

Rodinné firmy

Kvantitativní výzkum, forma dotazování CAWI

Sběr dat 19. až 20. srpna 2020

600 lidí, reprezentativní vzorek online populace ČR



CENTRUM
PRO RODINNÉ
FIRMY

· B·E·H·A·V·I·O

27. srpna 2020

2 Resumé



Rodinné firmy lidé vnímají pozitivně. Spojují si s nimi tradici, kvalitu a spolehlivost. Značce „rodinná firma“ pomáhá hlavně **dobrá pověst a důvěryhodnost.**



Vidí je spíše jako **malé podniky než velké firmy.** U konkrétních značek se tolik neorientují v tom, které firmy jsou rodinné, a které nikoliv.



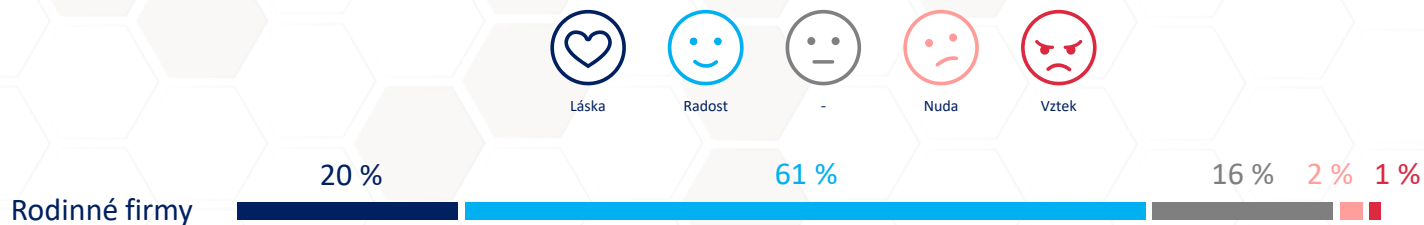
Rodinná firma jako zaměstnavatel láká třetinu lidí. HR brand „rodinné firmy“ posiluje hlavně asociace toho, že jí **záleží na zaměstnancích** a je v ní **příjemný kolektiv.**

DOBRÁ POVĚŠT
PŘÍJEMNÝ KOLEKTIV

KAPITOLA 1

Rodinná firma jako značka

81 % lidí má z rodinných firem pozitivní emoci.



Spontánně vidí v rodinné firmě hlavně *tradici*.

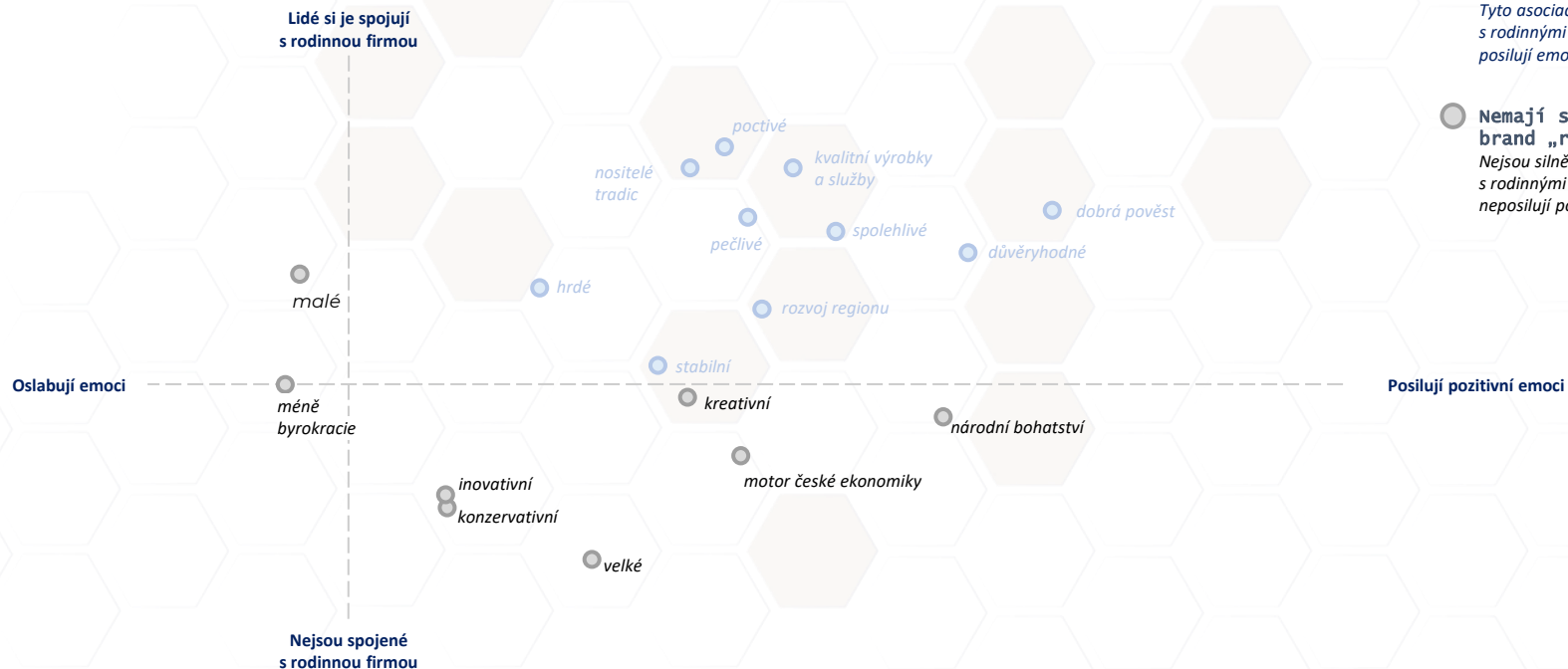


Dobrá pověst a důvěryhodnost nejvíce posilují brand „rodinné firmy“.



- **Posilují značku „rodinná firma“**
Tyto asociace jsou silně spojené s rodinnými firmami nebo posilují emoci k brandu.

Ostatní asociace s rodinnou firmou nejsou tak silné:



Posilují značku „rodinná firma“
Tyto asociace jsou silně spojené s rodinnými firmami nebo posilují emoci k brandu.

Nemají silný vliv na brand „rodinné firmy“
Nejsou silně spojené s rodinnými firmami nebo neposilují pozitivní emoci.

Značce „rodinná firma“ škodí hlavně zahledění do sebe a rodinné spory.



Jako rodinnou firmu si nejčastěji vybaví pivovar *Bernard*.

Uvádí i firmu Baťa, Emco a Kofola.

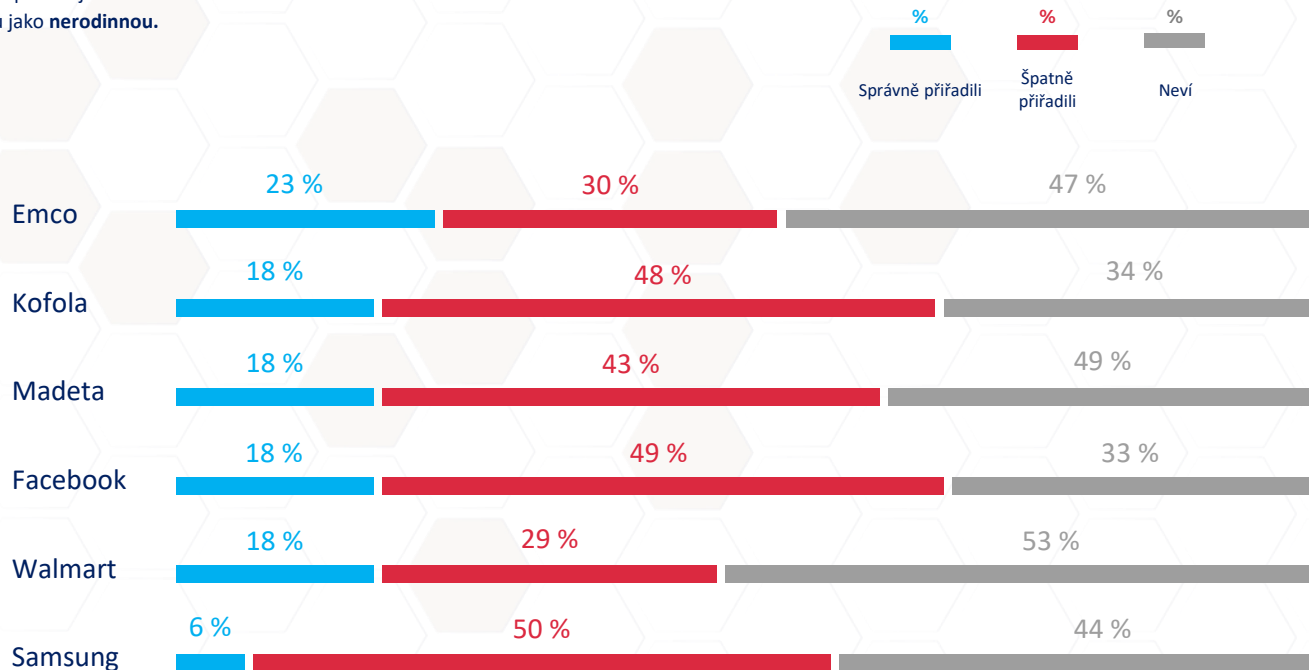
A word cloud of beer brands is displayed on a background of light grey hexagons. The words are arranged in a roughly circular pattern. The brand names are: KOFOLA, PLEVA, SIKO, BERNARD, PETROF, BAŤA, AGROFERT, and EMCO. The word 'BERNARD' is the largest and most prominent, followed by 'BAŤA' and 'AGROFERT'. 'EMCO' is also quite large. 'KOFOLA' and 'PLEVA' are smaller. 'SIKO' and 'PETROF' are the smallest.

Celkově ale nemají příliš dobrý přehled, jaké firmy jsou rodinné:

Modré zbarvení: firmu označili správně jako **rodinnou**.

Červené: chybně označili firmu jako **nerodinnou**.

Rodinné firmy:

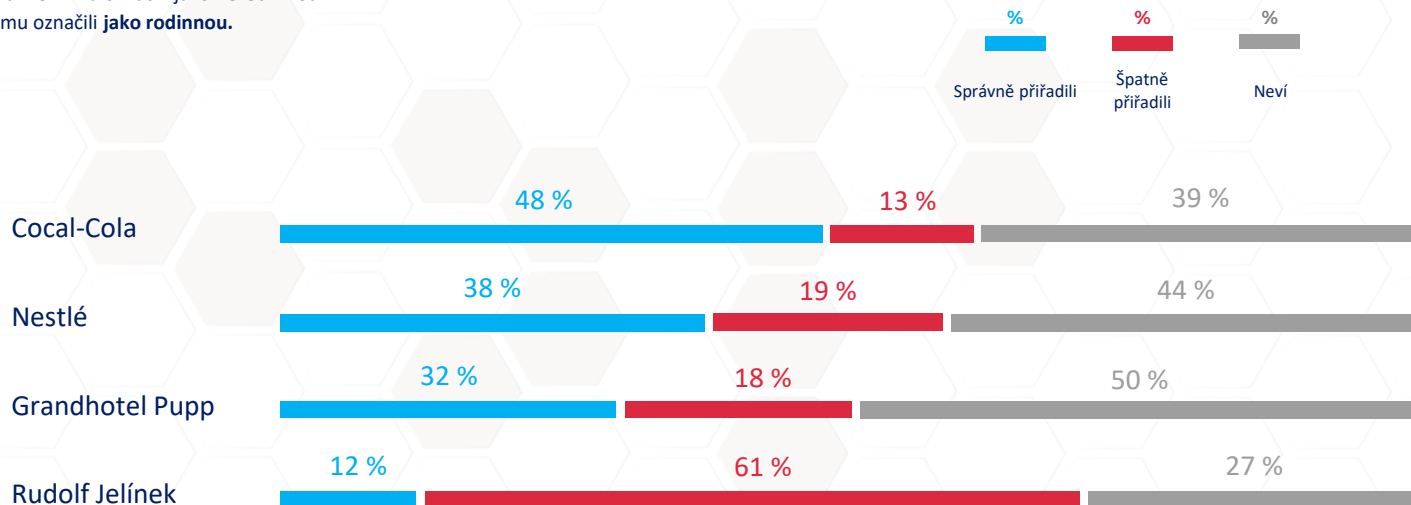


Nerodinné firmy umí správně přiřadit jen někteří:

Modré zbarvení: správně firmu označili jako **nerodinnou**.

Červené: chybně firmu označili jako **rodinnou**.

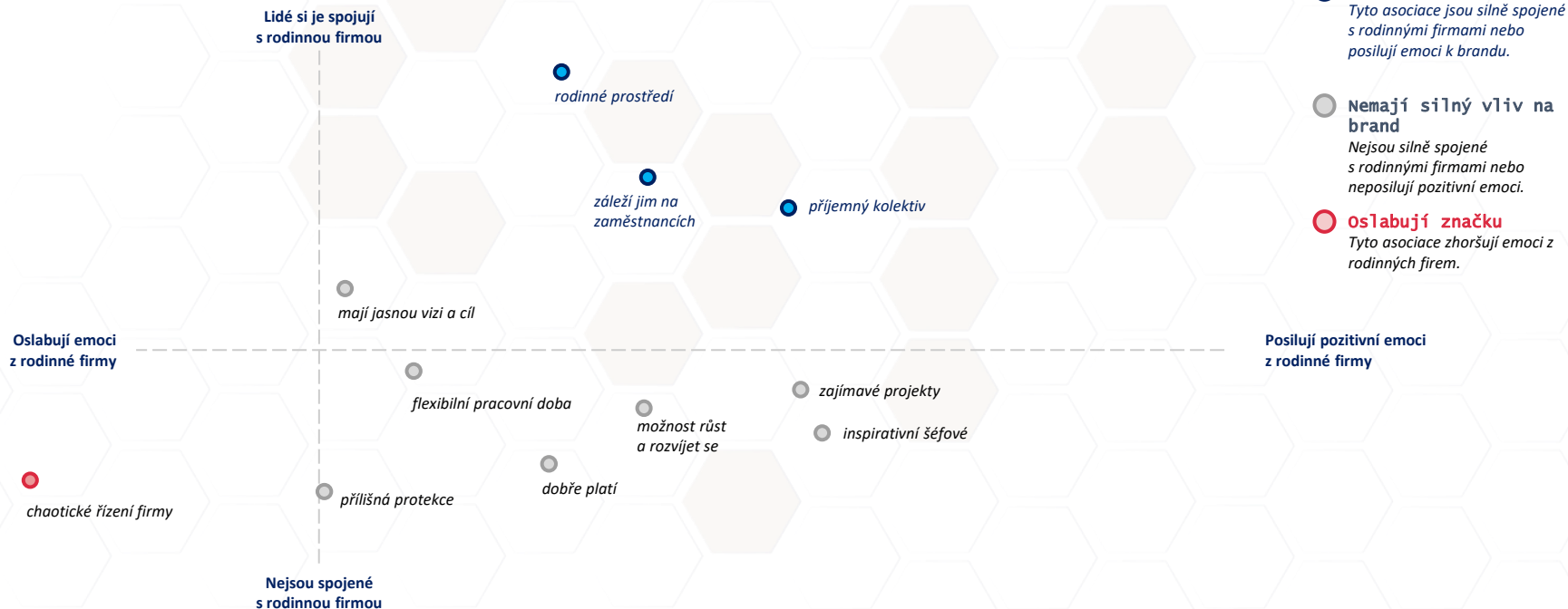
Nerodinné firmy:



KAPITOLA 2

Rodinná firma jako zaměstnavatel

Asociace příjemný kolektiv a záleží jim na zaměstnancích nejvíce posilují HR brand rodinných firem.



- **Posilují HR brand**
 Tyto asociace jsou silně spojené s rodinnými firmami nebo posilují emoci k brandu.
- **Nemají silný vliv na brand**
 Nejsou silně spojené s rodinnými firmami nebo neposilují pozitivní emoci.
- **Oslabují značku**
 Tyto asociace zhoršují emoci z rodinných firem.

Třetinu lidí láká práce v rodinné firmě.

Když hledají novou práci, půjdou pracovat do rodinné firmy?

