

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ
FAKULTA MEZINÁRODNÍCH VZTAHŮ



Obor: Cestovní ruch a regionální rozvoj

Rozvoj cestovního ruchu na Burgenstrasse

Bakalářská práce

Autor: Lenka Kerhartová

Vedoucí: Ing. Liběna Jarolímková, Ph.D.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Rozvoj cestovního ruchu na Burgenstrasse vypracovala samostatně. Veškerou použitou literaturu a materiály řádně uvádím v seznamu literatury.

V Praze dne 6. května 2011

.....

podpis studenta

Poděkování

Na tomto místě bych chtěla především poděkovat vedoucí mé práce Ing. Liběně Jarolímkové, Ph.D. za vstřícný přístup a také za cenné rady a odborné připomínky při vypracování této práce.

Dále bych ráda poděkovala také své rodině, která mě podporovala po celou dobu studia, a v neposlední řadě také panu Ing. Janu Prudíkovi z Krajského úřadu Karlovarského kraje a panu RNDr. Miroslavu Vidlákově z Destinační společnosti Sokolovsko, o.p.s. za poskytnuté materiály a osobní konzultace.

OBSAH

ÚVOD	7
1. PODSTATA PROJEKTU BURGENSTRASSE	9
1.1 Cestovní ruch.....	9
1.2 Kulturně poznávací cestovní ruch	10
1.3 Kulturní památka	10
1.3.1 Hrady, zámky a tvrze	11
1.3.2 Kostely a kláštery	11
1.3.3 Městská architektura a domy	12
1.4 Atraktivita cestovního ruchu	12
1.5 Atrakce cestovního ruchu	12
1.6 Produkt cestovního ruchu	13
1.7 Stezka	13
1.8 Destinační management.....	14
1.8.1 Destinace	15
1.8.2 Destinační agentura či společnost	15
1.9 Partnerství.....	16
2. BURGENSTRASSE.....	17
2.1 Projekt Burgenstrasse	17
2.2 Historie Burgenstrasse.....	17
2.3 Současnost projektu.....	18
2.4 Výročí – 55. let Burgenstrasse.....	19
2.5 Organizace podporující projekt	19
2.5.1 Die Burgenstrasse e.V.	19
2.5.2 Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s.	19
2.5.3 CzechTourism	20
2.6 Organizační struktura	20
3. NĚMECKÁ ČÁST BURGENSTRASSE.....	23
3.1 Charakteristika zařazených objektů německé části Burgenstrasse.....	23
3.2 Nejvýznamnější objekty německé části Burgenstrasse	23
3.2.1 Mannheim	24

3.2.2	Schwetzingen	24
3.2.3	Heidelberg	24
3.2.4	Heilbronn.....	24
3.2.5	Schwäbisch Hall.....	24
3.2.6	Rothenburg o. d. Tauber.....	24
3.2.7	Norimberk	24
3.2.8	Bamberg	25
3.2.9	Kronach	25
3.2.10	Kulmbach	25
3.2.11	Bayreuth	25
3.3	Další objekty německé části Burgenstrasse.....	25
4.	ČESKÁ ČÁST BURGENSTRASSE	26
4.1	Charakteristika zařazených objektů české části Burgenstrasse	26
4.2	Objekty české části Burgenstrasse.....	26
4.2.1	Chebský hrad.....	27
4.2.2	Zámek Sokolov	27
4.2.3	Hrad Loket	27
4.2.4	Hrad a zámek Bečov nad Teplou	27
4.2.5	Zámek Kynžvart.....	28
4.2.6	Klášter Teplá	28
4.2.7	Vodní hrad Švihov	28
4.2.8	Zámek Kozel	29
4.2.9	Zámek Nebílovy.....	29
4.2.10	Zámek Hořovice.....	29
4.2.11	Hrady Žebrák a Točnick	29
4.2.12	Hrad Křivoklát	30
4.2.13	Hrad Karlštejn	30
4.2.14	Praha.....	30
5.	NABÍDKA SLUŽEB, ATRAKCÍ A ATRAKTIVIT	31
5.1	Společenské a doprovodné akce.....	31
5.1.1	Muzea	31
5.1.2	Dobové jarmarky, rytířské souboje, festivaly a koncerty	31
5.1.3	Vánoční trhy	32

5.1.4	Po stopách slavných osobností.....	32
5.2	Doprava	32
5.2.1	Automobilem či na motocyklu.....	33
5.2.2	Autobusem	33
5.2.3	Vlakem	33
5.2.4	Na kole	34
5.2.5	Letadlem.....	34
5.2.6	Lodí	34
5.3	Ubytování	35
5.4	Stravování.....	35
5.5	Svatební obřady	36
5.6	Pobytové balíčky	36
5.7	Nabídky cestovních kanceláří a agentur.....	37
5.8	Informační střediska	37
6.	HODNOCENÍ PROJEKTU BURGENSTRASSE	38
6.1	Současná situace a aktuální problémy	38
6.2	Hradní stezka, o.p.s.	41
6.3	Vize do budoucna	42
6.4	Návrhy na zlepšení	43
	ZÁVĚR	46
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A DALŠÍCH ZDROJŮ.....	47
	SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK A GRAFŮ.....	52
	SEZNAM PŘÍLOH	53

ÚVOD

Cestovní ruch je dnes považován za jedno z nejrychleji rozvíjejících se odvětví a jinak tomu není ani v České republice. Dalo by se říci, že dnes se již skoro každý člověk účastní cestovního ruchu v jakékoli formě. Také téměř denně se všichni lidé pohybují v prostředí, ve kterém je obklopují kulturní zvyky a tradice našich předků, aniž by si to plně uvědomovali. Poznávání historie a kultury se dnes stává jedním z hlavních motivů pro uskutečňování cestovního ruchu. Kulturně poznávací cestovní ruch je vedle rekreačního cestovního ruchu velmi rozšířenou formou cestovního ruchu.

Česká republika je velmi bohatá na přírodní, ale i na kulturní bohatství, což znamená především to, že je možné domácím i zahraničním účastníkům cestovního ruchu nabídnout takřka nepřeborné množství atraktivit. V současnosti je zpřístupněno široké veřejnosti velké množství památek, jež zahrnují např. hrady, zámky, tvrze, kostely, kláštery či městské části s dochovanou architekturou, které svým návštěvníkům nabízejí nahlédnutí do časů minulých a umožňují poznat, jakým způsobem se dříve žilo. Naším kulturním kapitálem nejsou ale jen památky, zaujmout je možné také posilováním významu tradic, zvyků a typické české gastronomie.

V roce 2010 byl v České republice zaznamenán pokles zájmu účastníků cestovního ruchu právě o výše zmíněné hrady a zámky na některých místech až o 50 % ¹, což je zřejmě důsledek stále přetrvávající nepříznivé ekonomické situace z let minulých, jak si situaci vysvětlují někteří kasteláni či provozovatelé zpřístupněných objektů. Na zhoršující se návštěvnosti se rovněž podepsalo špatné počasí a místa postižená povodněmi. Významným faktorem se stávají také nové trendy a nabízet pouze „studené“ stavby již není pro rozvoj cestovního ruchu dostačující. Návštěvníci mají většinou zájem odnést si z navštíveného místa co největší zážitek.

Aktuálně si účastníci cestovního ruchu mohou vybírat z pestré nabídky produktů a stezek, které byly na našem území realizovány. Problém ovšem může být v tom, že se k účastníkům cestovního ruchu informace o těchto možnostech dostávají velice špatně, nebo vůbec. Jedním z příkladů může být i Burgenstrasse neboli Hradní stezka, která je výsledkem spolupráce České republiky s Německem, kde na trase dlouhé přes 1000 km je možné navštívit hrady a zámky s velmi bohatou nabídkou doplňkových akcí a aktivit.

¹ <http://www.novinky.cz/domaci/204420-hrady-a-zamky-zeji-letos-prazdnou-lide-kvuli-krizi-setri-na-vstupnem.html>, přečteno 29.1.2011, publikováno 26.6.2010

Přestože v Německu se tento produkt těší velké popularitě, v České republice si pod pojmem Burgenstrasse málokdo dokáže něco konkrétního představit. Aktuální stav projektu na českém území je hlavním důvodem, proč jsem si vybrala toto téma, neboť práce si neklade za úkol pouze popsat, co vše může návštěvník na Burgenstrasse prožít. Hlavním cílem bakalářské práce je zhodnotit působení Burgenstrasse v České republice a zjistit, zda jednotlivé obce v českém zastoupení umí zúročit veškeré možnosti a příležitosti, které s sebou tento turistický produkt přináší již sedmnáctým rokem.

Teoretická část se bude zabývat vymezením a vysvětlením několika pojmů, které mají návaznost na zvolené téma. V druhé části práce bude objasněna podstata produktu Burgenstrasse, budou zmíněni nejvýznamnější členové německé části a všichni členové české části této stezky a také bude prozkoumána nabídka doplňkových akcí a aktivit, které tuto stezku obohacují o nevšední a netradiční zážitek a rovněž umožní návštěvníkovi prožít si cestu časem. Třetí část zhodnotí dosavadní vývoj a současnou situaci kolem tohoto významného produktu. Práce se také bude věnovat plánovanému rozvoji stezky Burgenstrasse a na závěr budou navržena řešení a opatření, která bude nutné zavést, aby došlo k zajištění dalšího rozvoje stezky a zkvalitnění propagace na domácím trhu cestovního ruchu.

Nabídka projektu Burgenstrasse bude shrnuta z dostupných informací zveřejněných v katalogu Burgenstrasse a na internetových stránkách Burgenstrasse / Hradní stezky či zúčastněných objektů. Ke zhodnocení dosavadního vývoje a současného stavu stezky Burgenstrasse na českém území budou použity informace získané především na základě osobních konzultací, e-mailové korespondence, telefonátů a poskytnutých interních materiálů Destinační společnosti Sokolovsko, o.p.s. K porovnání návštěvnosti jednotlivých členských subjektů české části Burgenstrasse budou využity statistiky návštěvnosti Národního informačního a poradenského střediska pro kulturu, ze kterých bude zpracována vlastní tabulka přehledu hodnot.

1. PODSTATA PROJEKTU BURGENSTRASSE

Tato bakalářská práce se zabývá především sestavením přehledu nabídky mezinárodního turistického produktu Burgenstrasse, jeho významu, aktuálních přínosů a dopadů pro cestovní ruch. V následujících několika kapitolách budou proto vysvětleny a definovány termíny a odborné výrazy, které souvisejí s tématem této bakalářské práce.

1.1 Cestovní ruch

Hlavním cílem projektu Burgenstrasse bylo od počátku jeho existence zvýšení zájmu o cestování a motivovat občany, aby se aktivně podíleli na cestovním ruchu. Světová organizace cestovního ruchu (UNWTO) na konferenci pro statistické sledování v roce 1991 pojem cestovní ruch definovala následovně: *„Cestovní ruch (tourism) jako činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí (mimo místo bydliště), a to na dobu kratší, než je stanoveno, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“*² Ve své podstatě existuje více druhů cestovního ruchu, které se dělí dle několika aspektů. Dle místa realizace se cestovní ruch dělí na zahraniční a domácí.

Jelikož projekt Burgenstrasse působí na území dvou států, dochází v rámci pohybu návštěvníků podél trasy stezky Burgenstrasse k výskytu jak zahraničního, tak i domácího cestovního ruchu. *„Zahraniční cestovní ruch je cestovní ruch, který zahrnuje příjezdy a výjezdy za hranice příslušného státu.“*³ Maximální doba pro uskutečňování zahraničního cestovního ruchu je 1 rok. Zahraniční cestovní ruch je nutné také rozlišovat podle jeho charakteru. Pokud občané dané země vyjíždějí do zahraničí, pak se jedná o výjezdový cestovní ruch neboli zahraniční cestovní ruch pasivní, který je v praxi často označován pojmem „outgoing“. Jestliže však zahraniční návštěvníci přicestují do dané země, poté jde o příjezdový cestovní ruch, který se rovněž nazývá zahraničním cestovním ruchem aktivním, pro který se používá odborný termín „incoming“. Velký význam má však také výskyt domácího cestovního ruchu podél trasy stezky Burgenstrasse, kdy se návštěvníci pohybují na území daného státu. *„Domácí cestovní ruch je cestovní ruch, při němž*

² Petřů, Zdenka: Základy ekonomiky cestovního ruchu, IDEA SERVIS, Praha 2007, str. 28

³ Petřů, Zdenka: Základy ekonomiky cestovního ruchu, IDEA SERVIS, Praha 2007, str. 31

*účastníci nepřekračují státní hranice své vlastní země.“*⁴ Přechodná doba pro domácí cestovní ruch je vymezena v časovém horizontu 6 měsíců.

1.2 Kulturně poznávací cestovní ruch

Kulturně poznávací cestovní ruch je jednou z forem cestovního ruchu, které se rozlišují na základě převažující motivace účasti na cestovním ruchu.

*„Kulturně poznávací cestovní ruch je zaměřený především na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů. Plní významnou výchovně vzdělávací funkci a přispívá k rozšíření kulturně společenského rozhledu obyvatelstva. Zahrnuje především návštěvu: kulturně historických památek (hradů, zámků, staveb lidové architektury a dalších kulturně historických objektů), kulturních zařízení (muzea, galerie, obrazárny, knihovny a další), kulturních akcí (divadelní představení, festivaly, folklórní a lidové slavnosti), ale i návštěvu tzv. kulturní krajiny (parky, zahrady) a další.“*⁵

1.3 Kulturní památka

Hlavním lákadlem projektu Burgenstrasse jsou dochované historické kulturní památky, které nabízí návštěvníkovi možnost, jak nahlédnout do minulosti a načerpat nové poznatky ohledně dřívějšího stylu života, zvyků, zásad a tradic. S termínem památka se setkáváme v odborné literatuře přibližně od 19. století. Pojem památka byl dříve označován např. názvy starožitnost či archeologická památka. „V roce 1926 charakterizoval významný představitel oboru památkové péče Zdeněk Wirth památku jako významný předmět připomínající minulost bez ohledu na to, zda dalekou či blízkou, zda minulost člověka nebo přírody.“⁶

S termínem kulturní památka se dnes již skoro každý setká téměř denně a tento pojem je také definován v zákoně č. 20/1987 Sb. o státní památkové péči §2. „Kulturní památkou mohou být jak věci movité, tak věci nemovité nebo případně jejich soubory, které jsou významnými doklady historického vývoje, životního způsobu a prostředí společnosti od nejstarších dob do současnosti, jako projevy tvůrčích schopností a práce člověka z nejrůznějších oborů lidské činnosti, pro jejich hodnoty revoluční, historické, umělecké,

⁴ Petrů, Zdenka: Základy ekonomiky cestovního ruchu, IDEA SERVIS, Praha 2007, str. 31

⁵ Malá, Vlasta: Základy cestovního ruchu, Oeconomica, Praha 2002, str. 16

⁶ Malá, Vlasta: Základy cestovního ruchu, Oeconomica, Praha 2002, str. 49

vědecké a technické nebo které mají přímý vztah k významným osobnostem a historickým událostem.“⁷

Rozlišuje se několik druhů památek, a to např. památky archeologické, architektonické, technické, historické, vojenské nebo dále do skupiny patří i sochy, sousoší, kašny či historické zahrady a parky. Architektonické památky jsou hodnotné především z hlediska architektonických uměleckých hodnot a dělí se do dvou hlavních skupin. Profánní památky, jež představují světské stavby a předměty, jsou zastoupeny zejména hrady, zámky, tvrzemi, paláci, domy, městskými opevněními a dalšími podobnými civilními stavbami. Sakrálními památkami se rozumí církevní stavby a předměty, mezi něž patří kostely, kláštery a jiné stavby či předměty liturgické funkce.

Pro účely této práce budou rozvedeny pouze památky architektonické, protože stezka Burgenstrasse je tvořena jednotlivými hrady, zámky a kláštery na zvolené trase.

1.3.1 Hrady, zámky a tvrze

Jednotlivé hrady, zámky či tvrze jsou základní nabídkou projektu Burgenstrasse, který byl doplněn o nepřeberné množství dalších aktivit. Celý projekt vznikl na základě iniciativy, aby bylo návštěvníkům umožněno shlédnout první vybrané hrady a zámky, které se dochovaly z minulosti. *„Hrady, zámky a tvrze jsou bezprostředními svědky historie a řada z nich dotváří ráz kulturní krajiny. Zpřístupněné, instalované hrady a zámky plní také kulturně výchovnou a vzdělávací funkci.“⁸*

1.3.2 Kostely a kláštery

„Kostely a kláštery patří k těm stavbám, na něž se ochrana památek zaměřila nejdříve. Z všeobecně estetického hlediska a urbanismu se kostely výrazně podílejí na panoramatu měst a podobně se tyto stavby uplatňují i v krajině.“⁹ Kostel je sakrální stavba, která slouží křesťanům především ke konání bohoslužeb a je modlitebním místem. Klášter je náboženská stavba či celý areál, jenž je obýván příslušníky jednotného církevního řádu. Mezi nejznámější patří např. benediktini, františkáni, premonstráti, cisterciáci či karmelitáni. Kostely či kláštery také významně doplňují hlavní nabídku stezky Burgenstrasse.

⁷ Dle zákona č. 20/1987 Sb. o státní památkové péči §2

⁸ Malá, Vlasta: Základy cestovního ruchu, Oeconomica, Praha 2002, str. 51

⁹ Malá, Vlasta: Základy cestovního ruchu, Oeconomica, Praha 2002, str. 51

1.3.3 Městská architektura a domy

Tento druh památek je nejpočetnější skupinou, která je zastoupena v seznamech kulturních památek a výrazně dokresluje atmosféru dané oblasti či celého města. „*Dříve do této skupiny byly zařazovány např. radnice, zbrojnice, věže, solnice, masné krámy či špitály. Města, kde je soustředěno nejvíce kulturních památek, byla prohlášena městskými památkovými rezervacemi nebo zónami.*“¹⁰

1.4 Atraktivita cestovního ruchu

Atraktivita cestovního ruchu je tou nejvýznamnější složkou pro utváření nabídky cestovního ruchu, která může být považována i za složku základní. Atraktivita dokáže uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu a je zároveň oním motivačním faktorem, proč se konkrétní osoba rozhodne navštívit určité místo nebo oblast. Jinak tomu není ani u projektu Burgenstrasse, kdy doplňující atraktivity tvoří velmi podstatnou část celého projektu, a proto se zejména v zahraničí tento projekt těší velké oblibě.

„*Atraktivitou cestovního ruchu (angl. tourist attraction, visitor attraction) se rozumí zajímavá součást přírody a přírodní podmínky (klíma, léčivé prameny, krajinná scenérie, jeskyně, moře, ledovce, propasti, vodopády, skalní města, gejíry, atoly atd.), sportovní, kulturní nebo společenský objekt, kulturní, sportovní, společenská nebo jiná událost, přitahující účastníky cestovního ruchu. Lze je dělit na přírodní a společenské (často vytvářející celek kulturní krajiny), na hmotné (např. přírodní úkazy, historické objekty) a nehmotné (genius loci, společenské události, životní styl aj.), na atraktivity mezinárodního, národního a místního významu.*“¹¹

1.5 Atrakce cestovního ruchu

Jednotlivé atraktivity dotvářejí okolní prostředí a jeho přitažlivost pro účastníky cestovního ruchu. Podobnou funkci mají také atrakce cestovního ruchu, které byly vytvořeny především z ekonomických důvodů za účelem dosažení zisku.

„*Atrakce cestovního ruchu (angl. tourist attraction) je druh lidmi vytvořené atraktivity, kdy motivací jejího vzniku je zisk vytvořený na základě příjmů od návštěvníků (organizovaná představení, akce, události apod.) Mezi atrakce záměrně vytvořené nebo aranžované pro přilákání návštěvníků a s vysokou stimulací pro návštěvu patří tematické*

¹⁰ Malá, Vlasta: Základy cestovního ruchu, Oeconomica, Praha 2002, str. 51

¹¹ Pásková, M.; Zelenka, J.: Cestovní ruch – výkladový slovník, 1.vyd., MMR, 2002, str. 26

parky (vodní parky, miniaturní města), zábavní parky (Disneyland), stálé výstavy a muzea specifického obsahu (muzeum voskových figur, muzea kuriozit aj.), zvláštní tematické akce (olympiáda, světová výstava aj.) atd.“¹²

Během celého roku je na trase stezky Burgenstrasse pořádáno mnoho koncertů a jednotlivá muzea nabízejí jak stálé expozice, tak ale i nové dočasné výstavy se zajímavou tematikou.

1.6 Produkt cestovního ruchu

Jak již bylo zmíněno v úvodu této práce, stezka Burgenstrasse je velmi známým mezinárodním počinem a řadí se taktéž mezi významné produkty cestovního ruchu, které vznikly v minulém století a svoji popularitu si udržely dodnes.

„Produkt cestovního ruchu (angl. tourist product) je souhrn veškeré nabídky soukromého či veřejného subjektu, podnikajícího v cestovním ruchu nebo cestovní ruch koordinujícího. Patří mezi kontrolovatelné faktory a je typickou součástí marketingového mixu. Jedná se o zboží (suvenýry, knižní průvodce, mapy apod.) či služby (ubytování, stravování, doprava, služby průvodců apod.).“¹³

Produkt cestovního ruchu je na rozdíl od jiných odvětví odlišný především tím, že je specifický. Produkt cestovního ruchu je charakterizován zejména jako soubor jednotlivých služeb či se dnes častěji používá vyjádření balík služeb čili tzv. „package“. Zásadní je také platba předem za produkt, kdy není možné, aby si jej kupující předem vyzkoušel. Produkty cestovního ruchu jsou neskladovatelné a mají omezenou dobu životnosti. *„Pro produkt cestovního ruchu je typická mimo jiné komplexnost, snadná kopírovatelnost, subjektivita „prožívání“ spotřeby produktu, snadná substitovatelnost produktu, vysoký podíl lidské práce a dotváření lidským faktorem.“¹⁴*

1.7 Stezka

Již samotný český název Hradní stezka vypovídá o tom, že se jedná o promyšlenou trasu, která spojuje historické objekty do uceleného turistického produktu. *„Stezkou je cesta se značením (vlastní trasa, rozcestníky, význačná místa, vyhlídky, informační tabule) pro*

¹² Pásková, M.; Zelenka, J.: Cestovní ruch – výkladový slovník, 1.vyd., MMR, 2002, str. 26

¹³ Zelenka, Josef: Marketing cestovního ruchu, Univerzita Jana Amose Komenského, 1.vyd., Praha 2010, str. 88

¹⁴ Zelenka, Josef: Marketing cestovního ruchu, Univerzita Jana Amose Komenského, Praha 2010, str. 91

*pěší turisty, cyklisty (cykloturisty), lyžaře a motoristy.“*¹⁵ Stezky v terénu bývají zpravidla označeny a jejich součástí jsou rovněž informační tabule. Příkladem mohou být cyklostezky, stezky pro pěší turistiku a další vybudované značené stezky.

1.8 Destinační management

Po roce 1989 byly odstraněny bariéry cestovního ruchu a Česká republika se stala přístupnou destinací, která začala být středem zájmu mnoha návštěvníků z celého světa. S rozvíjícím se cestovním ruchem také vznikla potřeba všechny činnosti cestovního ruchu nějakým způsobem řídit a koordinovat.

*„Destinační management (angl. destination management) je soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci.“*¹⁶

*„Destinační management jako proces a činnost je výsledkem společné snahy všech hlavních poskytovatelů služeb, organizací zainteresovaných na cestovním ruchu v dané destinaci a řídicích samosprávních a správních institucí.“*¹⁷ Řízení destinace by také mělo probíhat v souladu s principy udržitelného rozvoje, přičemž nesmí být zapomenuto na vyváženou koordinaci rozvoje vyplývající z poptávky klientů a potřeb místních obyvatel.

V současné době je realizace destinačního managementu založena především na vzniku partnerství a cílem se stává zejména přilákání nových investorů do destinace, vyšší atraktivnost pro návštěvníky, komunikace se širokou veřejností nebo propagace. *„Výsledkem takového procesu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, společně sdílené logo, značka kvality, společný (sdílený) informačně-rezervační systém, tvorba cenové politiky či provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti cestovního ruchu.“*¹⁸ Destinační management dnes u nás ještě stále není tak rozvinutý jako v některých zemích západní Evropy.

¹⁵ Pásková, M.; Zelenka, J.: Cestovní ruch – výkladový slovník, 1.vyd., MMR, 2002, str. 278

¹⁶ Pásková, M.; Zelenka, J.: Cestovní ruch – výkladový slovník, 1.vyd., MMR, 2002, str. 60

¹⁷ Ryglová, Kateřina: Cestovní ruch – soubor studijních materiálů, 3. rozšířené vyd., KEY Publishing s.r.o., Ostrava – Přívoz 2009, str. 154

¹⁸ Pásková, M.; Zelenka, J.: Cestovní ruch – výkladový slovník, 1.vyd., MMR 2002, str. 60

1.8.1 Destinace

Jednotlivá zastavení na stezce Burgenstrasse v podstatě poukazují na to, kterou destinaci si právě návštěvník zvolil za cílovou. Výhodou je, že velká většina míst na trase stezky Burgenstrasse má již vybudovanou image a tento projekt dokresluje atraktivitu konkrétní destinace.

„Ve výkladovém slovníku cestovního ruchu je pojem destinace vykládán v užším smyslu jako cílová oblast v daném regionu, pro kterou je typická významná nabídka atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu. V širším smyslu se za destinaci označují země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, rozvinutými službami a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejímž výsledkem je dlouhodobá vysoká koncentrace návštěvníků.“¹⁹

Destinaci však netvoří pouze vybrané místo, které chce návštěvník v budoucnosti vidět, ale významnou složku tvoří také poskytované služby, nabízené možnosti a atraktivnost místa. Dá se říci, že destinace je tvořena několika dílčími produkty. V souvislosti s tím, se v posledních letech rozvíjí také tvorba nejrůznějších pobytových balíčků, které mohou být zaměřeny na určité cílové skupiny klientů či jsou zavedeny s cílem navýšit poptávku mimo sezónu či mají právě za úkol zvýšení atraktivnosti dané destinace.

1.8.2 Destinační agentura či společnost

Zmíněno bylo rovněž výše, že v současné době se dostává velmi do popředí potřeba koordinovaně se podílet na rozvoji cestovního ruchu a zamýšlet se nad tím, jakým směrem by se již zavedené a osvědčené turistické produkty měly ubírat. Trendem je vznik destinačních společností, které přebírají řízení cestovního ruchu v dané destinaci.

„Společnost destinačního managementu (angl. Destination Management Company, DMC) je organizace zaměřená na management destinace v oblasti vytváření a prosazení destinace a jejích produktů cestovního ruchu na trhu, realizuje záměry destinačního managementu.“²⁰

Společnosti destinačního managementu z hlediska jejich působení mohou vyvíjet svou činnost na lokální, regionální, národní nebo i na kontinentální úrovni. Současné podmínky v České republice umožňují volbu z pěti právních forem, což jsou sdružení

¹⁹ Ryglová, Kateřina: Cestovní ruch – soubor studijních materiálů, 3. rozšířené vyd., KEY Publishing s.r.o., Ostrava – Přívoz 2009, str. 153

²⁰ Pásková, M.; Zelenka, J.: Cestovní ruch – výkladový slovník, 1.vyd., MMR, 2002, str. 275

právnických osob, příspěvková organizace, řídicí subjekt jako součást dobrovolného svazku obcí, obecně prospěšná společnost a společnost s ručením omezeným.

1.9 Partnerství

Pokud se hovoří o podpoře rozvoje cestovního ruchu v dané destinaci, často je do této aktivity zapojen větší počet zainteresovaných osob, podniků či organizací, které se dohodly na vzájemné spolupráci. Navázání spolupráce je vždy doloženo uzavřením partnerství dvou či více stran.

„Partnerství je aktivitou spolupracujících subjektů, které mají společný cíl a dlouhodobě jej naplňují. Partnerství je současným trendem a mnohostranně výhodnou formou spolupráce a to nejen v oblasti cestovního ruchu.“²¹ "Pod pojmem partnerství se také rozumí tzv. princip 3P – Public - Private – Partnership.“²²

Základním úkolem partnerství je docílit provázání spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem a popřípadě i zapojení neziskového sektoru, kdy dochází ke sdílení zdrojů a každý partner se věnuje činnosti, která je mu blízká, formou dělení úkolů.

„Partnerství by mělo být postaveno na dobrovolnosti zapojení a rovnosti všech partnerů – bez ohledu na jejich velikost, vztah k zisku nebo základní motivaci pro zapojení do partnerství; všichni by měli shodně sdílet rizika i přínosy.“²³

V rámci uzavírání partnerství na lokální či regionální úrovni působením destinačního managementu, je možné využít také spolupráce mezi jednotlivými subjekty. Jedná se např. o kooperaci mezi určitými subjekty, které se zejména orientují pouze na určité formy cestovního ruchu. Takovýmto příkladem mohou být vinařské stezky nebo např. Česká inspirace, Via regia či Burgenstrasse. Dochází zde k propojení jedinečných známých míst v rámci jednoho určitého diferencovaného produktu, který je schopen prorazit a zaujmout své místo na mezinárodním trhu.

²¹ Nechvílová, S.; Holý, M.; Krátký, J.: Navazování partnerství pro cestovní ruch, První regionální rozvojová a.s., Pardubice 2006, str. 8 (staženo 30. 1. 2011 z: www.mmrvyzkum.cz/INFOBANKA/DownloadFile/5669.aspx)

²² Ryglová, Kateřina: Cestovní ruch – soubor studijních materiálů, KEY Publishing s.r.o., Ostrava – Přívoz 2009, str. 154

²³ Nechvílová, S.; Holý, M.; Krátký, J.: Navazování partnerství pro cestovní ruch, První regionální rozvojová a.s., Pardubice 2006, str. 8 (staženo 30. 1. 2011 z: www.mmrvyzkum.cz/INFOBANKA/DownloadFile/5669.aspx)

2. BURGENSTRASSE

Burgenstrasse / Hradní stezka – „*prožijte si cestu časem*“, tak zní hlavní motto úspěšného německého projektu, který na území Německa láká návštěvníky již přes půl století.

2.1 Projekt Burgenstrasse

Burgenstrasse neboli projekt, který je česky nazýván Hradní stezka, se řadí na seznam mezinárodních projektů v oblasti cestovního ruchu. Tato stezka je jednou z nejstarších turistických cest v Německu, kde působí již od roku 1954 a stala se velmi významným a populárním turistickým počinem. Po Sametové revoluci v devadesátých letech se podařilo navázat kontakty i na české straně a od roku 1994 je produkt rozvíjen také na území České republiky. Původně stezka vedla trasou dlouhou přibližně 320 km pouze mezi Mannheimem a Norimberkem, dnes sdružuje na trase přes 1200 km okolo 90 hradů a zámků a dalších památek od Mannheimu až po Prahu.

Hlavním cílem této stezky je motivovat účastníky cestovního ruchu k návštěvě historických hradů a zámků a umožnit jim, aby mohli cestovat v čase jednotlivými epochami.

Celá trasa stezky Burgenstrasse a seznam členských subjektů je uveden v příloze 1.

2.2 Historie Burgenstrasse

Kdyby někdo pátral po prvních náznacích, směřujících ke vzniku stezky Burgenstrasse, dostane se zpět až do 20. století. Celá iniciativa, která přispěla ke vzniku Burgenstrasse, se zrodila ve městě Heilbronn, kde má dodnes sídlo jedna z hlavních poboček, která slouží pro koordinaci, chod a podporu Burgenstrasse.

Burgenstrasse vděčí za svou existenci prozíravosti tehdejšího vedoucího úřadu dopravy v Heilbronu Kurtu Wellerovi, který zkusil zaujmout první turisty v poválečném Německu tím, že je provázel po zachovalých památkách. Setkal se s úspěchem a získal tak podporu ostatních měst a také spolků pro cestovní ruch. Dne 10. 3. 1954 byla

podepsána smlouva o spolupráci měst Mannheim, Heidelberg, Heilbronn, Rothenburg o.d. Tauber a Norimberg a došlo ke vzniku projektu Burgenstrasse.²⁴

2.3 Současnost projektu

Projekt Burgenstrasse prochází neustálým vývojem a o zapojení se do tohoto projektu má zájem stále více objektů, ať již ze strany Německa nebo České republiky. Hovořilo se i o jednáních s Francií. V roce 1994, kdy byla Burgenstrasse rozšířena o objekty v České republice, se na stezce vyskytovalo přibližně okolo 70 objektů k navštívení. Vzhledem k tomu, že zájem o přistoupení k tomuto projektu je značný, došlo v roce 2009 k dalšímu rozšíření Burgenstrasse o několik zastávkových míst, mezi nimiž byl i zámek Sokolov a z německé části např. zámek Heinschein, Neckarbischofsheim, Sinsheim, Bad Friedrichshall, Rentweinsdom a další.²⁵

V současné době je každoročně k dispozici tištěný aktualizovaný katalog se širokou nabídkou hotelů a restaurací podél Burgenstrasse. V katalogu je také možné vyhledat stručné informace o jednotlivých objektech a akcích, které se na Burgenstrasse pravidelně pořádají, a využít nabízené tipy na výlet. K dispozici jsou i tištěné letáky v několika jazykových mutacích, např. v jazyce anglickém, německém, francouzském, italském, španělském, českém a také byly přeloženy do holandštiny, čínštiny a japonštiny. V roce 2008 byl vydán knižní tištěný průvodce, jehož autorem je Prof. Dr. Ulrich Großmann, a představuje kompletní přehled a popis všech objektů na Burgenstrasse včetně jejich obrázků a půdorysů.

Stezka Burgenstrasse je také často prezentována na veletrzích cestovního ruchu. Prezentovala se např. na veletrhu ITB Berlín, Holiday World či MADI v Praze, GO a REGION TOUR v Brně.

Oficiální internetové stránky projektu jsou www.burgenstrasse.de, v České republice je možné najít informace na internetových stránkách www.sokolovsko.cz a <http://hradnistezka-1.webnode.cz>.

²⁴ Volný překlad z: <http://www.castleroad.de/showpage.php?SiteID=14&lang=1>, 30.1.2011
a <http://www.castleroad.de/download.php?file=GeschichteBurgenstrasse03-2009.pdf>, 31.1.2011

²⁵ Volně přeloženo z: <http://www.castleroad.de/download.php?file=PMNeueMitglieder2009e.pdf>, 30.1.2011

2.4 Výročí – 55. let Burgenstrasse

V roce 2009 Burgenstrasse oslavila 55. výročí od svého založení. Navzdory tomu, že by se mohlo zdát, že tento projekt již nevzbuzuje žádnou pozornost a upadá pomalu do zapomnění všech cestujících lidí, je tomu přesně naopak. Postupem času bylo dosaženo hlavního cíle, aby stezka byla řádně a jednotně označena. Po celém Německu až po české hranice je stezka lemována štítky jednotného vzhledu.

Dalším faktorem, který by úspěch toho projektu mohl ovlivnit, je zlepšování a budování dopravní infrastruktury a podíl stále se zvyšující individuální automobilové dopravy. Přesto ale na mnoha místech došlo k tomu, že se tyto oblasti dokázaly odrazit ode dna a vymanit se z chudoby díky rozvíjejícímu se cestovnímu ruchu. Trendy v cestovním ruchu se na Burgenstrasse zase tolik nezměnily a i navzdory moderní době na stezce přibývá stále více cyklistů, a to zejména na trasách v údolích podél řek.²⁶

K oslavám bylo v roce 2009 uspořádáno několik speciálních doprovodných akcí a také na internetových stránkách bylo možné se zúčastnit každý měsíc soutěže o pobyt vždy v jednom partnerském městě. Součástí výhry nebylo pouze ubytování, ale zahrnuty byly i vstupy do hradů, zámků a muzeí.

2.5 Organizace podporující projekt

Projekt Burgenstrasse má dnes několik partnerů a členů, kteří zaštiťují tento projekt, podporují jeho rozvoj a snaží se o koordinaci a propagaci tohoto projektu na různých místech. Jedná se hlavně o tyto organizace či společnosti: Die Burgenstrasse e.V., Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s. a CzechTourism.

2.5.1 Die Burgenstrasse e.V.

Die Burgenstrasse e.V. je hlavním koordinátorem projektu se sídlem v Heilbronn, jehož úkolem je řídit a analyzovat všechna rozhodující opatření ohledně dalšího vývoje Burgenstrasse a je také kompetentní v jednáních o přistoupení dalších možných členů k tomuto projektu. Dále se zabývají především záležitostmi, které se týkají managementu.

2.5.2 Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s.

„Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s. je obecně prospěšná společnost, navazující svou činností na rychlé změny v oblasti poskytování služeb v cestovním ruchu

²⁶ Volný překlad z: <http://www.castleroad.de/download.php?file=GeschichteBurgenstrasse03-2009.pdf>
31.1.2011

zavedením destinačního managementu v regionu Sokolovsko. Cílem je zejména koordinace úzké spolupráce mezi jednotlivými soukromými i veřejnoprávními subjekty cestovního ruchu v regionu i v celé České republice i v některých destinacích v zahraničí za účelem zkvalitnění a rozšíření nabízených služeb, podpora pozitivní prezentace regionu v České republice i zahraničí, rozvoj pracovních příležitostí, zejména v malém a středním podnikání, ochrana životního prostředí, vzdělávání a další aktivity.“²⁷

Tato společnost je neziskovou organizací a mimo to, že se angažuje v rozvoji cestovního ruchu v regionu Sokolovska, stala se také zástupcem české části Burgenstrasse. „Dne 7. 7. 2005 byla na radnici města Weinsberg, které se nachází poblíž Heidelbergu, slavnostně podepsána smlouva o spolupráci s Destinační společností Sokolovsko, o.p.s. předsedou představenstva Die Burgenstrasse e.V. Clausem Brechterem a RNDr. Miroslavem Vidlákem, na jejímž základě se společnost stala koordinátorem činnosti české části Burgenstrasse.“²⁸

2.5.3 CzechTourism

„Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism je státní příspěvkovou organizací Ministerstva pro místní rozvoj České republiky. Byla zřízena v roce 1993 za účelem propagace České republiky jako atraktivní turistické destinace na zahraničním a od roku 2003 také na domácím trhu. CzechTourism se v rámci podpory příjezdového a domácího cestovního ruchu zaměřuje zejména na propagaci konkrétních oblastí cestovního ruchu, kterými jsou lázeňství, česká gastronomie, kongresová a incentivní turistika a golfová turistika, ale i další témata: bohatství historie, zážitková a aktivní dovolená. Kromě těchto zmíněných oblastí CzechTourism dlouhodobě propaguje v domácím cestovním ruchu regionální akce, které byly vybrány ve spolupráci se zástupci krajů.“²⁹

V minulosti se agentura CzechTourism v oblasti podpory projektu Burgenstrasse na národní úrovni příliš neangažovala. Nový směr rozvoje spolupráce v této oblasti je výhledově rozebrán podrobněji v kapitole 6.

2.6 Organizační struktura

Hlavním koordinátorem celé stezky Burgenstrasse je společnost Die Burgenstrasse e.V., která potvrzuje členství jednotlivých subjektů podepsáním smlouvy o členství a

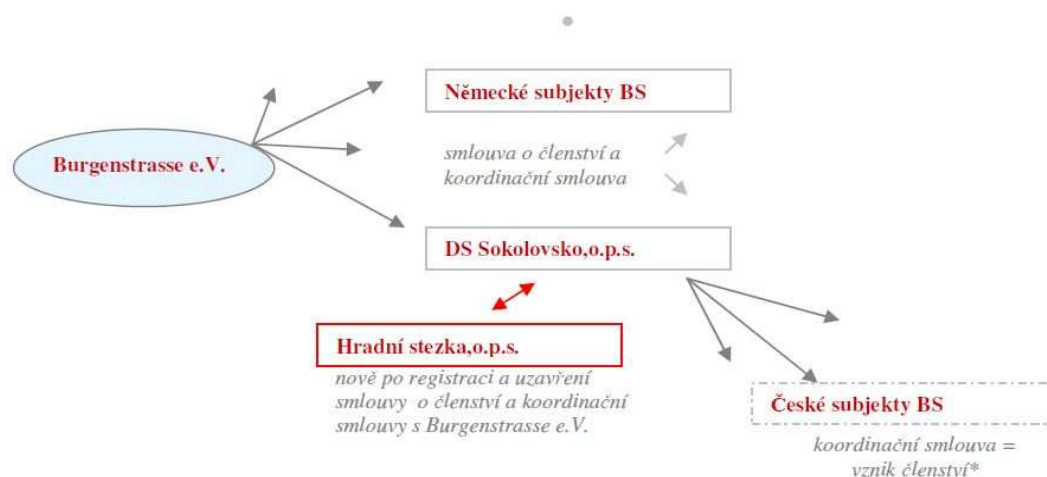
²⁷ http://www.sokolovsko.cz/index.php?option=com_frontpage&Itemid=140, 30.1. 2011

²⁸ http://www.sokolovsko.cz/clanky/burgenstrasse/2.BS_predstaveni_OF.pdf, str.3, 30.1.2011

²⁹ www.czechtourism.cz

koordinační smlouvy. Jak vyplývá ze schématu organizační struktury, tak na německé části Burgenstrasse mají smlouvu se společností Die Burgenstrasse e.V. podepsanou přímo jednotlivá města, obce či samostatné památkové objekty, které jsou vedeny přímo jako subjekty Burgenstrasse. To znamená, že je zastupují přímo členové zastupitelstev. Kdežto na české straně se hlavním koordinátorem projektu po podpisu koordinační smlouvy stala Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s., která má podepsané smlouvy s jednotlivými subjekty české části Burgenstrasse, které se právoplatnými členy stezky stávají právě až po uzavření této smlouvy. České subjekty zastupují jejich správci, kasteláni či odborná pracoviště NPÚ. Klíčové otázky a rozsáhlejší projekty, týkající se spolupráce na stezce Burgenstrasse jsou vždy projednávány mezi představenstvem Die Burgenstrasse e.V. a Destinační společností Sokolovsko, o.p.s.

Graf 1 Organizační struktura



Zdroj: Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s.

Společnost Die Burgenstrasse e.V. tvoří dva orgány – členské shromáždění a předsednictvo. Členské shromáždění může na základě dvoutřetinové většiny hlasů rozhodnout o změně stávající trasy Burgenstrasse. Řádným členem se může stát každé město/obec, jež leží na trase Hradní stezky, má hrad, zámek, historický klášter či historické městské jádro. Dále musí mít také fungující informační centrum. Na základě dalších specifických podmínek uvedených ve stanovách se členem mohou stát také vlastník či provozovatel zámku nebo odlehlé obce či objekty bez fungujících informačních středisek, pokud svým významem a polohou doplňují stezku Burgenstrasse. Splnění požadavků zkoumá členské shromáždění na návrh předsednictva.

Řádní členové mají právo a povinnost používat reklamní materiály a využít konzultace a poradenství v záležitostech týkajících se Burgenstrasse. Dále mají povinnost uhradit příspěvky, jejichž výše je stanovena v příspěvkovém řádu a dodržovat ustanovení stanov.

3. NĚMECKÁ ČÁST BURGENSTRASSE

Pokud by se někdo rozhodl zkoumat, kudy stezka prochází, mohlo by se jednoduše zdát, že si stezka cestu sama vybrala. Celá trasa se různě klikatí přílehlou krajinou a jednotlivé skvosty, které je možné na stezce navštívit, na sebe navazují jako perly navlečené na šňůrce postupně v řadě za sebou. Prvním zastávkovým místem na německém území je město Mannheim a posledním místem začleněným v projektu Burgenstrasse před českými hranicemi je město Bayreuth. Město Norimberk je bráno za jakýsi pomyslný střed stezky a nikdy se nepředpokládalo, že by se tato stezka měla projet najednou. Stezka se na německém území line přes Neckarské údolí a dále údolími řek Jagst a Tauber. Stezku nadále provází malebná krajina Romantických Franků, Franckého Švýcarska, oblast Mohuče, Franckého lesa a Smrčin. Z územního hlediska stezka prochází přes spolkové země Baden- Württenbersko, Hesensko a Bavorsko.

3.1 Charakteristika zařazených objektů německé části Burgenstrasse

Co se týká objektů zařazených na seznamu Burgenstrasse v mnoha případech se jedná o celá města, která nabízejí velké množství kulturního vyžití, ale také o samostatné dochované památky, které se nacházejí na trase, ale v podstatě jsou situovány v okolní přírodě mimo městské oblasti.

Pokud se kdokoliv rozhodne na Burgenstrasse vyjet, čeká ho zde přímo plejáda historických skvostů dochovaných z doby románské, několik gotických hradů a dalších památek ve stylu renesance, novogotiky, klasicismu či rokoka. V rámci projektu byla ustálena nabídka každoročně se konajících společenských akcí či přístupných expozic, které jsou neustále doplňovány a inovovány o celou řadu výstav a akcí, které se konají příležitostně.

3.2 Nejvýznamnější objekty německé části Burgenstrasse

Každý objekt, který je zařazen na seznamu stezky Burgenstrasse, je dokladem bohatého kulturního dědictví a umožňuje svým návštěvníkům spatřit unikátní pozůstatky minulosti.

3.2.1 Mannheim

Burgenstrasse zahajuje městem Mannheim, jehož barokní zámek dříve sloužil jako kurfiřtská rezidence a dnes je zde možné obdivovat sbírku kolem 800 kusů původního nábytku, porcelán a gobelíny. Za návštěvu také stojí Stará radnice a několik muzeí.

3.2.2 Schwetzingen

Zámek ve městě Schwetzingen proslavil kurfiřt Carl Theodor zejména svojí náklonností k hudbě. Jako sedmiletý zde například hrál J. W. A. Mozart. V roce 1952 nechal vystavět divadlo ve stylu rokoka, které je místem pro konání Schwetzingenských slavností.

3.2.3 Heidelberg

Heidelberg dnes patří k turisticky nejnavštěvovanějším místům, které láká zejména historickým jádrem. Heideberský zámek je dodnes ikonou romantismu, přestože část znovuoobnovené stavby zůstala v troskách. Shlédnout se vyplatí také několik kostelů a muzeí.

3.2.4 Heilbronn

Heilbronn, který leží v srdci spolkové země Baden-Württemberg, byl proslaven zejména dramatem „Katynka z Heilbronn“, které napsal Heinrich von Kleist. Svojí pohostinností, gastronomickými zážitky i kulturní nabídkou stále vzbuzuje pozornost.

3.2.5 Schwäbisch Hall

Bývalý benediktinský klášter Comburg ve městě Schwäbisch Hall je velice zvláštní a nabízí velmi pozoruhodný pohled na celé město. Město je také známé díky venkovnímu schodišti ke kostelu Sv. Michala.

3.2.6 Rothenburg o. d. Tauber

Středověké město Rothenburg o. d. Tauber je nevšední, protože se zde zachovaly původní domy a uličky a je považováno za nejmalebnější město Německa. Kostel sv. Petra a Pavla je zdoben pozdněgotickým oltářem od Mistra Tilmana Riemenschneidera.

3.2.7 Norimberk

Norimberk je velmi známý díky každoročním vánočním trhům, které se zde konají. Dominantou města je ale zcela jistě komplex tří objektů, které tvoří císařský a purkrabský hrad a také věž Luginsland, ze které bylo sledováno dění na purkrabském dvoře. Město

bylo také proslaveno významným malířem Albrechtem Dürerem, jehož rodný dům je možné v Norimberku navštívit.

3.2.8 Bamberg

Město Bamberg je velice významné, protože je zařazeno na seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. K nejvýznamnějším pamětihodnostem zde patří Stará radnice, Dóm, Staré knížecí sídlo a Nová rezidence, jež disponuje více než 40 sály, z nichž Císařský sál je zdoben freskami.

3.2.9 Kronach

Kronach, rodné město Lucase Cranacha, jemuž vděčí za svoji slávu, je také známé díky pevnosti Rosenberg, která v minulosti zaštiťovala významné obchodní cesty. Díla Lucase Cranacha či Tilmana Riemenschneidera jsou umístěny v místní galerii.

3.2.10 Kulmbach

Na severu Bavorska leží město Kulmbach s hradem Plassenburg, jež byl dříve nedobytnou pevností a byl přestavěn na hrad zámeckého typu. Město je také proslulé muzeem s cínovými figurkami, kde je možné obdivovat více než 300 000 exponátů.

3.2.11 Bayreuth

Město Bayreuth bylo významným rozšířením stezky, a to že na seznam nepochybně patří, dokazují stavby jako je Nový zámek a také park s letohrádkem Ermitáž. Markrabská opera patří mezi nejvzácnější divadelní památky barokního stylu v Německu. Město proslavil skladatel Richard Wagner, který zde nechal vystavět slavnostní divadlo, kde se hrály především jeho opery. Na jeho počest se každoročně koná wagnerovský hudební festival.

3.3 Další objekty německé části Burgenstrasse

Výše zmíněné objekty a města tvoří hlavní kostru stezky Burgenstrasse, která je doplněna samozřejmě o řadu dalších. Významná jsou nadále města Neckargemünd, Neckarsteinach, Mosbach, Gundelsheim, Sinsheim, Bad Wimpfen, Bad Friedrichshall či Ansbach. V oblasti Franckého Švýcarska je na Burgenstrasse zařazeno několik menších měst, např. Forchheim, Egloffstein, Pottenstein, Aufseß či Memmelsdorf. Samostatné objekty představují např. hrad Hornberg, Guttenberg, Rabenstein, zámek Neuenstein či pevnost Coburg.

4. ČESKÁ ČÁST BURGENSTRASSE

Původně na seznam české části Burgenstrasse patřilo 14 památek. Od roku 2009 se jejich seznam rozšířil a dnes je v projektu zapojeno 14 hradů, zámků a 1 klášter. Celkem 10 z 15 zařazených památek na tomto seznamu je ve správě Národního památkového ústavu a před zpřístupněním veřejnosti prošly rozsáhlou rekonstrukcí a obnovou. Po překročení hranic s Německem česká část začíná v Chebu a vede Karlovarským, Plzeňským a Středočeským krajem až do hlavního města Prahy.

V posledních letech o přistoupení k projektu neustále projevují zájem zástupci dalších objektů. Stezka by měla být doplněna odpovídajícími objekty na stávající trase do Prahy a případně ještě zasáhnout určitý okruh kolem Prahy. Stezka by mohla být doplněna o tyto skvosty: zámek Dobříš, Mělník, Konopiště či Nelahozeves.

„Dne 8. 3. 2006 byla projektu Burgenstrasse udělena záštita Ministerstva pro místní rozvoj tehdejším ministrem Mgr. Radko Martínkem a 19. 12. 2006 se Czech Tourism zavázal podporovat Burgenstrasse v oblasti marketingu až do roku 2010.“³⁰

4.1 Charakteristika zařazených objektů české části Burgenstrasse

Narozdíl od německé části Burgenstrasse jsou na našem území do projektu zařazeny převážně jednotlivé dochované památkové objekty a pokud se jedná o celá města, tak je tímto způsobem do projektu zapojena pouze Praha, kde členství vykonává Pražská informační služba. Na seznamu Burgenstrasse je začleněna celá řada staveb od znovupostavených hradů s pozůstatky zřícenin až po ty nejpůsobivější zámky spolu se zámeckými zahradami a parky. Vzhledem k tomu, že tyto zařazené objekty zaujaly své pevné místo na mezinárodní evropské turistické trase, byla rozšířena také nabídka doprovodných společenských akcí, kam patří zvýšená četnost konání nočních prohlídek, jarmarků, historických představení, hradních slavností a koncertů.

4.2 Objekty české části Burgenstrasse

Česká část Burgenstrasse láká účastníky cestovního ruchu k tomu, aby poznávali jedny z nejkrásnějších památek dochovaných na českém území.

³⁰ http://sokolovsko.cz/clanky/burgenstrasse/1aPriloha_NFHRCR_Kypr_MMR.pdf, str.2, 18.2. 2011

4.2.1 Chebský hrad

Město Cheb spolu s Chebským hradem, jenž je jedinečnou ukázkou románské falce na českém území, je první zastávkou na české části Burgenstrasse. Vedle paláce se vyjímá unikátní dvojité kaple a významná je i Černá věž, která byla postavena z černého sopečného tufu z Komorní hůrky. V roce 2010 byla po rekonstrukci otevřena veřejnosti Mlýnská věž, jež je pozůstatkem opevnění. Z barokní přestavby v 17. stol. se dochovaly cihlové hradby s kasematy, kde je dnes instalována stálá výstava chebského kamnářství. Město Cheb je městskou památkovou rezervací, kde se vyplatí navštívit i Chebské muzeum, které se řadí s téměř 100 000 exponáty mezi přední muzea v České republice, což dokládají i rozsáhlé Valdštejnské sbírky. Pozoruhodný je i komplex 11 staveb tzv. Špalíček, který je symbolem chebského náměstí. Každoročně se zde v srpnu konají Valdštejnské slavnosti.

4.2.2 Zámek Sokolov

Město Sokolov spolu se zámek, který prošel několika přestavbami majiteli z rodu Šliků a Nosticů a který se dnes pyšní svým čtvercovým půdorysem se čtyřmi nárožními věžemi a vzhledem v klasicistním stylu, je další památkou na Burgenstrasse. Zámek je od roku 1960 využíván jako muzeum, které bylo zprvu koncipováno jako hornické muzeum, a také jako Městská knihovna a nachází se zde i obřadní síň. Dnes je v muzeu možné vidět expozice se zaměřením na dějiny regionu, historii hornictví, geologii a ekologii.

4.2.3 Hrad Loket

Kamenný gotický královský hrad Loket, tyčící se na žulovém masívu, je významným místem na trase Burgenstrasse. V průběhu 19. stol. hrad sloužil jako věznice. Návštěvníky zaujme zejména Hejtmanský dům s expozicí archeologie a sál s freskami, Markrabský dům s výstavou porcelánu i s exponáty lázeňských knoflíků. Dále je možné navštívit původní prostory vězení, kde je instalována autentická výstava útrpného práva. V objektu se nachází také nejmenší rotunda v Čechách s průměrem 3,6 m.

4.2.4 Hrad a zámek Bečov nad Teplou

Zámecký a hradní areál v Bečově nad Teplou tvoří dochovaný gotický hrad spolu s Pluhovským palácem a barokním zámek. Celý komplex je dochovaným unikátem a největším lákadlem je vystavený relikviář sv. Maura, jenž je významnou zlatnickou památkou svého druhu na našem území, která dosahuje hodnoty korunovačnických klenotů.

V zámku je možné obdivovat také dochované interiéry se zámeckou expozicí. Zahradní terasy umožňují návštěvníkům pohled do údolí i na městskou památkovou zónu. V okolí je možné absolvovat naučnou stezku na Šibeniční vrch – středověké popraviště.

4.2.5 Zámek Kynžvart

Zámek Kynžvart byl přestavěn ve stylu vídeňského klasicismu pro kancléře Metternicha. Jedná se o jedinečnou ukázkou venkovského sídla ve stylu klasicismu a empíru. Kancléř Metternich soustředil velké množství exponátů do svého kabinetu kuriozit, který je lákadlem pro turisty. Ve sbírkách se nacházejí např. předměty královny Marie Antoinetty, císařovny Marie Terezie či císaře Napoleona nebo sbírka posledního chebského kata Karla Husa. Dále jsou zde vystaveny kolekce portrétů, Richardova knihovna se 6000 svazky a numismatická sbírka. Zámek Kynžvart byl zapsán na seznam prestižního Evropského kulturního dědictví.³¹

4.2.6 Klášter Teplá

Pozoruhodným místem je město Teplá spolu s klášteřem, který byl založen českým šlechticem Hroznatou, do něhož byli povoláni premonstrátské řeholníci z pražského Strahova. Budovy prelatury a konventu se pyšní barokní přestavbou, kterou dokončil Kryštof Dientzenhofer. Kapitulní síň nabízí pohled na stropní fresky, které zobrazují dvanáct apoštolů a devět hlavních světců premonstrátského řádu. Nejcennější je zde klášterní knihovna, která je se svými více jak 100 000 svazky bohatou pokladnicí informací pro odborníky. V knihovně jsou umístěna i dvě vzácná germanika Poenitentionale a tzv. Codex Teplensis. V areálu se dnes nepravidelně konají koncerty a společenské akce a je zde provozováno i 9 jamkové golfové hřiště.

4.2.7 Vodní hrad Švihov

Majestátní vodní hrad Švihov je unikátní památkou, jež stojí v rovině při řece Úhlavě. Nazývá se také Popelčiným hradem, neboť se zde natáčela pohádka Tři oříšky pro Popelku. Hrad nabízí svým návštěvníkům shlédnout expozice hradních interiérů včetně zbrojnice a vybavené černé kuchyně dobovým nádobím a kuchyňským náčiním používaným od 16. do 18. stol. Návštěvník se zde plně seznamuje se životem v 16. stol.

³¹ http://zpravy.idnes.cz/kynzvart-bude-na-seznamu-pamatek-evropy-fd6-domaci.asp?c=A070929_164957_domaci_maf, publikováno 30. 9. 2007, přečteno 15. 3. 2011

Seznam evropského kulturního dědictví = prestižní seznam vytvořený na základě iniciativy Evropské unie mít vlastní seznam, který označí kulturní statky značkou evropského dědictví. (Takto označené kulturní statky mají symbolizovat evropskou integraci, její ideály a historii.)

4.2.8 Zámek Kozel

V dnešních komnatách klasicistního loveckého zámku Kozel je možné shlédnout dobový nábytek, umělecké řemeslné předměty z doby rokoka a klasicismu či pastelové portréty z 2. pol. 18. stol. Zámek vyzdobil malíř Antonín Tuvor použitou technikou al secco. Přírodně-krajinářský park dovolí prohlédnout pestrost zdejší dendrologické škály rostlin. Zámek je dnes zejména využíván pro konferenční turistiku a je certifikován jako přístupný pro vozíčkáře. Pro návštěvníky je zde připraven prohlídkový okruh zámecké interiérové instalace a jízdrny.

4.2.9 Zámek Nebílovy

Zámek Nebílovy je zámeckým komplexem vídeňské barokní architektury, který zve návštěvníky na prohlídku předního křídla s barokním a rokokovým mobiliářem a také zadního křídla s Tanečním sálem a výmalbou Antonína Tuvory. Poté co byl zámek zrekonstruován, byly v interiérech instalovány květinové motivy ve výtvarném umění, které jsou sbírkovým fondem NPÚ. Každoročně se tu konají Haydnovy hudební slavnosti a dále např. Slavnosti jablek propagující regionální produkty.

4.2.10 Zámek Hořovice

Nový zámek v Hořovicích sloužil jako exilové sídlo posledního hesenského kurfiřta. Barokní zámek je vystavěn půdorysně do tvaru písmene „H“ a park je zdoben sochami z dílny M. B. Brauna a pozoruhodně vyzdobenou Sluneční bránou. Prohlídkové trasy nabízejí shlédnout reprezentační prostory či soukromá apartmá, které dokládají zámeckou historii. Na zámku je také instalována výstava, která je věnována vývoji dětských her a hraček malých aristokratů, či expozice historických hudebních automatů a nadpřirozených bytostí.

4.2.11 Hrady Žebrák a Točnick

Hrady Žebrák a Točnick jsou sousedními hrady. Dnešní zřícenina hradu Točnick nabízí již pohled pouze na bergfritovou věž, na které se dochovalo použité iluzivní omítkové kvádrování, přestože z hradu byla kdysi vybudována královská rezidence. Hrady jsou dnes zejména využívány pro konání koncertů, pravidelně se opakují pravěké dny v podobě akce Mamuti na Točnicku.

4.2.12 Hrad Křivoklát

Hrad Křivoklát se řadí k nejvýznamnějším hradním komplexům. Jako dítě zde byl vězněn Karel IV., který na hradě pobýval později i se svou ženou Blankou z Valois po návratu z Francie. V rámci prohlídky kromě unikátních interiérů je dnes možné nahlédnout do pozdněgotické kaple, Královského a Rytířského sálu i proslulého hradního vězení, Fürstenberské knihovny s cennými sbírkami (cca 52 000 svazků) a muzea, mučírny a Velké věže s vyhlídkou a loveckými sbírkami. Křivoklát je také známý tradičními kulturními akcemi, které se zde pravidelně konají. Od roku 2007 byl spuštěn projekt na obnovu výroby piva na hradě Křivoklát. Prohlídky prostor budou spojeny s ochutnávkou vysokostupňových piv.

4.2.13 Hrad Karlštejn

Královský hrad Karlštejn byl vystavěn v letech 1348-1365 Karlem IV. a nejprve sloužil jako soukromá rezidence a později také pro úschovu říšských korunovačních klenotů a důležitých státních listin. V rámci prohlídek návštěvníci mohou obdivovat Císařský palác, Mariánskou věž či Velkou věž s unikátní kaplí sv. Kříže, ve které se původně vyskytovalo 129 deskových obrazů od Mistra Theodorika, jejichž část se dnes nachází v Národní galerii. Při prohlídce je také možné v paláci nahlédnout do několika zajímavých prostor jako je např. pracovna Karla IV. nebo jeho ložnice. Hrad Karlštejn je také místem pro konání koncertů a je velmi oblíbeným turistickým cílem blízko hlavního města Prahy.

4.2.14 Praha

Stověžatá Praha je prozatím poslední zastávkou na stezce Burgenstrasse. Největší dominantou města je Pražský hrad spolu s katedrálou sv. Víta, který je už po několik let nejnavštěvovanější památkou v České republice. Historické centrum Prahy je zařazeno na seznamu světového kulturního dědictví UNESCO. Po návštěvě Pražského hradu se přímo nabízí procházka po Malé Straně, poté po Karlově mostě návštěvník přejde na druhý břeh Vltavy, kde je možné obdivovat židovskou část města spolu se Starým židovským hřbitovem a synagogami. Neopomenutelné je i Staroměstské náměstí spolu s Pražským orlojem, kolem něhož se každou hodinu schází mnoho turistů, aby mohli obdivovat představení dvanácti apoštolů. Příjemnou atmosféru nabízí také Nové Město pražské. V hlavním městě se také nachází velké množství galerií a muzeí, které nabízejí svým návštěvníkům možnost shlédnout rozmanitou škálu aktuálních i stálých výstav.

5. NABÍDKA SLUŽEB, ATRAKCÍ A ATRAKTIVIT

V posledních letech byla výrazně posílena nabídka doprovodných společenských akcí, které se opakovaně konají přímo v prostorách hradů a zámků. Vzhledem k tomu, že projekt Burgenstrasse je významným mezinárodním turistickým produktem, je důležité, aby byly zajištěny základní služby cestovního ruchu: doprava, ubytování a stravování, ale aby také byly rozvíjeny i další poskytované služby, které zahrnují nabídky pobytových balíčků, zájezdy cestovních kanceláří, poskytování informací v informačních střediscích a další.

5.1 Společenské a doprovodné akce

Veškeré společenské a doprovodné akce pořádané v průběhu celého roku, které se konají v jednotlivých městech nebo přímo na domácí půdě historických objektů, tvoří velmi významnou sekundární nabídku, která značně přispívá ke zvýšení atraktivnosti celého projektu a zvyšuje jeho potenciál k přilákání stále většího množství návštěvníků, kteří mají zájem na tom, aby poznávali historii a prožili si tzv. „cestu časem“.

5.1.1 Muzea

V jednotlivých městech bylo vybudováno nepřeberné množství muzeí, která svým návštěvníkům nabízejí shlédnout několik druhů expozic. Jedná se především historická muzea, jež umožní nahlédnout do minulosti, a dále o specializované výstavní sály, které odkrývají k obdivu unikátní dochované sbírky uměleckých předmětů a děl a dalších zajímavostí, které se dochovaly po celá staletí. Přehled nejvýznamnějších muzeí je uveden v příloze 2.

5.1.2 Dobové jarmarky, rytířské souboje, festivaly a koncerty

Atmosféru minulých časů, prostředí a připomenutí toho, jak se dříve žilo, dokumentují pořádané dobové jarmarky a rytířské souboje, které umožní dostat se z reality zpět do minulosti. Lidé převlečení v dobových kostýmech a zbrojích dokreslují okouzující atmosféru, která je doplněna ukázkami tradičních řemesel a ochutnávkami typických pokrmů. Tyto akce postupně ještě doplňují pořádané festivaly, které jsou většinou spojeny s významnou osobností v dané oblasti, a koncerty, které jsou pořádány přímo v prostorách hradů a zámků. Přehled nejvýznamnějších společenských akcí pro rok 2011 na německé části Burgenstrasse je uveden v příloze 3 a na české části stezky v příloze 4.

5.1.3 Vánoční trhy

Zvláštní postavení si vydobily vánoční trhy, které jsou tradičně každým rokem pořádány na většině míst podél Burgenstrasse. Vánoční trhy skvěle dokreslují atmosféru nadcházejících vánočních svátků a jsou příhodným podnětem pro plánování menších výletů. Kompletní seznam všech míst pro rok 2011, kde budou probíhat v adventním čase trhy, je uveden v příloze 5.

5.1.4 Po stopách slavných osobností

Velké množství pořádaných společenských akcí či existujících expozic se realizuje také v souvislosti s tím, že si kladou za cíl zavzpomínat a připomenout si odkaz řady slavných osobností, které se zasloužily o proslavení a reprezentaci města, či jinak ovlivnily jeho historii. Tyto osobnosti pak také například znovu ožívají při rekonstrukcích historických událostí.

Neopomenutelný je např. dvorní šašek „Perkeo“, který pobýval na zámku v Heidelbergu, jehož odkaz je dodnes patrný, protože jeho jméno se neustále využívá např. k pojmenování restauračních zařízení, či slavný Götz von Berlichingen, rytíř se železnou rukou, jenž většinu svého života strávil v zajetí na hradě Horneck. V domě Kernerových, který slouží jako muzeum, se dodnes připomíná život významného lékaře Justinuse Knera a jeho ženy Friederike, který se věnoval také přírodním vědám a zasloužil se o mnoho poznatků i z této oblasti. Vzpomíná se i na Marka Twaina, který při své cestě po Evropě a plavbě Neckarským údolím, pobýval v hostinci v Hirschhornu. Důležité jsou také osobnosti, jako byl starosta Georg Nusch, který ochránil Rothenburg o. d. Tauber před zničením, markraběnka Vilemína, která se zasloužila o rozkvět města Bayreuth či vzpomínka na osobu kata Karla Hussa na zámku Kynžvart.

5.2 Doprava

Podél stezky Burgenstrasse existuje několik možností, jak se do jednotlivých míst dopravit. Možnosti se naskýtají i těm, kteří nevlastní žádný dopravní prostředek, protože dnes v každém větším městě jsou provozovány půjčovny automobilů a téměř v každém městě je příležitost vypůjčit si jízdní kolo. Na internetových stránkách Burgenstrasse v sekci „Routenplaner“, je možné si celou trasu podrobně naplánovat včetně ubytování a dalších služeb.

5.2.1 Autem či na motocyklu

„Stezka Burgenstrasse probíhá po státních i regionálních (zemských) silnicích. Burgenstrasse je možno dosáhnout v České republice přes dálnice D1, D5, D8, D 11, v Německu přes dálnice A3, A5, A6, A7, A9, A61, A70, A73, A81, A93.“³² Dopravní infrastruktura se neustále zlepšuje, a proto je většina členských míst dosažitelná po hlavních tazích, které vedou jednotlivými státy.

Ti návštěvníci Burgenstrasse, kteří se rozhodnou vyjet svými automobily, by se měli informovat o rozrůstajícím se projektu tzv. ekologických zón, které vznikají ve městech různě po celém Německu. Jedná se o to, že automobil, který není označen odpovídající plaketou, která vypovídá o splnění požadavků ohledně emisí, nesmí vjet do míst, která jsou označena dopravní značkou „Umwelt ZONE“ (kód 270.1). Pokud by byl tento zákaz porušen, hrozí udělení peněžní pokuty ve výši cca 40 Euro. Podrobnější informace lze získat na internetových stránkách www.umwelt-plakette.de a www.zelena-plaketa.cz. Na Burgenstrasse se ekologickými zónami staly města Mannheim, Heilbronn či Heidelberg. V budoucnu by se jimi potenciálně mohla stát města Norimberk a Bayreuth.

Podél stezky Burgenstrasse také existují místa, kde je možné zaparkovat obytný přívěs a každý den vycestovat na jiné místo. Seznam míst, kde je tato služba dostupná, lze najít přímo v katalogu nebo na internetových stránkách projektu Burgenstrasse.

5.2.2 Autobusem

Na trase Norimberk-Praha jezdí každý den autobusy společnosti Deutsche Bahn AG, které jsou označeny názvem Expressbus. Jedna cesta trvá přibližně necelé čtyři hodiny a autobusy vyjíždějí šestkrát denně. Od 1. května 2005 existuje pravidelné každodenní linkové autobusové spojení od Mannheimu až do Prahy, které zavedla společnost Deutsche Touring GmbH. Dále je možné využít služeb komfortně vybavených žlutých autobusů společnosti Student Agency, autobusů společností Eurolines či Orange Ways. Při cestování po České republice své služby nabízejí také regionální dopravci.

5.2.3 Vlakem

„V Německu mají skoro všechna místa na Burgenstrasse vlastní nádraží, částečně vede železniční trať paralelně podél Burgenstrasse. ICE-spojení mají Mannheim, Heidelberg, Norimberk a Bamberg. EC/IC spojení pak Mannheim, Heidelberg, Ansbach, Norimberk a

³² Leták hradní stezka, česká mutace

Bayreuth. Také na české straně jsou pomocí železniční dopravy dobře dostupná téměř všechna místa na Burgenstrasse/Hradní stezce od Chebu po Pražský hrad.“³³ Informace o spojích je možné nalézt na internetových stránkách Českých drah www.cd.cz a pro Německo na www.bahn.de společnosti Deutsche Bahn AG.

5.2.4 Na kole

Podél celé trasy Burgenstrasse je možné cestovat na jízdním kole, jelikož byla vybudována cyklostezka, která nese oficiální název „Burgenstrasse-Radweg“ a je rozdělena přibližně na dvě poloviny nejprve z Mannheimu do Norimberku a poté z Norimberku až do Prahy a je dlouhá přibližně 1000 km. V současné době vyšly již dva knižní průvodce cyklostezkami po obou částech. Dají se zakoupit v knihkupectvích, informačních střediscích či na prodejně v Heilbronně za 7,50 Euro. Na německém území se stezka nadále dělí na čtyři menší úseky: Mannheim – Heilbronn, Heilbronn - Rothenburg o. d. Tauber, Rothenburg o. d. Tauber – Norimberk, Norimberk – ČR.

Celá trasa vede postupně buď po nově vybudovaných stezkách, nebo stezka prochází po asfaltových polních cestách, či někdy probíhá i souběžně po silnicích veřejné dopravy. Štěrkový úsek se vyskytuje pouze podél Mohan-Dunaj kanálu. Extrémní stoupání příznivce cykloturistiky potká v oblasti údolí Kocher-Jagst, Waldenburg či Wolframs-Eschenbach. Další značení cest pro milovníky jízdy na dvou kolech je tvořeno obecnými značkami směrem od Norimberku až po české hranice.

5.2.5 Letadlem

Na Burgenstrasse lze přiletět přímo prostřednictvím letiště v Praze či v Norimberku. „*Další nejbližší položená letiště se nacházejí ve Stuttgartu (asi 70 km od Heilbronně), Frankfurtu nad Mohanem (asi 90 km od Heidelbergu), a Mnichově (asi 165 km od Norimberku). Je možno využít i letiště Karlovy Vary v České republice.*“³⁴ Z letiště je poté výhodné využít železniční dopravu, která nabízí pravidelné spoje.

5.2.6 Lodí

Osobní lodní přeprava na Burgenstrasse probíhá v období od května do října, kde je možné využít spojení lodí na několika úsecích, a to zejména v oblasti Neckarského údolí. Nastoupit na loď a plavit se podél stezky Burgenstrasse je možné v úsecích Mannheim –

³³ Leták hradní stezka, česká mutace

³⁴ Leták hradní stezka, česká mutace

Heidelberg, Heidelberg – Neckarsteinach – Eberbach, Neckargerach – Heilbronn, Roth – Norimberk, Norimberk – Forchheim, Forchheim – Bamberg.

5.3 Ubytování

Co se týká zprostředkování služeb v této oblasti, vyskytuje se na celé trase stezky široká paleta ubytovacích zařízení, ze kterých si každý může vybrat ubytování, které mu nejlépe vyhovuje jak z pohledu vybavenosti, tak i z pohledu cenové kategorie. Koordinátoři projektu se ale především zaměřili na to, aby návštěvníkům bylo nabídnuto ubytování v dobovém prostředí, v němž je mnohem snadnější se vrátit do starých dobrých časů a návštěvu nejenom absolvovat, ale také prožít a odnést si spoustu netradičních zážitků.

Existuje proto seznam hotelů, který je tipem na ubytování, kde se návštěvník bude cítit královsky a bude opečováván a přivítán s vstřícnou pohostinností. Jedná se o hotely zámeckého typu či hotely přímo v areálu památek, kde na návštěvníky čekají např. postele s nebesy nebo vybavení dobovým nábytkem. Cílem je, aby tam, kde dříve pobývali králové, se dnes jako král cítil host.

Jednotlivé tipy na ubytování a stravování lze nalézt na internetových stránkách Burgenstrasse nebo přímo v katalogu. Na české straně je tento druh ubytování zastoupen zámeckým hotelem Býkov u Plzně a hotely St. Florian a Císař Ferdinand v Lokti. Je nutné poznamenat, že reklama v katalogu je placená.

5.4 Stravování

Zprostředkování stravovacích služeb na Burgenstrasse funguje podobně jako u ubytování. Samozřejmě v jednotlivých městech existuje široká síť stravovacích zařízení, ale koordinátoři stezky se snaží upozornit na zařízení, kde je možné vybraně stolovat a nabízejí návštěvníkům také gastronomický zážitek. Tipy na konkrétní restaurační zařízení je možné najít rovněž v katalogu Burgenstrasse či na internetových stránkách.

V České republice existuje také několik specialit, které jsou návštěvníkům nabízeny. Jedná se například o pečené Sokolovské selátko, které pochází z portugalského dvora a spočívá v podávání zvláště upravených malých selátek. Tato lahůdka je také připravována v prostorách Lvího dvora na Pražském hradě.

Ve městě Lokti je návštěvníkům nabízeno grilované selátko, které se „griluje“ na terase hotelu Císař Ferdinand každý čtvrtek od 19.00 hodin. Jedná se o přípravu ve slovanské podzemní peci na rozžhavených uhlících. Kromě grilovaného selátka je možné objednat

přímo v prostorách hradu Loket středověkou hostinu. Tento program je vhodný zejména pro skupiny kolem padesáti osob a vše zajišťuje CA Goethe Tour se skupinou historického šermu, tance a hudby. Celková cena za hostinu pro skupinu do padesáti osob činí 95 000,- Kč + 20 % DPH, za každou další osobu se připlácí 1000,- Kč + 20 % DPH.

Restaurace PestaOptima umožňuje v parku na zámku Hořovice prožít pravý soukromý piknik a na objednávku klientům sestaví jejich piknikový koš. Připravený piknikový koš a vše potřebné je nutné vyzvednout na pokladně zámku.

5.5 Svatební obřady

Samozřejmostí se v poslední době také staly konané slavnostní svatební obřady, které se uskutečňují ve vybraných prostorách historických památek či v jejich přilehlých zahradách a parcích. Tyto služby nabízí většina objektů zařazených na stezce Burgenstrasse podél celé trasy. Ceny a doba pronájmu prostor jsou vždy individuální dle stanoveného ceníku příslušného objektu a místním obyvatelům jsou poskytovány slevy.

5.6 Pobytové balíčky

V současné době některá města německé části Burgenstrasse mají vypracované nabídky pobytových balíčků pro jednotlivce i celé skupiny či tematické prohlídky. Pobyt je možné objednat v informačních střediscích či přímo na internetových stránkách měst. Jednotlivé odkazy na konkrétní nabídky jsou rovněž uvedeny na internetových stránkách stezky Burgenstrasse. Nabídka pobytových balíčků německé části Burgenstrasse je velmi pestrá a každý si jistě vybere téma, které je mu nejbližší. Jedná se o balíčky, které přiblíží turistické oblasti z hlediska historie, novodobých dějin, gastronomie, kultury, pěší turistiky i wellness procedur. V současné době je nabízejí tyto subjekty: Mannheim, Heidelberg, Hrad Hornberg, Gundelsheim, Sinsheim, Bad Wimpfen, Heilbronn, Weinsberg, Schwäbisch Hall, Rothenburg o. d. Tauber, Roth, Norimberk, Francké Švýcarsko, Kulmbach, Bayreuth.

Nabídka pobytových balíčků na české části Burgenstrasse momentálně není tak pestrá. Destinační společnost Sokolovsko o.p. s. připravila několik druhů pobytových balíčků zaměřených především na Karlovarský kraj, z nichž některé jsou nabízeny přímo Parkhotelem Sokolov nebo je možné je objednat přímo u Destinační společnosti Sokolovsko o. p. s. V současné době se hledá cestovní kancelář, která by byla ochotna pobytové balíčky prodávat. Cestovní agentura Goethe Tour se taktéž angažuje v prodeji

pobytových balíčků ve městě Lokti, které lze objednat na internetových stránkách www.hotel-loket.cz. Nabídka pobytových balíčků české části Burgenstrasse je uvedena v příloze 6.

5.7 Nabídky cestovních kanceláří a agentur

V současné době je možné u cestovní kanceláře SLAN tour (www.slantour.cz) zakoupit dvoudenní zájezd s názvem „Burgenstrasse – po hradní stezce zpět do minulosti“, který se koná v termínu 11. – 12. 6. 2011. Při tomto dvoudenním zájezdu má účastník možnost poznat město Bamberg, hrad Guttenberg, dále města Bad Wimpfen, Sinsheim a Rothenburg o.d. Tauber. V ceně zájezdu je zahrnuta doprava autokarem, jednou nocleh v hotelu se snídaní a služby průvodce. Tento zájezd je také nabízen ke koupi u mnoha jiných cestovních kanceláří a agentur.

Tabulka 1

Zájezd „Burgenstrasse – po hradní stezce zpět do minulosti“				
Termín	Délka	Strava	Doprava	Cena od
11. 6. 2011	2 dny	Snídaně	Autokar	2990,- Kč

Zdroj: www.slantour.cz

V Německu částečně funkci cestovních kanceláří nahrazují informační střediska, která kromě pobytových balíčků nabízejí také skupinové zájezdy. Některé cestovní kanceláře se snaží zaujmout potencionální klienty něčím novým, a proto připravují zájezdy se speciální tematikou. Reisebüro Hoffmann nabízela např. silvestrovský pobyt na Burgenstrasse.

5.8 Informační střediska

V Německu informační střediska fungují poměrně dobře. Zaměstnanci se již za půl století fungování projektu naučily podávat informace ohledně projektu Burgenstrasse, poskytovat rady a nasměrovat k výběru pobytového balíčku přímo na stránkách jednotlivých měst. Také mají kompetence k tomu rozesílat katalogy na vyžádání. V České republice jsou tyto výkony zatím velmi omezené, některá informační střediska jsou schopna sdělit stručné informace o projektu či odkázat na příslušné internetové stránky. Pobytové balíčky ani žádné další speciální akce u nás informační střediska ohledně stezky Burgenstrasse nenabízejí.

6. HODNOCENÍ PROJEKTU BURGENSTRASSE

V počátcích rozvoje projektu Burgenstrasse na českém území se vedení české části ujalo postupně několik různých organizací. Stezka Burgenstrasse byla pod vedením agentury CzechTourism, ale také později do roku 2005 byl tento produkt podporován Regionálním centrem cestovního ruchu západních Čech, o.p.s. Tato společnost skončila v likvidaci, a proto bylo nutné najít nového koordinátora pro českou část stezky, jímž byla vybrána Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s.

Přestože se Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s. věnuje rozvoji projektu na českém území již přes 5 let, tak se nedá říci, že by se tento projekt na českém trhu cestovního ruchu výrazněji prosadil, spíše zůstává pro stále široké spektrum obyvatelstva neznámým. Koordinace takto významného mezinárodního produktu ve spolupráci se zúčastněnými subjekty je složitá a dojít k vzájemnému souladu, co se týká očekávání v oblasti přínosů, financování a propagace projektu, je v současné době na českém území během na dlouhou trať. Důvodů, proč se projekt Burgenstrasse v České republice velmi neujal a zůstává spíše psaný na papíře, je hned několik.

6.1 Současná situace a aktuální problémy

V současné době kolem projektu Burgenstrasse vyplynulo několik problémů, kdy je jasné, že se situace musí postupně začít řešit, aby nedošlo k úplné stagnaci projektu. Je nutné napravit některé kroky, kterým nebyla v minulosti věnována pozornost, a zajistit pro projekt odpovídající podporu, aby se mohl dále rozvíjet.

Stěžejním problémem pro zajištění propagace a dalšího rozvoje stezky Burgenstrasse na českém území je v první řadě nedostatek financí. Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s. každoročně disponuje částkou 17. 000,- Kč v rámci povinného ročního příspěvku členských subjektů. Z toho cca 13.000,- z celé částky plyne do Německa, kde jsou společností Die Burgenstrasse e.V. vydávány propagační flyery a katalogy, které jsou poté distribuovány jednotlivým subjektům stezky Burgenstrasse. Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s. má každoročně k dispozici na rozvoj projektu příspěvky od krajů, jimiž stezka Burgenstrasse prochází, avšak pro jednotlivé kraje bylo doposud financování projektu Burgenstrasse okrajovou záležitostí, a proto byly vypláceny jako

finanční podpora projektu pouze nutné částky. Např. Plzeňský kraj přispívá částkou 100.000,- Kč ročně³⁵, přestože by bylo potřebné přispívat více.

Vzhledem k tomu, že se jedná o projekt mezinárodního charakteru, jehož česká část přesahuje hranice tří krajů na území České republiky, není proto možné získávat finanční prostředky na podporu stezky Burgenstrasse v rámci regionálních operačních programů ani v rámci přeshraniční spolupráce Česko – Bavorsko. Východiskem pro získání většího objemu financí na podporu rozvoje stezky Burgenstrasse zůstává výrazné zvýšení zájmu ze strany agentury CzechTourism, zastoupených krajů a především soukromých subjektů, které by se do projektu mohly angažovat.

Důležitou roli v budoucím vývoji sehraji především jednotlivé subjekty Burgenstrasse, jelikož některé z nich se v současné době rozhodují, zda i nadále zůstanou členy. Jedním z důvodů zvažování dalšího působení v projektu Burgenstrasse jsou aktuální otázky spojené s vyplácením příspěvků na propagační materiály, načež výstupy z tohoto projektu jsou pro jednotlivé hrady za současného stavu nepřijatelné a investice pro ně nepřinášejí skoro nic nazpět, což na základě dotazu uvedl pan Lukáš Bojčuk, kastelán vodního hradu Švihov. Martin Fiala, kastelán zámku Nebílovy, poukázal např. na nespokojenost s tím, že díky Burgenstrasse se do většího povědomí nedostaly ani regionální akce pořádané v prostorách objektů ve správě NPÚ. Zároveň ale také uvedl, že podpora ze strany NPÚ v tomto projektu je velmi omezená a jsou zde prozatím velké rezervy. Kontrastem k těmto tvrzením je ovšem fakt, že Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s. zajišťuje veškeré propagační akce z prostředků, které shromažďuje vlastními silami. Také distribuuje propagační materiály přímo jednotlivým objektům, často ve vícenásobné hodnotě, než činí členský příspěvek. Již z těchto tvrzení vyplývá, že očekávání jednotlivých partnerů o probíhající spolupráci a dosažených výstupech se od sebe navzájem razantně liší.

V souvislosti s členstvím na stezce Burgenstrasse a distribucí propagačních materiálů a postupným zviditelněním na národní i mezinárodní úrovni, by očekávaným výstupem měla být zvýšená návštěvnost objektů cca o 3 - 5 %. Tento úhel pohledu je v současné době těžko prokazatelný, protože vývoj cestovního ruchu ovlivňují i další faktory. Zejména se hovoří o rostoucích cenách pohonných hmot, které ovlivňují růst nákladů na dopravu, a o stále přetrvávající finanční krizi. Ze statistických údajů zveřejňovaných Národním informačním a poradenským střediskem pro kulturu (NIPOS) vyplývá, že u některých objektů se návštěvnost pohybuje rovnoměrně, či se udržuje na víceméně stejné

³⁵ http://www.sopka.cz/redakce_bleskovka.php?idNews=973, 16.3. 2011

úrovni, o některé objekty v určitých letech zájem poklesl, či se naopak zvýšil. Přesné údaje jsou uvedeny pro srovnání v tabulce č. 2. Kastelán hradu Karlštejn je toho názoru, že působení na stezce Burgenstrasse přispělo ke zviditelnění objektů v mezinárodním měřítku a pomohlo i návštěvnosti, avšak toto své tvrzení neumí nijak kvantifikovat.

Tabulka 2

Přehled návštěvnosti jednotlivých objektů v letech 2005 - 2009					
Rok Objekt	2005	2006	2007	2008	2009
Hořovice	21 179	20 866	19 701	20 787	23 634
Karlštejn	283 170	273 200	275 550	254 173	234 320
Točnick a Žebrák	47 563	41 851	51 951	46 972	43 046
Křivoklát	98 979	132 725	126 269	77 402	88 216
Švihov	34 267	35 081	39 595	37 352	34 446
Nebílovy	12 936	17 701	17 340	9 359	16 885
Kozel	134 231	135 291	145 803	112 325	119 293
Cheb	73 265	*	*	*	*
Kynžvart	62 504	54 017	55 235	43 691	34 198
Bečov	56 329	56 624	59 706	58 057	49 639
Teplá	50 130	40 615	*	*	*
Loket	92 550	*	102 221	*	93 837
Sokolov	*	28 059	*	*	*

Zdroj: vlastní zpracování z www.nipos-mk.cz

Současnou situaci zhoršuje také velmi nízká informovanost široké veřejnosti o existenci takto významného produktu na území České republiky. Ani po tak dlouhé době působení tohoto projektu nebylo umístěno logo stezky Burgenstrasse jak na internetových stránkách jednotlivých subjektů či měst, tak ani v rámci vlastních propagačních materiálů. Pokud účastník cestovního ruchu přímo nezná pojem Burgenstrasse či Hradní stezka, je nepravděpodobné, že by na zmínku o tomto projektu vůbec narazil. Přitom v dnešní době internetu, by se zájemce k těmto informacím mohl jednoduše „proklikat“. Další bariérou v oblasti poskytování informací jsou stále nedokončené internetové stránky v české verzi a nedostatek finančních prostředků na aktualizaci a opakovaný dotisk katalogů v českém jazyce.

Dále se také opomíjí, že členské hrady a zámky jsou označeny pouze hnědými tabulemi v rámci značení turistických cílů. Označit takto na hlavních silnicích některé členy stezky Burgenstrasse se povedlo např. v Plzeňském kraji na základě získání grantu v hodnotě 300.000,- Kč.³⁶ Celá iniciativa o značení turistických cílů vznikla nejprve v Karlovarském kraji a postupně se rozšiřuje po celém území České republiky. Jako člen stezky Burgenstrasse však není označen jediný subjekt české části projektu.

Projekt Burgenstrasse také postrádá propagaci v širším měřítku na celostátní úrovni. Některé členské hrady jsou velice populární mezi účastníky cestovního ruchu, což dokládají jednotlivé statistiky návštěvnosti, ale také výsledky soutěže „Ceny Kudy z nudy 2010“, kdy za region střední Čechy zvítězil hrad Křivoklát, v regionu Západočeské lázně se na druhém místě umístil hrad a zámek Bečov. Na pátém místě se umístil projekt Burgenstrasse – Hradní stezky.³⁷ Tato skutečnost podtrhuje fakt, že v rámci určitého okruhu lidí se projekt dostává postupně do podvědomí, což může přispět ke zvýšení zájmu o podporu projektu a jeho zviditelnění ze strany agentury CzechTourism. Přestože projektu Burgenstrasse byla udělena záštita MMR, nebyly podniknuty žádné výrazné kroky k podpoře a marketingové propagaci. V průběhu loňského roku byla do katalogu Kudy z nudy zařazena informace o projektu Burgenstrasse, v letošním roce by podpora ze strany agentury CzechTourism měla být intenzivnější.

6.2 Hradní stezka, o.p.s.

Z iniciativy Destinační společnosti Sokolovsko, o.p.s. byly v loňském roce připraveny podklady pro vznik nové společnosti Hradní stezka o.p.s. s podporou agentury CzechTourism. Oznámení o změně organizační struktury české části Burgenstrasse proběhlo 14. 10. 2010 v hotelu Thermal v Karlových Varech při příležitosti setkání vedení Die Burgenstrasse e.V. a českých zástupců RNDr. Miroslava Vidláka ředitele Destinační společnosti Sokolovsko, o.p.s., člena představenstva Burgenstrasse a tiskového mluvčího a vedoucího PR agentury CzechTourism Ing. Filipa Remence. V prvním pololetí roku 2011 proběhne zápis do obchodního rejstříku a poté budou navrženy nové smlouvy s upravenými podmínkami pro nové ale rovněž i stávající členy stezky Burgenstrasse.

³⁶ <http://www.kr-plzensky.cz/article.asp?itm=16086>, 15. 3. 2011

³⁷ http://www.toleti.cz/cenykudyznudy2010/ckzn2010_vysledky_souteze.doc, 15. 3. 2011

Hlavním důvodem, proč byla založena nová společnost pro koordinační činnost stezky Burgenstrasse na českém území, je získání samostatnosti v řízení projektu a vytvoření podmínek k získání většího objemu finančních prostředků. Očekávaný výstup je také žádost o součinnost a podporu jednotlivých stávajících subjektů a taktéž přijetí nových členů stezky Burgenstrasse. Dále se předpokládá vyšší angažovanost jednotlivých partnerů (agentura CzechTourism, hlavní město Praha, PIS, NPÚ atd.) v rámci podpory a dalšího rozvoje stezky Burgenstrasse.

Je tedy pravděpodobné, že některé subjekty vystoupí z projektu Burgenstrasse, ale také je celá řada zájemců, kteří se chtějí stát novými členy stezky Burgenstrasse. Jedná se o několik objektů, které by dokreslily trasu české části Burgenstrasse a prodloužily trasu zejména v okolí hl. města Prahy. Vážný zájem při jednáních potvrdily objekty: zámek Horšovský Týn, klášter Plasy, zámek Dobříš, Loučeň, Mcely, Staré Hrady u Dětenic či město Mariánské Lázně.

6.3 Vize do budoucna

V souvislosti s prodlužováním trasy celé stezky Burgenstrasse také vede diskuze německá společnost Burgenstrasse e.V., kde se aktuálně projednává prodloužení trasy do Štrasburku ve Francii. Nedojde tedy zřejmě ke změně trasy stezky Burgenstrasse pouze na české části, ale trasa stezky se bude postupně měnit celá. Přistoupením Francie do projektu Burgenstrasse by došlo ke zvýšení atraktivnosti a významu tohoto úspěšného mezinárodního turistického produktu a objevily by se nové možnosti v oblasti marketingu.

Ve spolupráci agentury CzechTourism s Deutsche Zentrale für Tourismus byla již finančně zajištěna společná prezentační akce německé a české části Burgenstrasse v Miláně v Itálii, která proběhne v letošním roce.

Rozhodlo se také o uspořádání Press-tripu Burgenstrasse, který bude určen zejména pro cestovní kanceláře a zástupce z tisku z České republiky i zahraničí (zejména z Německa) po trase české i německé části Burgenstrasse primárně za účelem nabídnutí možnosti prodeje produktů a balíčků služeb. V současné době se v České republice nepodařilo prozatím najít žádnou cestovní kancelář, která by začala prodávat pobytové balíčky pro stezku Burgenstrasse.

Ve spolupráci s agenturou CzechTourism by také mělo dojít k pomoci v oblasti dokončení české mutace oficiálních internetových stránek www.burgenstrasse.de.

Materiály byly již předány, a proto by dokončení mělo proběhnout v nejbližší době. Prioritou je také nové vydání české mutace katalogu Burgenstrasse za pomoci sponzorů, přičemž v jednání je např. Plzeňský prazdroj a rovněž agentura CzechTourism. Počítá se s nákladem minimálně 10 000 výtisků.

Dále v rámci prezentace stezky Burgenstrasse budou všichni členové české části nově prezentováni od roku 2012 na německém hradě Veste Heldburg v rámci expozice Muzeum hradů a zámků SRN.

Pro prezentace na veletrzích cestovního ruchu město Sokolov zapůjčuje nový stánek, který vyobrazuje podobu sokolovského zámku. Stánek byl v letošním roce k vidění na veletrhu Go a Region Tour a Holiday World. V rámci stánku je možnost nabídnout místa k prezentaci také pro členy stezky Burgenstrasse. Byl vytvořen také nový propagační plakát větších rozměrů pro prezentaci české části Burgenstrasse na veletrzích. Vizuální podoba plakátu je umístěna v příloze 7.

Zároveň se vznikem společnosti Hradní stezka o.p.s. se plánuje realizace nového projektu s názvem „Hotely Burgenstrasse / Hradní stezky“. Cílem tohoto projektu je návštěvníkům nabídnout kvalitní ubytování, pohostinnost a příjemné prostředí a odpovídající atmosféru. Na druhé straně musí fungovat vůle poskytnout určité výhody v rámci uzavřených partnerství, jelikož účelem je získat cca 10 – 15 hotelů v horizontu dvou let, kteří by se do projektu zapojili. Hlavním záměrem je návštěvníkovi objektu, který je členem české části Burgenstrasse, po předložení zakoupené vstupenky nabídnout určitou výhodu. Mělo by se jednat o navrácení peněz formou poukazu v hodnotě zakoupené vstupenky či přímo vrácení peněz odečtením z konečné částky za čerpané služby hotelového zařízení. Zamýšlí se večeře (např. 3-chodové menu), polopenze, parkování nebo uvítací přípitek a nápoj zdarma.

V rámci působení Hradní stezky o.p.s. je připravena celá řada dalších námětů, které by měly přispět k doplnění marketingového plánu. Podrobná tabulka plánovaných aktivit je uvedena v příloze 8.

6.4 Návrhy na zlepšení

Vedení české části Burgenstrasse má před sebou nelehký úkol, neboť výsledek jednání s jednotlivými členy stezky Burgenstrasse a případnými zájemci o vstup bude udávat směr budoucího vývoje celého projektu na české části Burgenstrasse. Aby mohly

fungovat všechny připravené projekty a vypracované plány, je nutné mnoho skutečností změnit.

První věc, která by se měla změnit co nejdříve, je umístění loga Burgenstrasse na internetové stránky jednotlivých objektů. Jednotlivé objekty mají vlastní pěkně zpracované internetové stránky, přičemž platí jejich provoz. Z toho vyplývá, že by neměl být problém logo umístit, protože toto opatření nevyžaduje dodatečné náklady na výrobu nových internetových stránek. Tento krok mohl být učiněn již dávno a mohlo tak dojít k většímu propojení objektů na stezce Burgenstrasse. Dále by ještě mohla být písemná zmínka o členství uvedena ve vlastních propagačních materiálech objektů, které jsou vydávány.

Dále by bylo vhodné více zainteresovat informační střediska, která jsou nejbližší jednotlivým objektům, tím způsobem, že bude nutné vysvětlit pracovníkům plánované změny a přimět je k podávání informací ohledně tohoto projektu. V současné době většina středisek projekt považuje za neúspěšný, nevěnují mu žádnou pozornost a jsou schopni poskytnout pouze odkaz na internetové stránky s informacemi. Spolupráce by mohla být navázána také s obcemi a městy, na jejichž území se objekty nacházejí, i když vlastníkem je mnohdy stát. Našel by se tak prostor pro další umístění loga a případné jiné formy spolupráce.

Další činností, která může výrazně posílit význam projektu a dostat ho do povědomí více skupin obyvatelstva, je zajištění distribuce informačních letáků do informačních středisek v rámci celé České republiky. Jde o to, aby se podařilo zajistit výtisk jednoduchých letáků např. formátu A5, na kterých budou uvedeny základní informace o projektu a odkaz na internetové stránky a kontakty, kam se může zájemce o tento produkt obrátit. Informace o tomto projektu by se tak dostala i do podvědomí lidí, kteří nemají přístup k internetu a nebydlí v blízkosti členských objektů, kde jsou propagační flyery běžně dostupné.

Vhodné také bude věnovat zvýšenou pozornost českým internetovým stránkám stezky Burgenstrasse, které se zaměřují především na informace ohledně dění na české části Burgenstrasse, ale v minulých letech nebyly často průběžně aktualizovány.

V zájmu jednotlivých objektů, které již jsou členy stezky nebo se jimi hodlají stát, by mělo být financování a realizace systematického označení objektů, aby bylo jasné vidět,

že objekty jsou členy projektu. Nejvhodnější by bylo, aby se do realizace zapojili všichni členové české části Burgenstrasse, aby celá iniciativa měla smysl.

Dále by bylo dobré zvážit rozšíření nabízených pobytových balíčků, které jsou zatím orientovány převážně na Karlovarský kraj, také v rámci dalších krajů či menších regionů. Pravděpodobně dle informací z infocentra Karlštejn by pro letošní sezónu v této oblasti mohl pobytové balíčky nabízet hotel Karlštejn. Tato iniciativa by se mohla rozšiřovat i nadále.

Uvažovat by se mělo také nad tím, jak zajistit stálou podporu projektu v rámci poskytování finančních prostředků z rozpočtů krajů, protože je samozřejmě často nutné jednat o poskytnutí většího objemu financí na specifické aktivity, ale komplikací může být např. obměna zastupitelů, se kterými se jedná během nových volebních období a kteří mohou zaujmout naprosto odlišný postoj k celé záležitosti než jejich předchůdci.

Partnerem projektu GASTRO TOUR se stal také Parkhotel Sokolov, kde byl uspořádán gastronomický večer, jehož cílem bylo ukázat možné využití národní gastronomie jako marketingového nástroje na podporu turismu. Celá akce byla spojena s projektem Czech Specials agentury CzechTourism, který certifikuje restaurace, které nabízejí hostům v jídelním lístku tradiční regionální i národní pokrmy. Zde by bylo také možné dále navázat na spolupráci v rámci projektu Burgenstrasse a zvýšit tak jeho atraktivitu pro návštěvníky doporučením restaurací, kde je možné ochutnat české speciality. Přímo na trase stezky Burgenstrasse se certifikovaných restaurací nachází hned několik. V Chebu je to restaurace Komorní hůrka, Stein ve Skalce u Chebu, Parkhotel Sokolov se nachází v Sokolově, Hradní restaurace nabízí tradiční pokrmy v Lokti a vše završuje restaurace Lví dvůr na Pražském hradě. V rámci celé Prahy existuje certifikovaných restaurací celá řada. Zde je možné také najít prostor pro umístění loga Burgenstrasse, získání zvýhodněných nabídek nebo pořádání ochutnávek pro hosty.

Zároveň se také otevírá prostor pro zapojení soukromých podnikatelských subjektů, a to zejména v oblasti stravovacích a ubytovacích služeb. Cílem projektu je, aby lidé cestovali po více historických hradech a zámcích najednou a k tomu se budou potřebovat také někde ubytovat a dobře najíst. Poskytování těchto služeb nepřináší zisk pouze vlastníkům objektů, kteří vybírají vstupné, ale také poskytovatelům služeb, a to by si měli všichni dobře uvědomit.

ZÁVĚR

V této práci bylo hlavním záměrem zjistit, jak se rozvíjí cestovní ruch na stezce Burgenstrasse převážně na její české části, kde tento projekt není doposud nijak známý. Jak vyplývá ze zjištěných informací, projekt Burgenstrasse byl na českém území spíše pouze formálně uveden do provozu. Co se týká realizace a současné podpory projektu, vzájemná spolupráce všech zúčastněných subjektů není provázaná a systematická.

Vzhledem k tomu, že se nevedou žádné statistiky ohledně návštěvnosti jednotlivých objektů v rámci stezky Burgenstrasse, nebylo možné hodnotit využití potenciálu takto významného produktu. Jednotlivé obce či města s projektem nemají nic společného, jelikož velká část objektů je ve správě NPÚ a ani nejsou ke spolupráci vyzváni. Také NPÚ členství některých svých spravovaných objektů nikterak navíc neprezentuje, takže není prozatím možné zjistit, zda projekt má nějaké dopady na cestovní ruch. Připravené verze pobytových balíčků jsou také nejvíce využívány ze strany německých turistů, kterých do naší republiky každoročně přijíždí nejvíce. Celkový dopad projektu na cestovní ruch za současné situace není možné prokázat.

Mnoho lidí dnes tento projekt pokládá za zbytečný či dokonce nevhodný, jelikož dle jejich názoru cestování časem po historických památkách již dnes není lákadlem pro turisty. Bude velice důležité seskupit kolem sebe skupinu lidí, kteří budou mít zájem spolupracovat na dalším rozvoji stezky. Všichni zúčastnění proto budou potřebovat velkou dávku optimismu a chuť pokračovat v započatých jednáních a aktivitách, aby skutečně došlo k posunu a projekt Burgenstrasse se konečně stal všem známým pojmem a aktivity spojené s tímto projektem byly odměněny v podobě zvýšeného zájmu o cestovní ruch na stezce Burgenstrasse.

V rámci psaní práce se podařilo zjistit, že podél celé stezky Burgenstrasse je široká škála doplňkových aktivit a atrakcí, které jsou zastoupeny rovnoměrně podél celé trasy. Samozřejmě německá strana je v realizaci a četnosti akcí mnohem aktivnější, ale i na české straně je potenciál, který může projektu značně pomoci.

Závěry této práce by mohly být nápomocné k uvědomění si současné situace a být motivací pro jednotlivé subjekty v otázkách další spolupráce a opatření, která budou podniknuta za účelem zviditelnění projektu na území České republiky. Práce bude poskytnuta Destinační společnosti Sokolovsko, o.p.s. jako studijní materiál a inspirace k dalšímu rozvoji stezky na českém území.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A DALŠÍCH ZDROJŮ

Literatura:

- Kolektiv autorů: *Kulturní dědictví Karlovarského kraje*, Karlovarský kraj, ISBN 978-80-254-6107-5
- Kuča, Karel: *Hrady, zámky a další památky ve správě Národního památkového ústavu*, Národní památkový ústav, Praha 2009, ISBN 978-80-87104-44-6
- Malá, Vlasta: *Základy cestovního ruchu*, Oeconomica, Praha 2002, ISBN 80-245-0439-1
- Novák, Vladimír: *Bavorské hrady a zámky – turistický průvodce*, Akademie Jana Ámose Komenského, Praha 1990, ISBN 80-7048-001-7
- Nechvílová, S.; Holý, M.; Krátký, J.: *Navazování partnerství pro cestovní ruch*, První regionální rozvojová a.s., Pardubice 2006, ISBN 80-903866-2-8
[cit. 2011-01-30]. Dostupné z WWW:
<<http://www.mmr-vyzkum.cz/INFOBANKA/DownloadFile/5669.aspx>>
- Pásková, M.; Zelenka, J.: *Cestovní ruch-výkladový slovník*, 1.vyd., MMR 2002
- Petrů, Zdenka: *Základy ekonomiky cestovního ruchu*, IDEA SERVIS, Praha 2007, ISBN 978-80-85970-55-5
- Ryglová, Kateřina: *Cestovní ruch – soubor studijních materiálů*, KEY Publishing s.r.o., Ostrava – Přívoz, 2009, ISBN 978-80-7418-28-6
- Zelenka, Josef: *Marketing cestovního ruchu*, Univerzita Jana Ámose Komenského, Praha 2010, ISBN 978-80-86723-95-2

Internet:

- Internetové stránky *Burgenstrasse*, dostupné z WWW:
<<http://www.burgenstrasse.de>>
- Internetové stránky *Hradní stezka*, dostupné z WWW:
<<http://hradnistezka-1.webnode.cz>>

- Internetové stránky *Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s.*, dostupné z WWW: <<http://sokolovsko.cz>>
- Internetové stránky *Agentura CzechTourism*, dostupné z WWW: <<http://www.czechtourism.cz>>
- Internetové stránky *Pražská informační služba*, dostupné z WWW: <<http://www.pis.cz>>
- Internetové stránky *Krajský úřad Plzeňského kraje*, dostupné z WWW: <<http://www.kr-plzensky.cz>>
- Internetové stránky *Informační portál Karlovarského kraje*, dostupné z WWW: <<http://www.kr-karlovarsky.cz>>
- Internetové stránky *Novinky.cz*, dostupné z WWW: <<http://www.novinky.cz>>
- Internetové stránky *iDNES.cz*, dostupné z WWW: <<http://www.idnes.cz>>
- Internetové stránky *Cestovatelský portál SOPKA.cz*, dostupné z WWW: <<http://www.sopka.cz>>
- Internetové stránky *Cestovni-ruch.cz*, dostupné z WWW: <<http://www.cestovni-ruch.cz>>
- Internetové stránky *Ceny Kudy z nudy 2010*, dostupné z WWW: <<http://www.toleti.cz>>
- Internetové stránky *Cestovní kancelář SLAN tour*, dostupné z WWW: <<http://www.slantour.cz>>
- Internetové stránky *Parkhotel Sokolov*, dostupné z WWW <<http://www.parkhotel-sokolov.cz>>
- Internetové stránky *Deutsche Bahn*, dostupné z WWW: < <http://www.bahn.de>>
- Internetové stránky *Gruppenreisen-Hoffmann-Dresden*, dostupné z WWW: <<http://www.gruppenreisen-hoffmann.de>>
- Internetové stránky *Umweltplakette*, dostupné z WWW: <<http://www.umwelt-plakette.de>>
- Internetové stránky *Zelená plaketa*, dostupné z WWW:

<<http://www.zelena-plaketa.cz>>

- Internetové stránky *Sokolovské infocentrum*, dostupné z WWW:
<<http://www.sokinfo.cz>>
- Internetové stránky *Sokolovské muzeum*, dostupné z WWW:
<<http://www.omks.cz>>
- Internetové stránky *Chebské muzeum*, dostupné z WWW:
<<http://www.muzeumcheb.cz>>
- Internetové stránky *Turistický informační centrum města Chebu*, dostupné z WWW: <<http://www.tic.mestocheb.cz>>
- Internetové stránky *Hrad Locket*, dostupné z WWW:
<<http://www.hradloket.cz>>
- Internetové stránky *Hotely St. Florian a Císař Ferdinand*, dostupné z WWW:
<<http://www.hotel-loket.cz>>
- Internetové stránky *Informační server města Locket*, dostupné z WWW:
<<http://www.loket.cz>>
- Internetové stránky *Klášter premonstrátů Teplá*, dostupné z WWW:
<<http://www.klastertepla.cz>>
- Internetové stránky *Hrady.cz, cestujte s přehledem*, dostupné z WWW:
<<http://www.hrady.cz>>
- Internetové stránky *Hrad a zámek Bečov*, dostupné z WWW:
<<http://www.zamek-becov.cz>>
- Internetové stránky *Město Bečov nad Teplou*, dostupné z WWW:
<<http://www.becov.cz>>
- Internetové stránky *Zámek Kynžvart*, dostupné z WWW:
<<http://www.kynzvalt.cz>>
- Internetové stránky *Hrad Karlštejn*, dostupné z WWW:
<<http://www.hradkarlstajn.cz>>
- Internetové stránky *Hrad Křivoklát*, dostupné z WWW:
<<http://www.krivoklat.cz>>

- Internetové stránky *Hrad Točnick a Žebrák*, dostupné z WWW:
<<http://www.tocnik.com>>
- Internetové stránky *Vodního hrad Švihov*, dostupné z WWW:
<<http://www.hradsvihov.cz>>
- Internetové stránky *Město Švihov*, dostupné z WWW:
<<http://www.svihov.cz>>
- Internetové stránky *Pražský hrad*, dostupné z WWW: <<http://www.hrad.cz>>
- Internetové stránky *Zámek Nebílovy*, dostupné z WWW: <<http://www.zamek-nebilovy.cz>>
- Internetové stránky *Zámek Hořovice*, dostupné z WWW:
<<http://www.zamek-horovice.cz>>
- Internetové stránky *Zámku Kozel*, dostupné z WWW:
<<http://www.zamek-kozel.cz>>
- *Návštěvnost památek v krajích ČR v roce 2007*, [cit. 2011-03-15]. Dostupné z WWW:
< http://new.nipos-mk.cz/wp-content/uploads/2009/03/p976_200865_navstevnost_pamatek_2007.pdf>
- *Návštěvnost památek v krajích ČR v roce 2008*, [cit. 2011-03-15]. Dostupné z WWW:
< <http://www.nipos-mk.cz/wp-content/uploads/2009/03/navstevnost-pamatek-v-roce-2008.pdf>>
- *Návštěvnost památek v krajích ČR v roce 2009*, [cit. 2011-03-15]. Dostupné z WWW: <http://www.nipos-mk.cz/wp-content/uploads/2009/03/Pam%C3%A1tky_kraje_20091.pdf>
- Burian, Michal; Vajčnerová, Ida; Novák, Petr: *Cestovní ruch na venkově*, [cit. 2011-03-02]. Dostupné z WWW:
<http://files.vzdelavani.eceat.cz/200000023-8164a825e4/prac_sesit_2010.pdf>

Osobní návštěva:

- RNDr. Miroslav Vidlák, ředitel Destinační společnosti Sokolovsko, o. p. s.
- Ing. Jan Prudík, Odbor kultury, památkové péče, lázeňství a cestovního ruchu, Krajský úřad Karlovarského kraje

Emailová korespondence:

- Ing. Jaromír Kubů, kastelán hradu Karlštejn, 17. 9. 2010
- Jaroslava Frolová, Hrad a zámek Bečov, 21. 2. 2011
- Ing. Ludmila Navrátilová, Odbor kultury, památkové péče a cestovního ruchu, Krajský úřad Plzeňského kraje, 28. 2. 2011
- Yveta Hájková, Informační centrum Hořovice, 2. 3. 2011
- Milan Fiala, kastelán zámku Nebílovy, 3. 3. 2011
- Lukáš Bojčuk, kastelán vodního hradu Švihov, 7. 3. 2011
- Václav Petrus, Městský úřad Švihov, 7. 3. 2011

Ostatní:

- Ernstová, L.; Hromek, J.: *Výroční zpráva za rok 2009 Národní památkový ústav*, NPÚ, Praha 2010, ISBN 978-80-87104-59-0
- Katalog: *Die Burgenstrasse 2011 erleben Sie eine Zeitreise*, Die Burgenstrasse e. V., Heilbronn
- Katalog: *Hradní stezka prožijte si cestu časem*, Die Burgenstrasse e. V., česká mutace
- Flyer: *Hradní stezka prožijte si cestu časem*, Die Burgenstrasse e. V., česká mutace
- Interní materiály Destinační společnosti Sokolovsko, o.p.s.

SEZNAM POUŽITÝCH TABULEK A GRAFŮ

Graf 1 Organizační struktura Burgenstrasse

Tabulka 1 Zájed „Burgenstrasse“

Tabulka 2 Porovnání návštěvnosti objektů v letech 2005 – 2009

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1 Seznam subjektů, které jsou členy stezky Burgenstrasse

Příloha 2 Nejvýznamnější muzea na stezce Burgenstrasse

Příloha 3 Společenské akce na Burgenstrasse v Německu v roce 2011

Příloha 4 Společenské akce na Burgenstrasse v České republice v roce 2011

Příloha 5 Tradiční vánoční trhy na Burgenstrasse v roce 2011

Příloha 6 Pobytové balíčky a skupinové prohlídky na české části Burgenstrasse

Příloha 7 Nový propagační plakát Hradní stezky

Příloha 8 Náměty na akce ke zviditelnění projektu

Seznam subjektů, které jsou členy Burgenstrasse

Německá část Burgenstrasse:

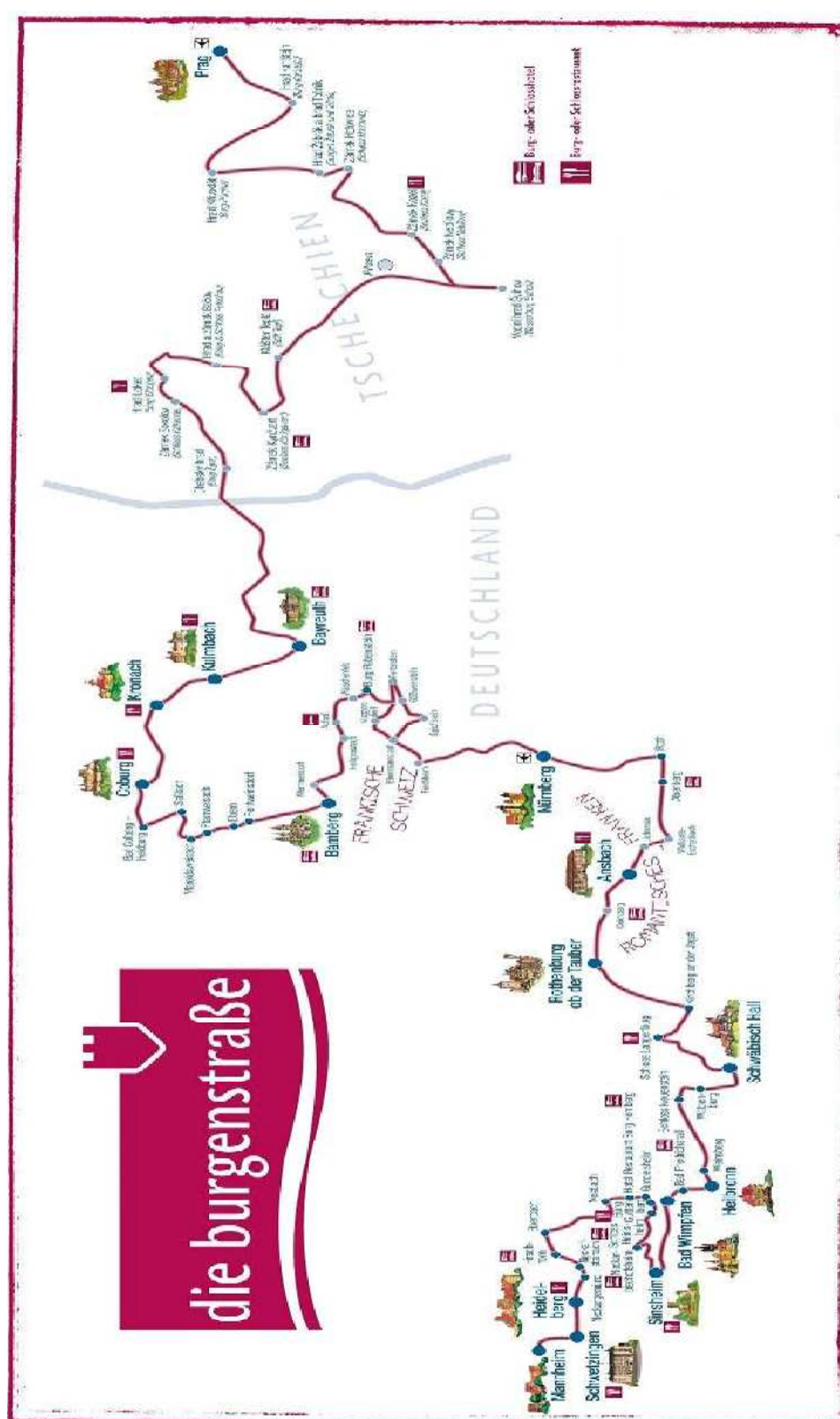
- Mannheim
- Schwetzingen
- Heidelberg
- Neckargemünd
- Neckarsteinach
- Hirschhorn
- Eberbach
- Mosbach
- Hrad Hornberg
- Gundelsheim
- Hrad Guttenberg
- Zámek Heinsheim
- Neckarbischofsheim
- Sinsheim
- Bad Wimpfen
- Bad Friedrichshall
- Heilbronn
- Weinsberg
- Zámek Neuenstein
- Waldenburg
- Schwäbisch Hall
- Kirchberg an der Jagst
- Rothenburg ob der Tauber
- Romantické Franky – hrad Colmberg, pevnost Lichtenau, Wolframs-Eschenbach
- Ansbach
- Abenberg
- Roth
- Norimberk

- Francké Švýcarsko – Forchheim, Ebermannstadt, Muggendorf/Streitberg, Egloffstein, Gößweinstein, Pottenstein, Waischenfeld, Aufseß, Heiligenstadt, Memmelsdorf
- Hrad Rabenstein
- Bamberg
- Rentweinsdorf
- Ebern
- Pfarrweisach
- Maroldsweisach
- Seßlach
- Bad Colberg-Heldburg
- Coburg
- Kronach
- Kulmbach
- Bayreuth

Česká část Burgenstrasse:

- Chebský hrad
- Zámek Sokolov
- Hrad Loket
- Hrad a zámek Bečov
- Zámek Kynžvart
- Klášter Teplá
- Vodní hrad Švihov
- Zámek Nebílovy
- Zámek Kozel
- Zámek Hořovice
- Hrady Žebrák a Točnick
- Hrad Křivoklát
- Hrad Karlštejn
- Praha

Trasa stezky Burgenstrasse



Zdroj: Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s.

Příloha 2

Přehled nejvýznamnějších muzeí na stezce Burgenstrasse

Mannheim:

- Reiss-Engelhorn muzeum
- TECHNOSEUM

Heidelberg:

- Falcké muzeum
- Muzeum ve Výmarském paláci

Eberbach:

- Muzeum města Eberbachu

Mosbach:

- Městské muzeum

Gundelsheim:

- Muzeum veteránů
- Muzeum Sedmíhradska

Sinsheim:

- Auto & Technik Museum
- Muzeum Friedricha Velkého
- Městské muzeum

Bad Wimpfen:

- Historické muzeum v objektu Steinhaus
- Muzeum říšského města a Městská galerie ve Starém špitálu
- Muzeum církevních dějin
- Muzeum sběratelství a prasátek pro štěstí
- Muzeum Anděla strážného

Heilbronn:

- Přírodovědecké muzeum

Weinsberg:

- Muzeum na radnici

Waldenburg:

- Muzeum pravěku

Schwäbisch Hall:

- Hällisch-Fränkisches Museum
- Skanzen – „Hohenloher Freiland-museum“

Kirchberg an der Jagst:

- Městské muzeum

Rothenburg ob der Tauber:

- Muzeum říšského města
- Muzeum středověké kriminalistiky
- Muzeum loutek a hraček
- Muzeum německých Vánoc

Ansbach:

- Markrabské muzeum

Romantické Franky:

- Muzeum Wolframa z Eschenbachu

Abenberg:

- Muzeum krajkářství

Roth:

- Městské muzeum v zámku Ratibor
- Tovární muzeum

Norimberk:

- Germánské národní muzeum
- Městské muzeum „Fembohaus“
- Přírodovědecké muzeum
- Muzeum Německých drah
- Muzeum pošt a komunikací
- Muzeum průmyslové kultury
- Museum Tuscherschloss
- DB-Museum

Bamberg:

- Diecézní muzeum
- Francké pivovarské muzeum
- Zahradnické a vinařské muzeum
- Přírodovědné muzeum

Ebern:

- Vlastivědné muzeum

Seßlach:

- Vlastivědné muzeum

Coburg:

- Přírodovědecké muzeum
- Coburské muzeum loutek

Kulmbach:

- Krajinářské muzeum Obermain
- Muzeum cínových figurek
- Bavorské muzeum pivovarnictví a pekařství

Bayreuth:

- Historické muzeum
- Německé zednářské muzeum
- Muzeum Jean Paula
- Umělecké muzeum v Bayreuthu
- Muzeum Franze Liszta
- Maiselovo muzeum pivovarnictví
- Malé muzeum plakátů
- Archeologické muzeum
- Muzeum pravěku
- Německé muzeum psacích strojů

Cheb:

- Muzeum Cheb

Zámek Sokolov:

- Krajské muzeum – dříve muzeum hornické

Zámek Kynžvart:

- „Muzeum příběhů“ – Kabinet kuriozit

Praha:

- Národní muzeum
- Technické muzeum
- Národní zemědělské muzeum
- Židovské muzeum
- Muzeum hlavního města Prahy
- Muzeum Kampa
- Pivovarské muzeum U Fleků
- Franz Kafka Muzeum
- Pražské věže + mnoho dalších

Přehled nejvýznamnějších společenských akcí konaných na Burgenstrasse v Německu v roce 2011		
Datum konání akce	Název akce	Místo konání akce
Leden		
9. 12. 2010 – 1. 5. 2011	Průvodce – Kufrý, Dějiny od roku 1750 do dneška	Norimberk, Germanisches Nationalmuseum
Únor		
13. 2. -8. 5. 2011	Ré Soupault – umělkyně v centru avantgardy	Kunsthalle Mannheim
Březen		
5. – 6. 3. 2011	Knižní trh	Neckarsteinach
8. 3. 2011	Čarodejnice s tradičními ohnivými koly	Neckarsteinach
10. – 13. 3. 2011	Jarní trh	Kulmbach
12. 3. – 5. 6. 2011	Přírodní umění – Franz Pröbster-Kunzel	Kronach, Pevnost Rosenberg
18. 3. 2011	Jarní trh	Hrad Hornberg
19. 3. – 17. 4. 2011	Heidelberské Jaro	Heidelberg
19. 3. – 17. 4. 2011	Dny medvědího česneku	Eberbach
20. 3. 2011	Probouzení jara na zámku	Heidelberg
20. 3. – 18. 12. 2011	Švédské umění – paličky mezi tradicí a modernou	Paličkové muzeum, Abenberg
23. 3. – 1. 4. 2011	Mýtus „Germanie“ a město chrámů Norimberk	Norimberk
25. 3. – 16. 10. 2011	„Jen pro děvčata“ - domácí hračky z plechu a plastu	Muzeum hraček, Norimberk
26. 3. 2011	Trh s medvědí česnekem	Eberbach
26. 3. -27. 3. 2011	Mezinárodní velikonoční trhy	Zámek, Schwetzingen
26. 3. – 2. 4. 2011	Festival současné hudby	Mannheim
27. 3. 2011	Otevření muzejní sezóny	Ebern
31. 3. – 2. 4. 2011	Trh uprostřed půstu	Bamberg
31. 3. – 26. 6. 2011	Bezbožní malíři z Norimberku	Dům Albrechta Dürera, Norimberk
Duben		
1.4. – 10. 4. 2011	20. dny blues	Roth
1.4. – 16. 10. 2011	Jízdy železničního muzea –každý víkend	Neckarbischofsheim
2. 4. – 3. 4. 2011	Velikonoční trh	Eberbach
2. 4. – 31. 7. 2011	250 let Faber Castell	Zámek Faber-Castell Stein, Norimberk
3. 4. 2011	Trh karnevalu	Ebern
3. 4. – 3. 7. 2011	Výstava „Adam Friedrich Ditterich“	Ebermannstadt
8. 4. – 25. 4. 2011	Velký prodejní velikonoční trh	Norimberk
9. 4. 2011	Dlouhá muzejní noc	Heidelberg
9. 4. 2011	Dlouhá muzejní noc	Mannheim
9. – 10. 4. 2011	Trh tradičního umění	Mosbach
9. 4. – 1. 5. 2011	Pašijové jesličky	Bamberg
10. 4. 2011	Velikonoční trh	Coburg
16. 4. 2011	Chřest a jahody	Hrad Hornberg
16. – 17. 4. 2011	11. motokářská jízda	Kulmbach

16. – 17. 4. 2011	Středověká slavnost	Sinsheim
16. 4. – 29. 4. 2011	Velikonoční beránek	Hrad Hornberg
16. 4. -1. 5. 2011	Rothenburské Velikonoce	Rothenburg o. d. Tauber
22. 4. – 1. 5. 2011	17. Velikonoční festival	Bayreuth
22. 4. 2011	Zdobení velikonoční studánky	Fränkische Schweiz
23. 4. 2011	Den piva	Bamberg
23. 4. – 1. 5. 2011	48. Jarní festival	Bayreuth
23. 4. – 8. 5. 2011	Jarní festival	Norimberk
24. – 25. 4. 2011	Velikonoční jízdy železničního muzea	Ebermannstadt
24. – 25. 4. 2011	Jarní atmosféra ve městě	Rothenburg o. d. Tauber
24. – 30. 4. 2011	Seminář „Úvod do Chi Gung a Tai Chi“	
25. 4. 2011	Hudba a tanec u velikonoční studánky	Heiligenstadt
25. 4. 2011	Velikonoční trh	Roth
26. – 30. 4. 2011	Velikonoční trh	Heiligenstadt
29. 4. – 14. 6. 2011	Schwetzingenský festival	Schwetzingen
30. 4. 2011	Valpuržina noc	Hrad Guttenberg
30. 4. – 8. 5. 2011	Heidelberský festival – host Turecko	Heidelberg
30. 4. – 10. 5. 2011	Májový trh	Mannheim
Květen		
1.5. 2011	Jízdy na 1. Máje, Železniční muzeum	Ebermannstadt
1.5. – 31. 10. 2011	Koncerty pro veřejnost	Bamberg
5. – 9. 5. 2011	Májový trh	Heilbronn
5. 5. – 1. 7. 2011	„Setkání“ – výstava fotografií a lyriky	Wolframs-Eschenbach
6. – 9. 5. 2011	Májový trh	Mosbach
7. 5. 2011	Noc kultury	Bad Wimpfen
7. 5. 2011	Chřestová sobota	Schwetzingen
7. – 8. 5. 2011	Přehlídka starých automobilů, motorek a jízdních kol	Roth
7. – 15. 5. 2011	Jarní putovní týdny	Rothenburg o. d. Tauber
8. 5. 2011	Úhrn světových kultur	Bamberg
8. – 15. 5. 2011	50. Musica Bayreuth	Bayreuth
8. 5. 2011 – 8. 1. 2012	Mistři od Cranacha d. Ā. po Kobella“	Mannheim, Obrazárna
13. – 22. 5. 2011	Lidový festival	Kulmbach
13. – 22. 5. 2011	Mezinárodní figurkový divadelní festival	Norimberk
14. 5. 2011	Květinový trh	Mosbach
14. 5. 2011	Muzejní noc	Seßlach
14. – 15. 5. 2011	Trh lidového umění	Forchheim
14. – 15. 5. 2011	Jihoněmecký trh sýrů	Schwäbisch Hall
15. 5. 2011	Mezinárodní den muzeí	Mnoho míst na Burgenstrasse
15. 5. 2011	11. Trollingský maraton	Heilbronn
15. 5. 2011	8. Festival vodních kol	Roth, Horní mlýny
19. 5. – 11. 9. 2011	„Zaslíbené ovoce“ – citrusové plody v umění a kultuře	Norimberk, Germanisches Nationalmuseum
20. – 25. 5. 2011	Jarní festival	Ansbach
20. – 29. 5. 2011	Mezinárodní varhanní týden	Norimberk

21. – 22. 5. 2011	Hradní slavnost	Hrad Abenberg
25. – 29. 5. 2011	Dny literatury	Heidelberg
26. – 29. 5. 2011	Slavnost světlého piva u Maisela	Bayreuth
26. – 29. 5. 2011	14. Malířské dny	Seßlach
27. 5. 2011	Italský večer	Hrad Hornberg
27. – 29. 5. 2011	Městská slavnost	Mannheim
27. – 29. 5. 2011	Jezero v plamenech	Maroldsweisach
27. 5. – 5. 6. 2011	Dny novodobé hudby	Bamberg
28. 5. 2011	Modrá noc	Norimberk
28. 5. 2011	Slavnosti chřestu	Roth
28. – 29. 5. 2011	Slavnosti flašinetářů	Bad Wimpfen
28. – 29. 5. 2011	Kejklíři na zámku	Heidelberg
28. – 29. 5. 2011	Dvorní festival	Seßlach
Červen		
1.– 5. 6. 2011	Staroměstská slavnost	Ansbach
2. 6. 2011	Serenáda v růžové zahradě	Bamberg
2. – 6. 6. 2011	Pout'	Rentweinsdorf
2. – 6. 6. 2011	Trh hřibat	Sinsheim
2. – 10. 6. 2011	16. Mezinárodní Schillerovy dny v Národním divadle	Mannheim
3. – 5. 6. 2011	32. Eberbašské jaro	Eberbach
3. – 5. 6. 2011	Rock v parku	Norimberk
3. 6. – 26. 8. 2011	Hry v přírodním divadle	Schwäbisch Hall
4. 6. 2011	Bad Friedrichshall září	Bad Friedrichshall
4. 6. 2011	Osvícení zámku s ohňostrojem	Heidelberg
4. – 7. 6. 2011	Svatodušní trhy	Bayreuth
9. – 13. 6. 2011	Hudební festival „Jaro na zámku Seehof“	Memmelsdorf
10. – 13. 6. 2011	Historická hra „Meistertrunk“	Rothenburg o. d. Tauber
10. – 13. 6. 2011	Svátek koláčů a pramenů	Schwäbisch Hall
10. – 14. 6. 2011	Konvent	Coburg
10. – 20. 6. 2011	102. Lidový festival	Bayreuth
11. – 13. 6. 2011	Zahradní výstava na zámku Eyrichshof	Ebern
12. – 13. 6. 2011	Středověká hradní slavnost	Pevnost Heldburg
12. – 13. 6. 2011	14. Středověká hradní slavnost	Hrad Guttenberg
15. – 18. 6. 2011	Hrad Abenberg Open Air I	Abenberg
16. 6. 2011	Serenáda v růžové zahradě	Bamberg
17. – 18. 6. 2011	Festival ohnivého tance	Hrad Abenberg
17. – 19. 6. 2011	Historické městské divadlo	Kronach
18. 6. 2011	Knižní trh	Kirchberg a. d. J.
18. – 19. 6. 2011	Městská slavnost „Žijící Neckar“	Neckargemünd
18. – 19. 6. 2011	Každoroční trhy	Gößweinstein
19. 6. 2011	Historický trh v dolní čtvrti Scheunenviertel	Ebermannstadt
19. 6. 2011	Slavnost Johanni s trhy	Maroldsweisach
23. 6. 2011	Tradiční průvod „Božího těla“	Bamberg
23. – 26. 6. 2011	Velký středověký trh	Hrad Rabenstein
24. – 25. 6. 2011	Trh kulturního umění	Colmburg
24. – 26. 6. 2011	Středověká představení	Forchheim
24. – 26. 6. 2011	Zámecká slavnost	Zámek Horneck, Gundelsheim
24. – 26. 6. 2011	Letní trhy	Kulmbach
24. – 25. 6. 2011	Divadlo vpřírodě	Jeviště hradu Dilsberg,

		Neckargemünd
24. – 29. 6. 2011	Lidová slavnost	Rothenburg o. d. Tauber
24. 6. – 10. 7. 2011	ARTORT 2011	Heidelberg
24. 6. – 31. 7. 2011	Zámecká představení: „Princ studentem“, „Amphitryon“,...	Heidelberg
24. 6. – 27. 8. 2011	Hrací období – Toppler Theater	Rothenburg o. d. Tauber
25. 6. 2011	Serenáda v růžové zahradě	Bamberg
25. -26. 6. 2011	Zámecké dny Geyerswörth	Bamberg
26. 6. 2011	Jezdecké procesí „Stephanusritt“ v místní části Moggast	Ebermannstadt
26. 6. – 3. 7. 2011	Jazzový festival Württenberska	Heilbronn
29. 6. – 5. 7. 2011	Wimpfenský trh (Talmarkt)	Bad Wimpfen
29. 6. – 27. 8. 2011	Faustův festival	Pevnost Rosenberg, Kronach
30. 6. 2011	Serenáda v růžové zahradě	Bamberg
Červenec		
1.- 3. 7. 2011	Staroměstská slavnost	Forchheim
1.- 3. 7. 2011	Staroměstská slavnost	Kulmbach
1.-4. 7. 2011	Pout'	Seßlach
1.-6. 7. 2011	Rokokové slavnosti	Ansbach
1.7. – 31.8. 2011	Pískovcové dílny	Pevnost Rosenberg, Kronach
1.7. – 31. 10. 2011	Výstava: „Lucas-Cranach –Preis 2011“	Pevnost Rosenberg, Kronach
2. 7. 2011	„Coburg hraje“	Coburg
2. 7. 2011	Zápas rytířů z Colmbergu	Colmberg
2. 7. 2011	Festival kultur	Mannheim
2. – 3. 7. 2011	Pastýřské trhy „ 100 let pastýřských tanců“	Rothenburg o. d. Tauber
2. – 23. 7. 2011	Calderónské hry	Bamberg
3. 7. 2011	Festival hudební školy v zámeckém parku	Schwetzingen
3. 7. 2011	Jazzbrunch	Hrad Hornberg
3. – 23. 7. 2011	9. Bayreutský klavírní festival	Bayreuth
5. 7. – 5. 10. 2011	„ Franz Liszt v Bayreuthu“	Historické muzeum, Bayreuth
7. -8. 7. 2011	Opera: Liszt „Don Sanche“	Bayreuth
8. – 9. 7. 2011	Divadlo v přírodě	Jeviště hradu Dilsberg, Neckargemünd
8. – 10. 7. 2011	Heinrichův festival	Bamberg
8. – 10. 7. 2011	Festival Samby	Coburg
8. – 13. 7. 2011	Pout'	Ansbach
9. 7. 2011	Osvícení zámku s ohňostrojem	Heidelberg
9. 7. 2011	Aréna popu	Mannheim
9. – 10. 7. 2011	Cesta do minulosti „ Síla ohně“	Pevnost Coburg
9. – 10. 7. 2011	Chorfestival 2011	Mosbach
9. – 10. 7. 2011	Letní slavnosti	Zámek Faber-Castell Stein, Norimberk
9. – 10. 7. 2011	Staroměstská slavnost	Wolframs-Eschenbach
9. – 11. 7. 2011	Festival v okolí Schachtsee	Bad Friedrichshall
9. 7. – 2. 9. 2011	Mosbašské léto 2011	Mosbach
10. 7. 2011	Zpívání na hradě	Zřícenía Altenstein, Maroldsweisach
10. 7. 2011	Challenge Roth	Roth
10. 7. 2011	Den soli	Schwäbisch Hall
13. – 16. 7. 2011	Gaffenberg Festival	Heilbronn

13. – 18. 7. 2011	Wunderburger Kerwa	Bamberg
14. – 18. 7. 2011	Zámecká slavnost	Coburg
15. 7. 2011	„Carmina Burana“	Norimberk
15. - 16. 7. 2011	Divadlo v přírodě	Jevišťe hradu Dilsberg, Neckargemünd
15. – 17. 7. 2011	Hrad Abenberg Open Air II	Abenberg
15. – 17. 7. 2011	Kulturní Open Air	Ansbach
15. – 17. 7. 2011	Bamberg čaruje	Bamberg
15. – 17. 7. 2011	Zahradní slavnost	Kirchberg a. d. J.
15. – 17. 7. 2011	Hradní slavnost	Waldenburg
15. – 24. 7. 2011	Kronach září	Kronach
16. 7. 2011	Kláčterní serenáda	Abenberg
16. 7. 2011	Den otevřených dveří, Zámecké muzeum Ehrenburg	Coburg
16. 7. 2011	Antické trhy	Mosbach
16. – 17. 7. 2011	Městská slavnost	Sinsheim
16. 7. – 14. 8. 2011	Zámecké slavnosti	Schloss Ratibor, Roth
16. 7. – 11. 9. 2011	„Romantik Theodor Verhas při příležitosti 200. narozenin“	Schwetzingen
17. 7. 2011	Svátek blahoslaveného Stilly	Abenberg
17. 7. 2011	Jazzbrunch	Hrad Hornberg
20. – 27. 7. 2011	5. Mezinárodní festival hudby	Ansbach
21. – 28. 7. 2011	Heidelberský Bachův týden	Heidelberg
22. – 24. 7. 2011	Staroměstská slavnost	Neckarbischofsheim
22. – 25. 7. 2011	Jakubský trh	Schwäbisch Hall
23. 7. 2011	Zelená noc	Ansbach
23. 7. 2011	Muzejní noc, pevnost Rosenberg	Kronach
23. – 24. 7. 2011	Montmartre Flair	Bad Wimpfen
23. – 24. 7. 2011	Perkeo hostem na zámku	Heidelberg
23. – 24. 7. 2011	Středověký trh, Plassenburg	Kulmbach
23. – 24. 7. 2011	Divadlo v přírodě	Wolframs-Eschenbach
23. – 25. 7. 2011	32. staroměstská slavnost s uměleckými trhy	Ebern
23. – 25. 7. 2011	Ersheimské posvícení	Hirschhorn
23. 7. – 1. 8. 2011	Annafest	Forchheim
24. 7. 2011	Okresní slavnost	Kulmbach
24. 7. 2011	Klassik Open Air	Norimberk
24. 7. 2011	Letní serenáda	Roth
24. 7. 2011	„Jakube vstávej. 2011“ – 700 let Jakobskirche	Rothenburg o. d. Tauber
25. 7. – 28. 8. 2011	Festival Richarda Wagnera	Bayreuth
27. – 31. 7. 2011	Letní serenády, zámek Seehof	Memmeldorf
27. – 31. 7. 2011	Roth v noci, noční prohlídky	Roth
28. 7. 2011	Divadelní hry „Shakespearovy sonety“	Wolframs-Eschenbach
29. – 31. 7. 2011	Norimberské setkání bardů	Norimberk
29. – 31. 7. 2011	650 let Heigelsdorfu	Schloss Seßlach
29. – 31. 7. 2011	Divadlo v přírodě	Wolframs-Eschenbach
29. 7. – 6. 7. 2011	Weinsbergerský festival vína	Weinsberg
29. 7. – 7. 8. 2011	Bachův týden	Ansbach
29. 7. – 8. 8. 2011	Lidové slavnosti	Heilbronn
30. 7. 2011	42. Letní noční slavnosti	Eremitage, Bayreuth
30. 7. 2011	Velká letní slavnost se skvostným	Neckarsteinach

	ohňostrojem	
30. 7. 2011	Slavnost světél s ohňostrojem	Schwetzingen, zámecký park
30. 7. 2011	Divadelní hry „Shakespeareovy sonety“	Wolframs-Eschenbach
31. 7. 2011	Zahradnická a vinařská slavnost	Bamberg
30. 7. – 7. 8. 2011	Pivní týden	Kulmbach
Srpen		
3. – 30. 8. 2011	62. Festival mladých umělců	Bayreuth
5. – 7. 8. 2011	Velký středověký trh	Hrad Rabenstein
6. 8. 2011	Serenáda v růžové zahradě	Bamberg
6. 8. 2011	Klassik Open Air	Norimberk
6. 8. 2011	Trh s bylinkami	Mosbach
7. 8. 2011	Umělecká pavilon v Hainu	Bamberg
7. 8. 2011	Sklepní slavnost	Rentweinsdorf
10. – 14. 8. 2011	„Odyssea“ – divadlo v Kirchhofu	Wolframs-Eschenbach
11. – 14. 8. 2011	Hudba v parku, Open Air	Zámecká zahrada, Schwetzingen
11. – 21. 8. 2011	Kronašská svobodná střelba	Kronach
12. 8. 2011	Noc bláznů	Hrad Guttenberg
12. – 14. 8. 2011	23. Německé a mezinárodní burza cínových figurek	Kulmbach
12. – 14. 8. 2011	Hradní kino	Zřícenina Altenstein, Maroldsweisach
12. – 14. 8. 2011	„Tucher Spectaculum“	Norimberk
12. – 14. 8. 2011	Taubertalský festival v přírodě	Rothenburg o. d. Tauber
12. – 16. 8. 2011	Staroměstská slavnost	Ebermannstadt
12. – 16. 8. 2011	Pouť	Roth
13. 8. 2011	Letní koncert na zámku Seehof	Memmelsdorf
14. 8. 2011	4. Siemens divadelní noc	Bayreuth
15. – 17. 8. 2011	Prázdninové jízdy železničního muzea	Ebermannstadt
19. – 21. 8. 2011	Festival balonů	Luisenpark, Mannheim
19. – 21. 8. 2011	Staroměstská slavnost s bleším trhem	Seßlach
19. – 24. 8. 2011	Tradiční posvícení Bartolomějské	Pottenstein
21. 8. 2011	Kouzelný pohádkový svět, slavnost pro děti na zámku	Heidelberg
24. 8. 2011	Prázdninové jízdy železničního muzea	Ebermannstadt
25. – 29. 8. 2011	Posvícení Sandkerwa	Bamberg
25. 8. – 3. 9. 2011	Trh „Víno a požitek“	Mannheim
26. 8. 2011	Barbecue grilovací večer	Hrad Hornberg
26. – 28. 8. 2011	Knedlíkový trh	Coburg
26. – 30. 8. 2011	Trh kukaček	Eberbach
26. 8. – 11. 9. 2011	Podzimní lidová slavnost	Norimberk
27. 8. 2011	Serenáda v růžové zahradě	Bamberg
27. 8. 2011	Letní noční slavnost	Schwäbisch Hall
27. – 28. 8. 2011	620. Cechovní trh	Bad Wimpfen
27. – 28. 8. 2011	Středověký trh	Hrad Waischenfeld
27. – 28. 8. 2011	9. Classic-Gala Schwetzingen	Schwetzingen
31. 8. 2011	Prázdninové jízdy železničního muzea	Ebermannstadt
Září		

2. – 4. 9. 2011	Slavnosti říšského města	Rothenburg o. d. Tauber
2. – 4. 9. 2011	Mezinárodní střelba předovkou	Schwäbisch Hall
3. 9. 2011	Serenáda v růžové zahradě	Bamberg
3. 9. 2011	Osvícení zámku s ohňostrojem	Heidelberg
3. 9. 2011	Chlebový trh	Mosbach
3. – 4. 9. 2011	Divadlo na zámku	Heidelberg
3. – 4. 9. 2011	Rytířská slavnost	Hirschhorn
3. – 4. 9. 2011	Městská slavnost	Kronach
4. 9. 2011	12. Maraton Francké Švýcarsko	Ebermannstadt
7. – 17. 9. 2011	Slavnost „Divy prerie“	Mannheim
9. – 10. 9. 2011	Trempelmarkt	Norimberk
9. – 18. 9. 2011	41. Vinná ves	Heilbronn
9. – 18. 9. 2011	19. Mezinárodní festival komorní hudby	Norimberk
9. 9. – 6. 11.	„Princ Albert – Obraz jednoho muže“	Pevnost Coburg
10. 9. 2011	Noc kontrastů, muzejní noc	Coburg
10. 9. 2011	„autosymphonic“ – symfonie pro orchestr	Mannheim
10. – 11. 9. 2011	Pivovarská slavnost	Mosbach
10. – 13. 9. 2011	Posvícení	Ebermannstadt
10. – 30. 9. 2011	Korýši	Hrad Hornberg
11. 9. 2011	Staroměstská slavnost	Roth
15. – 26. 9. 2011	41. Norimberská staroměstská slavnost	Norimberk
15. 9. – 2. 10. 2011	Podzimní trhy	Norimberk
16. – 19. 9. 2011	Posvícení s trhy	Ebern
16. – 19. 9. 2011	Setkání kultury a umění	Neckarbischofsheim
17. 9. 2011	Zámecká slavnost	Mannheim
17. – 18. 9. 2011	Kulturní a zahradnická slavnost	Pevnost Rosenberg, Kronach
18. 9. 2011	Mezinárodní den přátelství	Schwäbisch Hall
23. – 26. 9. 2011	Weibertreuský podzim	Weinsberg
24. 9. 2011	Heidelberský podzim, staroměstská slavnost	Heidelberg
24. 9. 2011	14. Sklizení vína	Wartberg, Heilbronn
24. – 25. 9. 2011	Slavnost pecí v muzeu v přírodě Wackershofen	Schwäbisch Hall
25. 9. 2011	Dny trubačů a selský trh	Neckargemünd
25. 9. 2011	Podzimní trh	Wolframs- Eschenbach
25. 9. – 9. 10. 2011	Dýňové týdny	Hirschhorn
30. 9. – 16. 10. 2011	Mozartova slavnost	Schwetzingen
Ríjen		
1.10. 2011	Trh dýní	Mosbach
1.-3. 10. 2011	Hrnčířský trh	Heilbronn
2. 10. 2011	Podzimní slavnost	Gundelsheim
2. 10. – 12. 11. 2011	Enjoy Jazz	Heidelberg
2. 10. 2011 – 29. 4. 2011	„Kult lebky: Hlava a lebka v kulturních dějinách lidstva“	Reiss-Engelhorn-Museen, Mannheim
3. 10. 2011	Velký trh antiky a uměleckých předmětů	Bamberg
3. 10. 2011	Antický a sběratelský trh	Ebermannstadt
3. 10. 2011	Setkání tří zemí	Kronach
6. – 9. 10. 2011	Divadlo, medvědi a klauni, 15.	Heidelberg

	Dětský divadelní festival	
7. 10. 2011	Muzejní noc	Roth
8. – 16. 10. 2011	Podzimní putovní týden	Rothenburg o. d. Tauber
9. 10. 2011	Říjnový trh a slavnost jablek	Ebern
9. 10. 2011	Kurfalcké dožínky	Mosbach
9. 10. 2011	Maytášský trh	Roth
9. 10. 2011	Sinsheimský podzim	Sinsheim
15. 10. 2011	Slavnost živlů – oheň a voda	Roth
16. 10. 2011	Pouliční divadelní festival	Bad Friedrichshall
16. 10. 2011	Den jablek	Eberbach
16. 10. 2011	Den soli	Schwäbisch Hall
20. – 23. 10. 2011	Schwetzingenské dny jazzu	Schwetzingen
21. 10. 2011	Historický večer	Hrad Hornberg
22. 10. 2011	Franz Liszt – Slavnost k 200. narozeninám s Nikem Wagnerem a Ádámem Fischerem	Bayreuth
22. 10. 2011	Dlouhá noc vědy	Norimberk
27. – 30. 10. 2011	Podzimní trh	Kulmbach
29. 10. 2011	Čarodejnice	Hrad Guttenberg
29. 10. – 6. 11. 2011	Podzimní trhy s lidovou slavností	Rothenburg o. d. Tauber
30. 10. – 18. 12. 2011	„Hostem u rodiny Schottových: Hrad Abenberg v 19. století“	Abenberg
31. 10. 2011	Halloweenská dětská akce na zámku	Heidelberg
Listopad		
1.11. 2011	Trh všech svatých	Neckarsteinach
3. – 6. 11. 2011	Martinský trh	Bayreuth
3. – 6. 11. 2011	Jazzový listopad	Bayreuth
4. 11. 2011	Trh uměleckých řemesel	Mosbach
4. – 7. 11. 2011	Bohrerský trh	Neckargemünd
4. – 7. 11. 2011	Posvícení	Pfarrweisach
5. – 25. 11. 2011	Kachní a husí speciality	Hrad Hornberg
19. 11. 2011	Upíří představení	Hrad Guttenberg
19. 11. 2011	Gurmánský večer	Hrad Hornberg
19. – 20. 11. 2011	Vrcholné setkání Würtenberského vína	Heilbronn
Prosinec		
31. 12. 2011	Středověké silvestrovské představení	Hrad Guttenberg

Zdroj: Katalog Die Burgenstrasse 2011 erleben Sie eine Zeitreise

Přehled společenských akcí konaných na Burgenstrasse v České republice v roce 2011		
Datum konání akce	Název akce	Místo konání akce
Únor		
25. 11. 2010 – 10. 4. 2011	Karel Škréta (1610 – 1674) Doba a dílo	Jízdárna Pražského hradu
25. 2. 2011 – 25. 4. 2011	Adriena Šimotová, Měšší ohlédnutí: Perforace, frotáže 1975-91	Muzeum Kampa
30. 9. 2011 – 15. 5. 2011	Zlatá? Šedesátá – Vzpomínky a realita	Národní památník na Vítkově
6. 10. 2010 – 6. 7. 2011	Staré pověsti české	Národní muzeum
Březen		
5. 3. 2011	Chebský masopust	Cheb
24. 3. – 1. 4. 2011	Febiofest, Mezinárodní filmový festival	Praha,
Duben		
1. 4. 2011	Aprílové prohlídky	Vodní hrad Švihov
21. 10. 2010 – 3. 4. 2011	Gejša a samuraj	Náprstkovo muzeum
16. 4. 2011	Velikonoční jarmak	Cheb
16. – 17. 4. 2011	Mezinárodní den památek – zvláštní prohlídky	Vodní hrad Švihov
23. 4. 2011	Hod beránka	Chebský hrad
23. – 25. 4. 2011	Knížecí Velikonoce na Křivoklátě	Hrad Křivoklát
23. – 25. 4. 2011	Velikonoce s hradní krčmou	Vodní hrad Švihov
29. 4. – 1. 5. 2011	Mamuti na Točníku	Hrady Žebrák a Točník
30. 4. – 29. 5. 2011	Kulturní poklady z Čech a Bavorska	Bečov nad Teplou
Květen		
16. – 21. 5. 2011	Hrad zvířat	Hrad Točník
12. – 28. 5. 2011	Český pivní festival Praha 2011	Výstaviště PVA Letňany, Praha
12. 5. – 4. 6. 2011	Hudební festival Pražské jaro	Praha
12. 5. – 31. 7. 2011	Pocta abstraktnímu umění – Arnold Schönberg, Wassily Kandinsky, František Kupka	Muzeum Kampa
Červen		
6. – 30. 6. 2011	Tanec Praha – mezinárodní festival tance	Praha
1. 6. – 28. 8. 2011	Léto na Křivoklátě	Hrad Křivoklát
4. 6. 2011	Švihovské hudební léto	Vodní hrad Švihov
4. – 5. 6. 2011	Královský průvod	Hrad Karlštejn
4. – 10. 6. 2011	Pohádkový hrad	Hrad Točník
7. 6. 2011	Tradiční jarmak	Zámek Nebílovy
8. – 11. 6. 2011	Chebské dvorky 2011	Cheb
11. – 12. 6. 2011	Kynžvartský zámecký jarmak	Zámek Kynžvart
12. 6. 2011	Dětský den	Hrad Švihov
15., 25., 29. 6 ; 2., 7. 7. 2011	Prohlídky zámeckého parku	Zámek Kynžvart
18. – 19. 6. 2011	Slunkatoc – noční koncerty	Hrady Žebrák a Točník
Červenec		
1.– 30. 7. 2011	Jazz na Karlštejně	Hrad Karlštejn
5. – 6. 7. 2011	Dobývání hradu	Hrad Švihov
6. 7. 2011	Scénické noční prohlídky	Hrad Karlštejn
2. – 6. 7. 2011	Točnické kejkle	Hrad Točník
8. – 9. 7. 2011	Kulturní léto (venkovní divadlo)	Hrad Loket

9. 7. 2011	Pout' po stopách blahoslaveného Hroznaty	Klášter Teplá
13. – 16. 7. 2011	Nebílovské divadelní léto	Zámek Nebílovy
15. – 16. 7. 2011	Kulturní léto (venkovní divadlo)	Hrad Loket
15. – 16. 7. 2011	České hrady – hudební festival	Hrad Točnick
16. 7. 2011	Zámecké nokturno (noční koncert)	Zámek Hořovice
20. 7. 2011	Večerní prohlídky	Hrad Karlštejn
21. 7. – 10. 8. 2011	Letní slavnosti staré hudby	Praha
22. – 23. 7. 2011	Kulturní léto (venkovní divadlo)	Hrad Loket
22. – 23. 7. 2011	České hrady – hudební festival	Vodní hrad Švihov
23. – 24. 7. 2011	Nebe a dudy	Hrad Točnick
26. – 27. 8. 2011	Valdštejnské slavnosti	Cheb
Červenec		
1.8. 2011	Železný návštěvník III.	Zámek Kynžvart
1. – 6. 8. 2011	Křivořezání	Hrad Křivoklát
1. – 7. 8. 2011	Divadlo na hradě	Vodní hrad Švihov
3. 8. 2011	Scénické noční prohlídky	Hrad Karlštejn
5. – 6. 8. 2011	Noční prohlídky	Zámek Kynžvart
5. – 27. 8. 2011	Jazz na Karlštejně	Hrad Karlštejn
6. 8. 2011	Old Punx Fest	Hrad Žebrák
6. – 7. 8. 2011	Konina aneb svět očima koní	Hrady Točnick
12. – 13. 8. 2011	Oživené noční prohlídky	Vodní hrad Švihov
13. 8. 2011	II. Zámecké nokturno (noční koncerty)	Zámek Hořovice
13. 8. 2011	Klasika pod hvězdami - NABUCCO	Zámek Kynžvart
13. – 14. 8.	Středověké slavnosti Purkrabího Půty	Hrad Loket
19. – 20. 8. 2011	Oživené noční prohlídky	Vodní hrad Švihov
21. 8. 2011	Středověké hradní slavnosti	Hrad Loket
26. – 27. 8. 2011	Oživené noční prohlídky	Vodní hrad Švihov
26. – 27. 8. 2011	Valdštejnské slavnosti	Cheb
27. 8. 2011	Řemeslný jarmark Točnick	Hrad Točnick
Září		
3. 9. 2011	Hradozámecká noc	Vodní hrad Švihov
3. 9. 2011	II. zámecká noc	Zámek Kynžvart
3. 9. 2011	Hradozámecká noc	Hrad Křivoklát
3. 9. 2011	Hradozámecká noc	Hrad Karlštejn
3. 9. 2011	Hradozámecká noc	Zámek Kynžvart
3. – 4. 9. 2011	Hradní noční prohlídka	Hrady Točnick a Žebrák
8. – 24. 9. 2011	Dvořákova Praha – hudební festival	Praha
9. – 17. 9. 2011	Haydnovy hudební slavnosti	Zámek Nebílovy
10. 9. 2011	III. zámecké nokturno (noční koncerty)	Zámek Hořovice
11. 9. 2011	Dny evropského kulturního dědictví – DOD ve Studijním depozitáři	Zámek Kynžvart
10. – 11. 9. 2011	Květinový víkend	Zámek Kozel
10. – 11. 9. 2011	Královský vzorkový veletrh pivovarnictví	Hrad Křivoklát
17. 9. 2011	Křivoklátské panování	Hrad Křivoklát
17. – 18. 9. 2011	Dny kulturního evropského dědictví – výstava objektů uložených ve skladu	Hrad a zámek Bečov nad Teplou
17. – 18. 9. 2011	Dny kulturního evropského dědictví – noční prohlídky	Vodní hrad Švihov
17. – 18. 9. 2011	Václavské slavnosti	Hrad Točnick
24. – 25. 9. 2011	Karlštejnské vinobraní	Hrad Karlštejn

25. 9. 2011	Slavnosti jablek	Zámek Nebílovy
1.10. 2011	Cibulový jarmark	Zámek Hořovice
Říjen		
1.- 2. 10. 2011	Křivokláni	Hrad Křivoklát
2. – 3- 10. 2011	Vinobraní	Hrad Locket
15. – 16. 10. 2011	Šermířské dny na Křivoklátě	Hrad Křivoklát
15. – 19. 10. 2011	Zlatá Praha – mezinárodní televizní festival	Praha
Listopad		
11. 11. 2011	Slavnost Svatomartinského vína	Hrad Karlštejn

Zdroj: Katalog Die Burgenstrasse 2011 erleben Sie eine Zeitreise

Příloha 5

Tradiční vánoční trhy na stezce Burgenstrasse v roce 2011		
Datum konání	Místo konání	Poznámka
23.11. – 22. 12. 2011	Heidelberg	
23.11. – 23. 12. 2011	Mannheim	
24.11. – 22. 12. 2011	Heilbronn	
24.11. – 23. 12. 2011	Bamberg	
25.11. – 27. 11. 2011	Bad Friedrichshall	
25.11. – 27. 11. 2011	Bad Wimpfen	
25.11. – 27. 11. 2011	Gundelsheim	
25.11. – 27. 11. 2011	Kronach	
25. 11. – 23. 12. 2011	Ansbach	
25. 11. – 23. 12. 2011	Bayreuth	
25. 11. – 23. 12. 2011	Coburg	
25. 11. – 24. 12. 2011	Norimberk	
25. 11. – 24. 12. 2011	Praha	
26. 11. 2011	Maroldsweisach	
26. 11. 2011	Pfarrweisach	
26. 11. 2011	Rentweinsdorf	
26. 11. – 27. 11. 2011	Abenberg	
26. 11. – 27. 11. 2011	Ebermannstadt	
26. 11. – 27. 11. 2011	Neckarsteinach	
26. 11. – 27. 11. 2011	Seßlach	
26. 11. – 27. 11. 2011	Sinsheim	
26. 11. – 4. 12. 2011	Roth	
26. 11. – 24. 12. 2011	Forchheim	
27. 11. 2011	Aufseß	
27. 11. 2011	Ebern	
27. 11. 2011	Pottenstein	
27.11.,4.12.,11.12.,18.2. 2011	Hrad Karlštejn	Na náměstí v obci
1. 12. – 4. 12. 2011	Schwetzingen	
2. 12. – 4. 12. 2011	Bad Wimpfen	
2. 12. – 4. 12. 2011	Kronach	
2. 12. – 4. 12. 2011	Neckargemünd	
3. 12. – 4. 12. 2011	Kirchberg a. d. J.	
3. 12. – 4. 12., 10. – 11. 12. 2011	Hrad Křivoklát	
4. 12. 2011	Heiligenstadt i. OFr.	
7. 12. – 21. 12. 2011	Mosbach	
8. 12. – 11. 12. 2011	Schwetzingen	
10.12. -11. 12. 2011	Waldenburg	
11. 12. 2011	Maroldsweisach	
11. 12. – 12. 12. 2011	Hrad Loket	
15. 12. – 18. 12. 2011	Schwetzingen	
16. 12. – 18. 12. 2011	Kronach	
18. 12. 2011	Roth	
26. – 27.11.,3. – 4. 12., 10. – 11. 12. 2011	Zámek Hořovice	Vánoční prohlídky, tradice a zvyky
1. – 31. 12. 2011	Zámek Kozel	Instalace jesliček

Zdroj: Katalog Die Burgenstrasse 2011 erleben Sie eine Zeitreise

Přehled pobytových balíčků a skupinových prohlídek na české části Burgenstrasse

• Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s.:

1. Toulky historií...MALÉ ZÁMECKÉ PIVOVARY

- celoročně, pondělí až neděle

Prodloužený víkendový pobyt

- 3x ubytování
- 3x snídaně formou bufetu
- 2x večeře o čtyřech chodech
- 1x prohlídka města Sokolov s průvodcem
- 1x výlet - Karlovy Vary, zámek Chyše, zámecký park, malý zámecký pivovar – večeře v pivovarské restauraci, 3 piva v ceně (tradiční český ležák Prokop)
- 1x výlet - hrad a město Locket, divadlo v přírodě, malý zámecký pivovar - oběd v pivovarské restauraci, 3 piva v ceně (poločerný speciál z pivovaru Svatý Florián)
- 1x relaxační centrum (sauna, pára, whirlpool, vodní masáže) -1 hod.
- 1x plavecký bazén (2 hod.)
- 1x dárek na pokoj
- 1x uvítací přípitek (při večeři)

CENÍK / PREISLISTE / PRICE LIST / TARIFAS (CZK)					
Dny /Tage /Days		3	Dny /Tage /Days		3
		LS/ HS			LS/ HS
Pokoje Standart			Pokoje Komfort		
DR / PP		4 855 / 5 125			5 905 / 6 775
SR / PP		5 560 / 6 100			8 860 / 10 600

2. TOULKY HISTORIÍ

-sezóna (duben až říjen)

Třídenní (pětidenní) pobyt

- 3x (5x) ubytování
- 3x (5x) snídaně formou bufetu
- 2x (3x) večeře o čtyřech chodech
- (1x) večeře v pivovarské restauraci
- 1x Sokolovské pečené selátko, 3 nápoje v ceně*, (selský taříř)
- 1x taneční večer*
- 1x museum Becherovka-exkurse, prohlídka podzemí Vřídla, rozhledna Diana
- 1x hornický skanzen a muzeum v Krásně
- 1x hrad Locket, zámek Kynžvart, (hrad a zámek Bečov), Karlovy Vary, (Mariánské Lázně), Sokolov, přírodní rezervace Kladská
- 1x (2x) bazén 2 hod.
- 1x (2x) relax-centrum hotelu 1 hod.
- 1x uvítací přípitek (při večeři)
- 1x dárek na pokoj

- - **skupiny** nad 25 osob, taneční večer přípl. 100, -Kč/os

CENÍK / PREISLISTE / PRICE LIST / TARIFAS (CZK)					
Dny /Tage /Days	3 LS/ HS	5 LS/ HS	Dny /Tage /Days	3 LS/ HS	5 LS/ HS
<i>Pokoje Standart</i>			<i>Pokoj Komfort</i>		
DR / PP	4615/4855	6 975 / 7 425		5 665 / 6 535	8 725 / 10 175
SR / PP	5 320 / 5860	8 150 / 9050		8 620 / 10 360	13 650 / 16 550

3. PO HRADNÍ STEZCE REGIONEM KARLOVARSKA

-pro skupinu osob (sezóna: duben-říjen)

Třídenní pobyt

- 3x ubytování
- 3x snídaně formou bufetu
- 3x oběd o třech chodech
- 2x večeře o čtyřech chodech
- 1x středověký raut na hradě Lokti**
- možno: večeře v pivovarské restauraci
- 1x Sokolovské pečené selátko, 3 nápoje v ceně*, (selský talíř)
- 1x taneční večer*
- 1x museum Becherovka-exkurse, prohlídka podzemí Vřídla, prohlídka K. Vary
- 1x hrad Loket, zámek Kynžvart, hrad a zámek Bečov, Mariánské Lázně, Sokolov, přírodní rezervace Kladská
- 1x bazén 2 hod.
- 1x relax-centrum hotelu 1 hod.
- 1x uvítací přípitek (při večeři)
- 1x dárek na pokoj

***skupiny** nad 25 osob, taneční večer přípl. 100,-Kč/o

CENÍK / PREISLISTE / PRICE LIST / TARIFAS (CZK)				
Dny /Tage /Days	3 LS/ HS	Dny /Tage /Days	3 LS/ HS	
<i>Pokoje Standart</i>		<i>Pokoj Komfort</i>		
DR / PP	6 985 /7 255		8 035 /8 905	
SR / PP	7 690/8 230		10 990 / 12 730	

4. PO CÍRKEVNÍCH PAMÁTKÁCH REGIONEM KARLOVARSKA

-pro skupinu osob (sezóna: duben - říjen)

Třídenní pobyt

- 3x ubytování
- 3x snídaně formou bufetu
- 3x oběd o třech chodech
- 2x večeře o čtyřech chodech

1x	Sokolovské pečené selátko, 3 nápoje v ceně*, (selský talíř)
1x	hudební večer*
1x	klášter Teplá, hrad a zámek Bečov, prohlídka K. Vary (prohlídka podzemí Vřídla, chrám sv. Máří Magdaleny)
1x	Chlum sv. Maří, Mariánské Lázně, zámek Kynžvart, přírodní rezervace Kladská Sokolov
1x	Maria Loreta, město Cheb a Chebský hrad
1x	bazén 2 hod.
1x	relax-centrum hotelu 1 hod.
1x	uvítací příptek (při večeři)
1x	dárek na pokoj

- skupiny nad 25 osob, hudební večer přípl. 100,-Kč/os

CENÍK / PREISLISTE / PRICE LIST / TARIFAS (CZK)			
Dny /Tage /Days	3 LS/ HS	Dny /Tage /Days	3 LS/ HS
Pokoje Standart		Pokoj Komfort	
DR / PP	4515 / 4785		5 565 /6 435
SR / PP	5 220 / 5 760		8 520 / 10 260

5. SOKOLOVSKÉ SELÁTKO

-celoročně, pondělí až neděle

Dvoudenní (prodloužený víkendový) pobyt

2x (3x)	ubytování
2x (3x)	snídaně formou bufetu
1x (2x)	večeře o čtyřech chodech
1x	Sokolovské pečené selátko, 3 nápoje v ceně*, (vepřové hody) 1x taneční večer*
2x	relaxační centrum (sauna, pára, whirlpool, vodní masáže) -1 hod.
2x	plavecký bazén (2 hod.)
1x	prohlídka města Sokolov s průvodcem
1x	výlet - hrad a město Cheb, oběd, malý pivovar (pivo karamelové chuti Karapls)
1x	uvítací přípitek (při večeři)
1x	dárek na pokoj

*- skupiny nad 25 osob, taneční večer přípl.100,-Kč/os

CENÍK / PREISLISTE / PRICE LIST / TARIFAS (CZK)					
Dny /Tage /Days	2 LS/ HS	3 LS/ HS	Dny /Tage /Days	2 LS/ HS	3 LS/ HS
<i>Pokoje Standart</i>			<i>Pokoj Komfort</i>		
DR / PP	3 590 / 3 770	4 435/5 140		4290 / 4870	5485 / 6355
SR / PP	4 060 / 4 420	4 705/ 5 680		6 260 / 7 420	8 440 / 10 180

7. TOULKY PO HRADNÍ STEZCE

-sezóna (duben - říjen)

Dvoudenní (třídenní) pobyt

2x (3x) ubytování
2x (3x) snídaně formou bufetu
2x (3x) večeře o čtyřech chodech

• **dále doporučujeme a zajistíme například**

- večeře v pivovarské restauraci
- Sokolovské pečené selátko, 3 nápoje v ceně*, (selský talíř)
- taneční večer*
- museum Becherovka-exkurze, prohlídka podzemí Vřídla, rozhledna Diana
- hornický skanzen a muzeum v Krásně
- hrad Loket, zámek Kynžvart, hrad a zámek Bečov, města Cheb, Karlovy Vary, Mariánské Lázně, Sokolov, klášter Teplá přírodní rezervace Kladská
- bazén 25 m s třemi tobogány a službami
- relax-a baleno- centrum hotelu
- uvítací přípitek (při večeři)
- dárek na pokoj

*- **skupiny** nad 25 osob, taneční večer přípl. 100,-Kč/os

CENÍK / PREISLISTE / PRICE LIST / TARIFAS (CZK)					
Dny /Tage /Days	2 LS/ HS	3 LS/ HS	Dny /Tage /Days	2 LS/ HS	3 LS/ HS
Pokoje Standart			Pokoje Komfort		
DR / PP	1 690/ 1 870	2 535 / 2 805		2 390 / 2 970	3 585 / 4 455
SR / PP	2 160/ 2 520	3 240 / 3 780		4 360 / 5 520	6 540 / 8 280

Pozn: PP - na osobu / pro Person / per Person • DR - dvoulůžkový pokoj / Doppelzimmer / Double room • SR -jednolůžkový pokoj / Einzelzimmer / Single room • LS - mimosezóna / Nebensaison / low season • HS - hlavní sezóna / Hochsaison / high season

-zpracováno dle material Destinační společnosti Sokolovsko, o.p.s.

- **Cestovní Agentura Goethe Tour, Locket:**

Výhodné pobytové balíčky v hotelu St. Florian a Císař Ferdinand ³⁸

Romantický víkendový pobyt pod hradem Locket

- 2 x ubytování v prostorných a komfortních pokojích hotelu Císař Ferdinand
- 2 x bohatá bufetová snídane
- 1 x romantická večeře při svíčkách
- 1 x večeře o třech chodech
- 1 x odpolední káva (Lavazza) se zákuskem v hotelu St. Florian
- 1 x láhev sektu
- 1 x volný vstup do wellness centra (whirlpool, sauna) - centrum bude k dispozici pouze vám.

Cena: 2350,- Kč za osobu a pobyt

Gurmánský balíček pro pravé muže

- 3 x ubytování ve dvoulůžkovém pokoji
- 3 x snídane formou bufetu
- 1 x večeře "Tajemství hotelu" a půlitr piva Svatý Florian
- 1 x večeře formou 3chodového menu a půlitr piva Svatý Florian
- 1 x večeře "Sněž, co můžeš" - unikátní grilované selátko.
- Volná konzumace od 19 do 21.30 hod.
- 1 x vstup do hotelového wellness na 1 hodinu (Whirlpool, Sauna)
- 1 x vstupenka do hradu Locket
- 1 x vstupenka do Muzea Karlovarské Becherovky s ochutnávkou
- 1 x exklusivní dárek na rozloučenou - džbánec piva Svatý Florian v hodnotě 550,- Kč

Cena : 3925,- Kč za osobu a pobyt

³⁸ <http://hotel-loket.cz/cs/vyhodne-pobytove-balicky-v-hotelu-st-florian-a-cisar-ferdinand>

- **Turistické infocentrum Cheb:**

Prohlídky města Chebu s průvodcem ³⁹

Prohlídka historického Chebu – kompletní

Doba prohlídky: 2,5 hod

Cena: 1070 Kč za prohlídku v českém jazyce

Skupina max. 50 osob.

Při této prohlídce projdete náměstí Krále Jiřího z Poděbrad, dozvíte se historii jednotlivých domů a uvidíte chebské kláštery a kostely. Tato prohlídka zahrnuje také návštěvu Chebského hradu a Chebského muzea - dům, kde byl zavražděn Albrecht z Valdštejna (vstupné není v ceně prohlídky) s výkladem průvodce.

Prohlídka historického centra - zkrácená

Doba prohlídky: 1,5 až 2 hod.

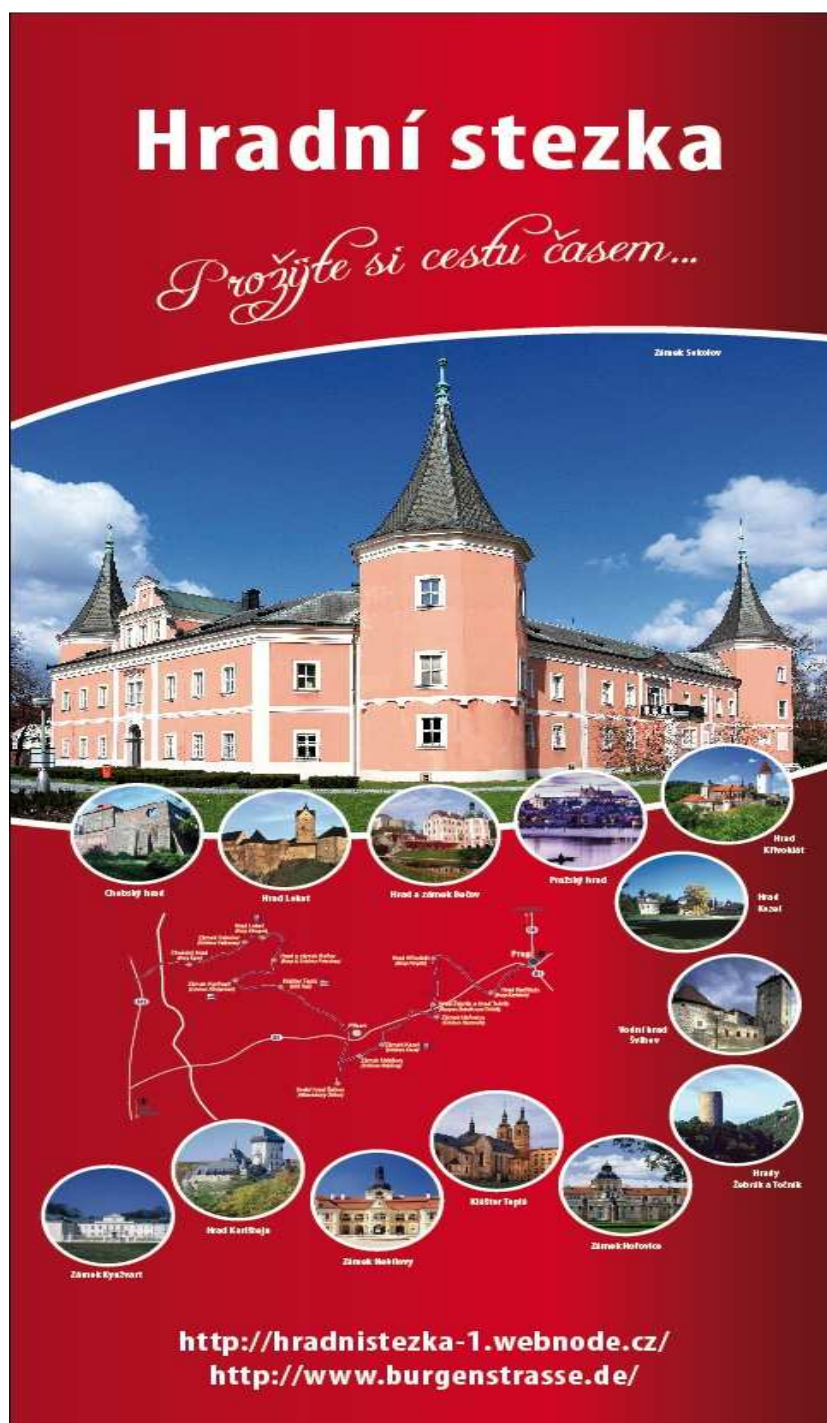
Cena: 830 Kč za prohlídku v českém jazyce

Skupina max. 50 osob

Při této prohlídce projdete náměstí Krále Jiřího z Poděbrad, dozvíte se historii jednotlivých domů a uvidíte chebské kláštery a kostely. Při dvouhodinové prohlídce si můžete s průvodcem prohlédnout exteriér Chebského hradu.

³⁹ <http://www.tic.mestocheb.cz/prohlidky-skupin/d-203992/p1=26929>

Nový plakát pro prezentaci Hradní stezky v rámci veletrhů cestovního ruchu



Zdroj: Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s.

Příloha 8

Hradní stezka – Náměty na akce ke zviditelnění projektu			
Název akce	Specifikace	Pozn.	Termín
Holiday World Praha	mobilní banner cca 50x80cm s grafikou hradní stezky a mapou v ČR	v rámci stánku města Sokolova	2011
GO Brno, Holiday World Praha	Účast českých případně německých subjektů	možno v rámci stánku města Sokolova	2012/ 2013
Upomínkové předměty	vytvoření systému upomínkových předmětů hradní stezky	mince, dřevěné známky, pexeso...	2011
Označení objektů na stezce	jednotné stabilní označení objektů - členů hradní stezky	zviditelnění loga, značky...	2011
Prezentační akce Itálie	Společná prezentace CzT, DZT, BS a HS	kveten (již domluveno)	2011
Týden Hradní stezky v Sokolově (řešit pak každý rok jako tradiční akci)	- výstava v klášteře Sokolov s představením stezky - infotabule s popisem vybraných objektů - informační materiály od všech objektů - speciální program na zámku Sokolov a hradě Lokti pro návštěvníky výstavy - speciální vědomostní kvíz na www - setkání členů stezky - den města Norimberka - představení - ochutnávka středověkých specialit v Parkhotelu Sokolov aj.	- zapůjčení stánku od města - odměny pro soutěžící - vyrobit speciální „středověké“ sokolovské pivo - kuchaři ze SRN	2011/ 2012 2013/ 2014
Hradní stezka na objektech HS	-spojení některých významných akcí HS s možností společné prezentace objektů ČR případně SRN	možno zapůjčením stánku města Sokolova jako člena HS	2011/ 2013
Kalendář Hradní stezka	formát A3, 13 stran, 4/1 výběr 13 foto + základní informace + mapa celé stezky náklad 2000ks	prodej na všech objektech	2011/ 2012
Účast na veletrhu	ITEP v Plzni - prezentace objektů, nabídka turistických produktů, gastronomické speciality, akce, muzea apod.	možno zapůjčením stánku města Sokolova jako člena HS	2011/ 2012
Vizualizace na prospektech	postupně přinutit členy aby na svých prospektech uváděly logo a www stránky hradní stezky		2011/ 2013
Kniha „Hradní stezka“	formát 20x20cm, 140 stran, 4/4 čj, nj, náklad 1500ks	představuje všechny objekty na trase v ČR	2012
Výstava modelů hradů a zámků	na hradě Norimberk výběr z modelů Bohemia parku		2012
Úprava internetových stránek	vícejazyčné, aktuální dění na stezce, odkazy na členy apod.	pozn. Proč je tam těžší věž !!	2012
Putovní výstava	infotabule vzniklé pro výstavu v Sokolově by vytvořily mobilní výstavní prvek k pořádání putovních výstav	pro muzea, hrady, zámky apod. ČR, DE	2011/ 2013
Vytvoření akce „Vandr po hradech a zámcích“	záživná hra především pro děti		2012
Vydávání magazínu „Hradní listy“	občasník, který bude seznamovat se všemi zajímavostmi kolem Hradní stezky	Infocentra, veletrhy ČR	2012
DVD „Hradní stezka“	ucelený pohled na Hradní stezku v ČR, II.díl na objekty v SRN (lze spojit)	jednotlivci, města a objekty, veletrhy, propagační akce,workshopy .	2012/ 2013
Projekt „Hotely na Hradní stezce...“	podpora objektů Hradní stezky vybranými hotely HS v rámci ubytování	vzájemná reklama, slevy, dárky ...	2011/ 2013
Projekt „Gastrotour“	podpora projektu CzechTourismu realizací na objektech HS	dle předem připraveného programu	2011/ 2013

Zdroj: Destinační společnost Sokolovsko, o.p.s.