

Automobilový priemysel – rast počtu modelov automobilov a jeho dopad na vybrané ekonomické veličiny u výrobcov automobilov

Autorka: Ing. Petra Dvořáková

Oponent: Ing. Jan Bečvařík, MBA

Firma: Škoda Auto a.s.

Oddělení: Plánování a koordinace

Doktorská práce, kterou jsem měl tu čest prostudovat, se zaměřuje na velmi současné téma. Automobilový průmysl je jedním z nejvýznamnějších hybatelů národních ekonomik a konkurence mezi jednotlivými výrobci je stále tvrdší. Nynější trend – tedy snaha o pokrytí co nejširšího segmentu trhu každou automobilkou - je z marketingového hlediska chápána, jako nezbytný krok v boji o přežití a zákazníky bývá kladně hodnocena. Autorka této práce však zvolila pohled na odvrácenou stranu tohoto fenoménu a odkrývá skutečnosti a vlivy tohoto trendu, které mohou být, při jejich nezvládnutí, pro některé výrobce velmi nebezpečné a mohou vést až k jejich zániku.

V metodologické části autorka definuje cíl doktorské práce, definuje dále metody vědecké práce a výzkumné přístupy.

Cíl doktorské práce je: 1) Ověřit nárůst počtu modelů v modelovém portfoliu výrobců automobilů a následné ověření jeho dopadu na náklady a zisk výrobců. 2) Doporučení možností řešení analyzovaného problému v současnosti a blízké budoucnosti. Autorka dále definuje hypotézu, která zní: „Růst počtu modelů v portfoliu výrobců automobilů vede k neúměrnému růstu nákladů a vede tak i k poklesu zisku.“

V druhé kapitole se autorka zaměřila na základní teoretické penzum problematiky řízení nákladů, popis současných trendů vývoje automobilového průmyslu a samozřejmě dopad jednotlivých vlivů na automobilový průmysl. Všeobecně se dá konstatovat, že tato část je na velmi vysoké úrovni. Autorka využila svých odborných znalostí, ale i poznatků mnoha uznávaných odborníků oboru, a vytvořila tak komplexní teoretickou základnu, na kterou navázala v dalších částech doktorské práce. Zároveň mne velmi zaujala kapitola zaměřená na historii, průkopníky automobilismu, zamyšlení je zakončeno popisem aktuálních trendů v automobilovém průmyslu (kulturní, technické, ekonomické a sociální změny), kde autorka mimo jiné nastínila, jak velmi se automobilový průmysl rozvíjí a své tvrzení jednoduše dokumentovala ilustrací vývoje definovaných ukazatelů v čase (namátkou jmenuji – počet samostatných výrobců automobilů, vývojové časy nových modelů, atd...). V další části této kapitoly se autorka též zabývá měnící se úlohou dodavatelů jednotlivých dílů, jejichž úloha se mění z pouhého výrobce dílů přesně dle přání a konstrukčního zadání jednotlivých výrobců automobilů na nositele inovací, průkopníky technického pokroku v daném odvětví. Autorka správně vystihla i skutečnost, že na dodavatele – inovátory – předávají automobilky čím dále větší objem svých výkonů, tj. významu nabývá i proces outsourcingu.

V teoretické části autorka dále pokračuje zamyšlením nad psychologickými aspekty jednotlivých oblastí s rozvinutým automobilovým trhem a definovala pojem komplexity v automobilovém průmyslu. Autorka zde správně poukazuje na čím dále složitější řízení jednotlivých subsystémů, kde komplikovanost jednotlivých subsystémů je přímo závislá na zvyšující se komplexitě, tj. jinými slovy řečeno zvyšujícímu se počtu vyráběných modelů.

Autorka zmiňuje vliv komplexity nejen na oblast vývoje, výroby, ale i na oblast nákupu, distribuce, marketingu, lidských zdrojů, atd...

Zamyšlení nad procesem řízení komplexity v automobilovém průmyslu je jedním z důležitých pilířů této práce. Autorka správně uvedla oblasti simultánního inženýrství, hodnotové (variantně též procesní) analýzy a dostala se k tzv. platformovému managementu. Vysvětlila pojem výrazu platforma a rozvinula vliv platforem na jednotlivé oblasti – subsystémy - výroby automobilů.

Autorka dále rozvinuje pojem modulu a modulová strategie, vysvětluje jejich princip a nastiňuje možnosti jejich využití v automobilovém průmyslu. Autorka se nebojí vyslovit myšlenku, že modulová strategie může být platným následníkem strategie platformové a toto své tvrzení dokazuje výčtem jejich výhod a nevýhod.

Dalším doporučením práce je zavedení nové výrobní logika, tj. tzv. (pružné podniky). Autorka správně poukazuje na skutečnost, že již dnes jsou u mnoha výrobců automobilů instalovány pružné (flexibilní) výrobní linky, které mohou sloužit pro produkci více modelů souběžně. Autorka se nebojí tvrzení, že v budoucnu je možno očekávat celé pružné podniky, které budou svoji flexibilitou pokrývat produkci „výklenkových“ modelů.

Splnění cíle práce

Cílem práce bylo poukázat na skutečnost, že růst počtu modelů v portfoliu výrobců automobilů vede k růstu nákladů. Na základě výše uvedeného soudím, že cíl práce byl splněn.

Struktura práce

Struktura předložené doktorské disertační práce je věcně a logicky strukturována, jednotlivé kapitoly na sebe navazují jsou sestaveny do kompaktních tematických celků.

Vlastní vědecký a praktický přínos práce

Přínosem vědecké práce je zejména skutečnost, že se autorka soustředila na téma velmi aktuální, podstatu problematiky zkoumá věcně a logicky a poukazuje na souvislosti, které vysvětlují některé těžkosti, s kterými se výrobců automobilů potýkají. Vědecký přínos práce spatřuji zejména v definování hypotézy, v jejím potvrzení, resp. nepotvrzení a samozřejmě v návrzích a doporučení v oblasti řízení komplexity v automobilovém průmyslu. Praktický přínos práce spatřuji zejména v možnosti firem uvědomit si, jak je rostoucí portfolio velmi nákladově náročné a při sestavování dlouhodobých plánů vzít tuto skutečnost v potaz.

Při obhajobě práce doporučuji položit Ing. Dvořákové následující otázky:

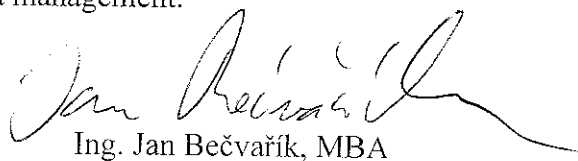
1. Co může být příčinou rostoucího individualismu v uvažování zákazníků v posledních desetiletích a jak se bude, dle Vašeho názoru, tento fakt v příštích desetiletích v České republice dále vyvíjet?
2. Jaké opatření z těch, které byly v práci definovány, by jste na pozici výkonného managementu zavedla jako první a proč?
3. Online nakupování – resp. B2B komunikace nabývá – i přes své některé nesporné, Vámi zmíněné nevýhody a i přes své relativně vysoké pořizovací náklady - stále více na významu. Vysvětlíte tento trend a zauvažujte nad optimálním využitím B2B komunikace ve vztahu dodavatel – odběratel.

Závěr

Disertační práce na téma „Automobilový priemysel - rast počtu modelov automobilov a jeho dopad na vybrané ekonomické veličiny u výrobcov automobilov“ je spracovaná na vynikajúcej

úrovni. Nabízí nové pohledy na řízení komplexity v automobilovém průmyslu. Na základě všech skutečností uvedených v textu posudku doporučuji, aby byl Ing. Petře Dvořákové udělen titul doktora v oboru podniková ekonomika a management.

V Mladé Boleslavi 23.6.2007



Ing. Jan Bečvařík, MBA