

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Jana Prynkeová**

Název diplomové práce: **Nástroje marketingového mixu ve vybrané organizaci se zaměřením na produkt**

Všeobecné hodnocení: Diplomová práce se zabývá marketingovými nástroji velmi odborných produktů, které jsou velmi dobře analyzovány nejen po marketingové stránce, ale i po stránce odborné. Jsou zde uvedeny všechny podstatné technické vlastnosti, související technické předpisy i specifické vlastnosti těchto produktů. Vhodným způsobem je analyzována situace na trhu s těmito výrobky včetně faktorů ovlivňujících výši a tvorbu cen.

Cíl práce a závěry: Vhodně zvolený cíl, který byl z převážné části naplněn. Vedle analýzy stávající situace je práce též doplněna závěry, které obsahují opatření pro zlepšení marketingových nástrojů.

Struktura práce a její přínos: Velmi vhodná struktura ve které praktická část vychází z údajů uvedených v části teoretické a podrobně analyzuje produkt, konkurenci i vnitřní zdroje firmy. Navrhovaná opatření mohou být pro firmu nejen přínosem, ale do budoucna též nezbytnou nutností, neboť pro zahraniční výrobce se již v současné době stávají standardní záležitosti (zejména prezentace loga a značky CE).

Přístup ke zpracování tématu: Velmi dobrý přístup ke zpracování tématu je patrný zejména v praktické části, kde je zřejmé, že se diplomant podrobně seznámil s produktem, jeho specifickými technickými vlastnostmi, platnými technickými předpisy i jeho historií. Teprve na základě těchto údajů spojených s analýzou základních ekonomických ukazatelů společnosti Rozvel Praha s.r.o jsou zpracovány analýzy a závěry diplomové práce.

Práce s literaturou: Velmi dobrá práce s literaturou při které jsou použity nejnovější dostupné prameny. V odborné části je prezentován zákon č. 22/1997 Sb, včetně souvisejícího nařízení vlády a příloh. Zároveň je patrné, že některé odborné informace byly získány z aktuálních webových stránek zabývajících se touto problematikou.

Stylistická stránka, tabulky a přílohy: Stylistická stránka je dobrá, tabulky a přílohy jsou velmi dobré. Velmi dobře jsou prezentovány též fotografie a grafy znázorňující produkty a jeho životní cykly.

Zásadní připomínky: Oponent nemá žádné zásadní připomínky k diplomové práci.

Závěrečné hodnocení: Diplomová práce splňuje požadavky na ni kladené a oponent ji doporučuje k obhajobě.

Navrhovaná klasifikace: **velmi dobře**

Otázky oponenta k ústní obhajobě:

1. V diplomové práci doporučujete změnit podobu výrobních štítků rozvaděčů a tyto doplnit o značku shody CE. Jaké další prezentace této značky CE doporučujete použít jako marketingový nástroj?
2. Jaké jsou dle Vašeho názoru hlavní příčiny skutečnosti, že firma s malým počtem zaměstnanců a malým kapitálem, jakou je společnost Rozvel Praha s.r.o, dosahuje v současné době dobrých ekonomických výsledků?

Datum: 10. 5. 2007



Ing. Jiří Hakl

.....
oponent práce