 2006. Počet stran: 288. ISBN 80-7179-466-X
- M. FILIP, M. *Osobní a rodinné bohatství – Jak chytře investovat*. Praha: C. H. Beck, 2006. Počet stran: 386, ISBN 80-7179-523-2
- FILIP, M. *Osobní a rodinné bohatství- kam s penězi*. Praha: C. H. Beck, 2006. Počet stran: 474. ISBN 80-7179-416-3
- Časopis *Diamond Guide – Průvodce diamantovým životním stylem*, ročník III. číslo 2/2009
- Časopis *Diamond Guide – Průvodce diamantovým životním stylem*, ročník III. číslo 3/2009
- Časopis *Diamond Guide – Průvodce diamantovým životním stylem*, ročník IV. číslo 1/2010
- PAPERBACK, *The Antoinette Maltin's Buying Guide--how to Select, Buy, Care for & Enjoy Diamonds With Confidence And Knowledge* [online]. 2. vydání. Gem Stone Press 2006. [cit. 11. 2. 2011]. Počet stran: 199. ISBN 978-0-943763-45-0. Dostupný z www: http://www.amazon.com/Diamonds-Antoinette-Guide--how-Confidence-Knowledge/dp/0943763460/ref=sr_1_8?ie=UTF8&qid=1301664060&sr=8-8#reader_0943763460

Internetové zdroje:

- www.inbardiamond.cz
- www.investicediamanty.cz
- www.finance.cz
- www.ceska-koruna.cz
- www.finmag.cz
- www.mesec.cz
- dicholding.com
- www.penize.cz
- www.diamantovecentrum.cz
- www.investicediamanty.cz
- www.boolderdiamonds.cz
- www.patria.cz
- www.akciecz.com
- www.ezlato.cz
- www.aretediamond.cz
- www.techtydenik.cz
- www.investujeme.cz
- www.slovacky.denik.cz
- <http://web.quick.cz>
- www.novinky.cz

Další zdroje

- Propagační a jiné materiály společnosti Diamond International Corporation

Seznam obrázků a grafů

Obrázek 1 Světová naleziště diamantů

Obrázek 2 Cut, Colour, Clarity

Graf 2 Vývoj cen broušených diamantů

Graf 3 Vývoj ceny diamantů, prosinec 2008 až listopad 2009

Graf 4 Vývoj ceny diamantů, červen 2008 až květen 2009