

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno a příjmení diplomanta: **Mgr. Dana Horáková**

Název diplomové práce: **Oceňování a hodnota značky vybrané společnosti**

Volba tématu:	Aktuální, využitelné v praxi	
Cíl práce a jeho naplnění:	Vhodně zvolený cíl, který byl naplněn	
Struktura práce:	velmi vhodná	
Práce s literaturou:	Dobrá, použity dostupné prameny	
Vybavení tabulkami, grafy, přílohami:	Velmi dobré, funkční, přehledné	
Přínosy DP:	Využitelné v praxi i studiu. Inspirativní	
Uplatnění DP v praxi a ve výuce:	Práci lze výborně uplatnit v praxi	
Grafická stránka:	Výborná	
Jazyková stránka	Stylistika:	Výborná
	Gramatika:	Výborná
Zásadní připomínky k DP:	nemám	

Další hodnocení:

Téma i cíl práce byly stanoveny s ohledem na potřeby společnosti, se záměrem vyřešit otázky marketingového vnímání oslovených segmentů, zjistit pozici obchodní značky na trhu, včetně jejího kvantitativního ocenění. Tento cíl **byl splněn**, náplň a teoretický základ vybavil práci dostatečným aparátem pro pochopení a kvalitní a důkladné zpracování daných úkolů.

Praktická část byla v průběhu konzultována, doplňována konkrétními údaji a vztahy, které neměl diplomant možnost zjistit z externě dostupných materiálů, korigována hloubka i zaměření dalšího zjišťování při situační analýze i jejím následném vyhodnocování.

Diplomant **samostatně** uspořádal nabyté informace do názorných tabulek a seznamů, sledované vztahy a závislosti popsal velmi detailně a veškeré výsledky z jednotlivých průzkumů a statistického vyhodnocení naše společnost přejala a po opětovném rozboru a zvážení je zařadí do podkladových materiálů pro následné operace a činnosti zaměřené na trh. Výsledky práce diplomanta jsou ceněny jako přínosné a podnětné, vedoucí marketingové aktivity společnosti specifickým směrem.

Provedená **finanční analýza** koresponduje s ukazateli ve společnosti kontrolovanými, jejichž hodnoty se během působení pozorují a vývoj moduluje, výsledné poznatky budou začleněny do sledovaných časových řad.

Informace o konkurenci na bezprostředních trzích, zhodnocení a výhled v odvětví jsou předloženy ucelenou a smysluplnou formou, použité porovnání s nejsilnějším konkurenčně vystupujícím hráčem na trhu je vhodně dokladováno přiloženými účetními výkazy.

Kapitola věnovaná přípravnému stádiu pro zahájení **procesu zápisu** naší **značky do registru** ochranných známek je přehledným návodem pro poměrně složitý proces a **ulehčí** následnou orientaci a zajistí úplnost a správnost jednotlivých požadovaných kroků.

Zásadní připomínky k práci nemám, možná doplnění a upřesnění jsou vyjádřena formou otázek k ústní obhajobě.

Práce splňuje základní požadavky kladené na tento typ prací a proto ji

d o p o r u č u j i

k ústní obhajobě:

Navrhovaná klasifikace: v ý b o r n ě

Otázky k ústní obhajobě práce:

1. V čem zásadním, konkrétně vyjádřeném pro naši společnost, lze očekávat změnu, zlepšení situace po provedení zápisu obchodní značky do registru obchodních známek?
2. Ve finanční analýze na str.106 došla diplomantka k výsledkům, že společnost financuje zákazníky. Zdůvodněte proč to společnost dělá a navrhněte praktická opatření ke zlepšení těchto ukazatelů.
3. Jak lze závěrečné statistické vyhodnocení jednotlivých výpočtů hodnoty značky ekonomicky interpretovat, co lze z jednotlivých charakteristik vyčíst?

Datum
21.5. 2007

.....
Oponent DP
Ing. Slavomír Cejnar
Agroslužby CZ, a.s.
Hradec Králové